



有限会社グローバルアーツ
～空間のトータル・プロデュース～

知的資産経営報告書 2012

目次

ご挨拶 / 基本理念	3
価値創造ストーリー表	4
会社概要	5
沿革	6
事業内容	7
当社の知的資産 / 強み・付加価値	12
当社の知的資産 / 強みの根拠	19
今後の事業戦略・課題	23
知的資産経営報告書とは	25
あとがき	26



知的資産とは、従来バランスシートに記載されている資産以外の「無形の資産」であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランド等）、組織力、経営理念、顧客とのネットワーク等、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を指します。

知的資産経営報告書とは、これら「知的資産」を、顧客、協力会社、従業員、株主といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動～価値創造ストーリー～として、目に見える形でわかりやすくお伝えし、企業の将来性に関して認識を共有化していただくことを目的に作成するレポートのことです。なお、本書の随所に掲載いたしました**定量化評価指標（KPI）**は、目に見えにくい＝評価しにくい「知的資産」を評価しやすくするため、適切な数値として表わすことを試みたものです。ただし、数値化できないものについては具体的事例を盛り込むことで、こだわりや取り組み等を表しました。このような数値や事例も当社への評価のご参考にしていただければと存じます。

ご挨拶 / 基本理念

ご 挨 拶

グローバルアーツは、建築工事の一部である内装仕上工事業からスタートし、より良い完成度と、企画・設計から建築仕上げまでを追求するようになり現在に至ります。

お客様の要望にお応えできる様に、

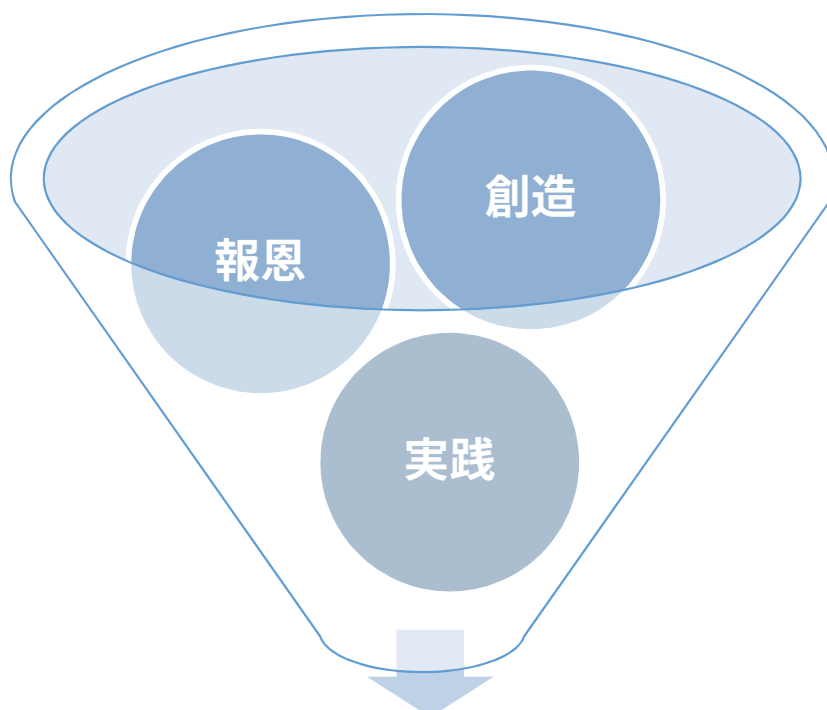
『各自 革新的な考え方で物創りをする。
倫理的な考え方で物創りをする。
感覚的な考え方で物創りをする。 』

ということをもっとに、提案の出来る組織作りをしてまいりました。

今回この知的資産報告書を作成することで、一度歩んできたものを振り返り未来への幸福の継承を確認する路をつける思いです。

そして、すべてのお客様に、『期待感』『安心感』『喜び』を感じて頂けるように。それは当社の『あるべき姿』です。

有限会社 グローバルアーツ
代表取締役 吉見 千春



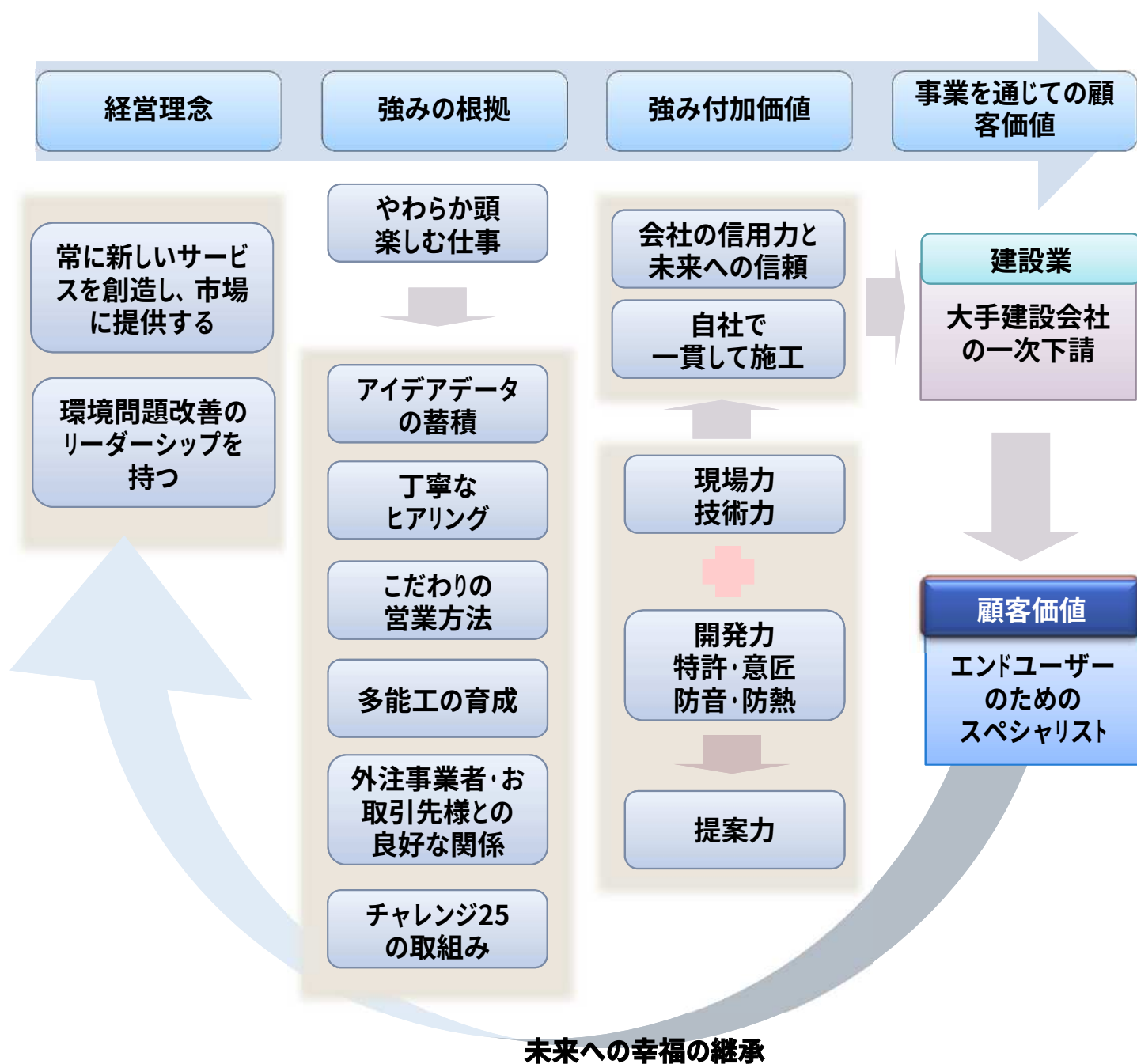
【 基本理念 】

哲学：未来への幸福の継承

理念：常に新しいサービスを創造し、市場に提供する

使命：環境問題改善のリーダーシップを持つ

価値創造ストーリー表



30年以上建設業に携わってきた専務 吉見弘美の経験を踏まえ、現状の建設業のあり方・業界の常識に囚われない自由な発想でスタートした。まずはエンドユーザーの要望に応えるものづくりをしたい、そのためにはデザインから施工まで一貫して請け負い、言われたことに答えるだけでなく、提案力とそれを実現する技術力が必要であると考えた。10年程前から言われていた『職人の多能工化』※をいち早く推進し、外注事業者と協働することで、より多様なご要望に対応できるようになると同時に、理念の統一による社風の確立ができた。環境問題への取組みも当社の理念の実現であり、信用力の根拠となっている。また、アイデアの蓄積により、提案できる下請けとしても信頼を得られ、大手の建設会社数社の一次下請けに登録していただいている。当社の知的資産の価値創造ストーリーはエンドユーザーのためのスペシャリストとなることに顧客価値を求めることで、建設業における『三方良し』を実現しているといえる。

※平成11年7月国土交通省取りまとめ『建設産業再生プログラム』

会社概要

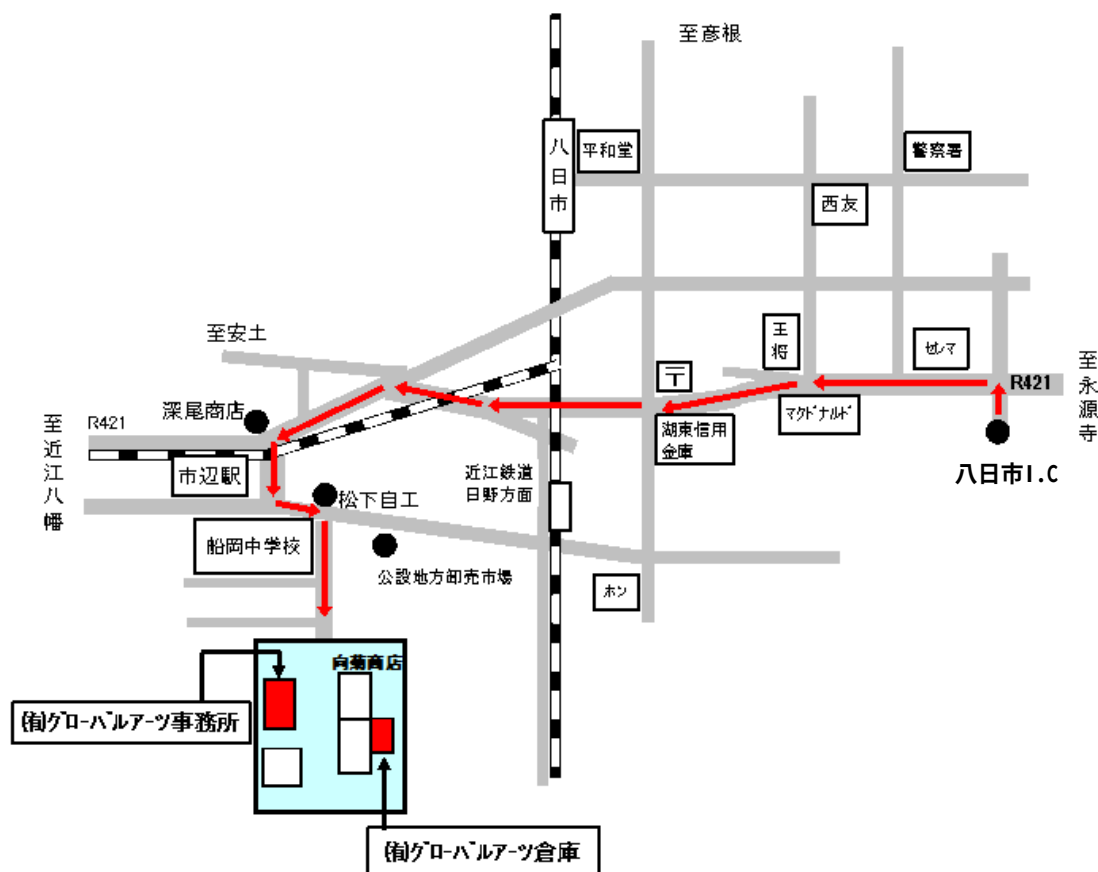
会社名	有限会社 グローバルアーツ
所在地	〒527-0074 滋賀県東近江市市辺町2866番地
連絡先	TEL : 0748-25-0925 / FAX : 0748-24-2381 / Mail : 1@garts.jp
ホームページ	http://www3.ocn.ne.jp/~g.arts/home.html
代表	代表取締役 吉見 千春
創業	1997年(平成9年)1月1日
設立	2002年(平成14年)3月6日
資本金	1,500万円
従業員数	8名(取締役2名含む)
事業内容	1. 新築工事 2. 増改築工事 3. 店舗工事 4. 金属工事 5. 内装仕上工事 6. 木工事 7. 装飾工事 8. 可動間仕切工事(断熱パネル) 9. 空間デザイン(パース工房) 10. 建築設計 11. DL工法(PAT. 第3813155号)責任施工 12. メジスカット(意匠登録済)製造販売 13. シックカット(特定化学物質 吸着分解品)製造販売 14. クリーンブース製造販売
資格者	一級建築士(管理建築士、住宅性能評価員) 1名 二級建築士 1名 一級技能士 4名 二級施工管理技士 1名 内装士 2名 耐震天井施工認定技術者 4名
登録・許可等	滋賀県知事登録(イ)第2224号 g.arts.design一級建築士事務所 滋賀県知事許可(般-24)第41838号 建築工事業・内装仕上工事業 総務省 消防庁許可 E-25-41852号 特許第3813155号『DL工法』 意匠登録第1280246号『メジスカット』
参加団体	滋賀県建築士会 全国建設室内工事事業協会 滋賀県室内装飾協同組合 八日市商工会議所 日本耐震天井施工協同組合(JACCA)



沿革

西暦	和暦	月	出来事
1997年	平成 9年	1月	「グローバルアーツ」創業 戸田建設(株)大阪支店との取引開始
1998年	平成10年		建設業滋賀県知事許可〔内装仕上工事業〕取得
2002年	平成14年	3月	「有限会社グローバルアーツ」設立
2004年	平成16年		三井住友建設(株)との取引開始
2006年	平成18年		〔DL工法〕特許取得(特許第3813155号) 〔メジスカット〕意匠登録(登録第1280246号) 第一次中期経営計画(5か年計画)策定
2007年	平成19年		「有限会社グローバルアーツ g.arts design 一級建築士事務所」 設立、併設 建設業滋賀県知事許可〔建築工事業〕取得
2008年	平成20年		公共工事入札参加、住宅産業への参入 デザインから施工まで一貫工事の請負い開始
2011年	平成23年		第一次中期経営計画達成 東洋シャッター(株)、甲西陸運(株)本社、たねやグループ、 トヨタL & F近畿(株)など取引開始
2012年	平成24年		第二次中期経営計画(3か年計画※)策定

※あまりにも経済情勢が目まぐるしく変化するため、5年から3年に変更



事業内容

お客様のニーズに応える、デザインから設計・施工までトータルサポート

当社は、住宅や店舗の新築・増改築、内装工事を中心に事業展開しております。エンドユーザーであるお客様のニーズに応えるため、ヒアリングに時間をかけて、施工後にプラスアルファの喜び＝幸福を提供したいと考えます。工事は『お客様とのコラボレーション』と考え、**デザインから設計・施工まで一貫して**承っております。

1. 製造業ユーザー様向けテーマ

- ①企業イメージアップの為の提案 ⇒ 企業内の個人の方からのご注文
- ②製造ラインにおける騒音削減（快適な作業環境をつくる。）⇒

製造ラインに静音ブース設置（独自開発、設計・施工）

- ③防熱対策（設計・施工）
- ④恒温恒湿室（設計・施工）
- ⑤結露対策（設計・施工）
- ⑥建物の震動による仕上材破損対策（PAT.）
- ⑦施工性、従来工法から新工法、自社工法のいち早い取り入れにより
施工スピードのアップ ⇒ コスト削減 ⇒ 元請・外注先にも利益

2. 住宅ユーザー様向けテーマ

- ①ローコスト住宅建設への取り組み

- ・建材の大量仕入れによる低価格安定
- ・施工における直工社員及び職人の施工価格安定

- ②エコ住宅建設への取り組み

- ・高断熱、高気密構造
- ・オール電化住宅
- ・床下及び壁構造、天井内空気が流れる。

- ③自社設計

- ・個性的なデザイン
- ・ユーザー様とコラボします。（協同で創造）
- ・俊敏なアフターフォロー
- ・豊富な知識と経験でより良いアドバイスを提案できます。

在来工法の基本は守りつつ、新しいものは取り入れる、新しいものでもダメと判断したら却下する考え方

事業内容

3. 主な施工例：施工前と後で“空間”が生まれ変わります。

■新築住宅付きカフェ



外観



内観

北欧のイメージで設計、大きなガラス窓をキャンバスに見立て田園風景を活かしました。絵画『落ち穂拾い』（ミレー）をイメージ。



■ブティックのレジカウンター

お客様が古道具屋で気に入って購入されたものを、店内の改装に合わせてリニューアル。可愛い女の子達の集まるお店づくりを大切にしました。



施工前



施工後



店内の様子

■レストランバー

天井には大きな時計。モーターで動き、実は反時計回り。飲食店でゆったりとした時間を過ごしていただきたいという思いをこめてデザインしました。

女性用のお手洗いを特に広く設計、男性用が1畳のところ4畳にし、床にはシャギーのカーペットを敷いています。



ホール天井ライトアップ前後



客席



お手洗

事業内容

■エステショップ玄関



施工前



施工後

エステでもお客様のシルエットだけなら見えてもいいのでは？そんな提案で自己顕示欲を少しでもくすぐるデザイン。もっと個性を磨いて欲しいという気持ちを込めて、イスラエル製ポリカボネードを使用。



■H邸リフォーム



改修前



改修後

田舎の住宅、元牛小屋をリビングに。
天井を吹き抜けに、梁を活かしました。

■クラブ

改修後、通りに面した壁面に鏡を埋め込み、道行く女性が姿を映すことを想像してデザインしました。天井のブラックライトはこだわりのライティングです。



改修前



改修後



天井（ブラックライト）

■居酒屋U

うさぎがトレードマークの居酒屋。看板には徳利を持ったうさぎがお月見。店内の壁には明かりをつけるとうさぎが浮かび上がる埋め込みの照明をつけました。



看板



壁埋込照明

事業内容

■居酒屋N

入口



改修前



改修後

←中が少し見えるデザインを採用。お客様が入りやすくなります。

お手洗いの床は玉砂利を敷き詰め、隙間から明かりが漏れるような設計にしました。 ↓



壁埋込照明



当社自作パネル
“手漉き和紙＋墨絵”



お手洗

■Y邸 (新築)



リビング



キッチン

eco住宅。真夏でも通常の住宅より3～5℃室温が低く、光熱費を大幅削減できます。



洗面所



お手洗



寝室

事業内容

大手の一次下請け

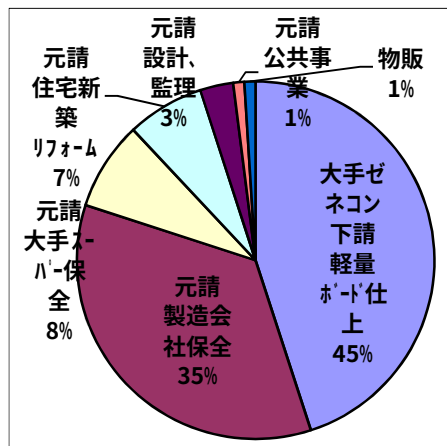
当社は、大手建設会社数社の一次下請に登録されております。選んでいただいている理由は以下の当社の強みがあるからです。

1. エンドユーザーの立場に立って提案できる ⇒ **提案力**
2. 自社で一貫して施工できるので任せられる ⇒ **信用・信頼**
3. 1人1人に技術があり安心できる ⇒ **技術力**

なお、元請下請の売上比率につきましては下図のとおりです。

主要元請

甲西陸運株式会社
イオン株式会社
五洋パッケージ株式会社
ダイハツ工業株式会社
トヨタL&F



主要取引先

戸田建設株式会社 大阪支店
三井住友建設株式会社 大阪支店
株式会社大気社 滋賀支店

エピソード

ある元請会社さんの顧客は業界でも有名な厳しいお客様。施工検査はもちろん、身だしなみ、挨拶、態度、ルール等まで。当社はここをまかされ、「あそこができる会社なら(安心)」と言われます。厳しいところでも対応できているという自負があります。

大手建設業者様からの ご依頼・施工例

◆Sギャラリーの天井

直径30mの三次元の円盤型の天井。他の下請け10社ができな
いと断ったもの。

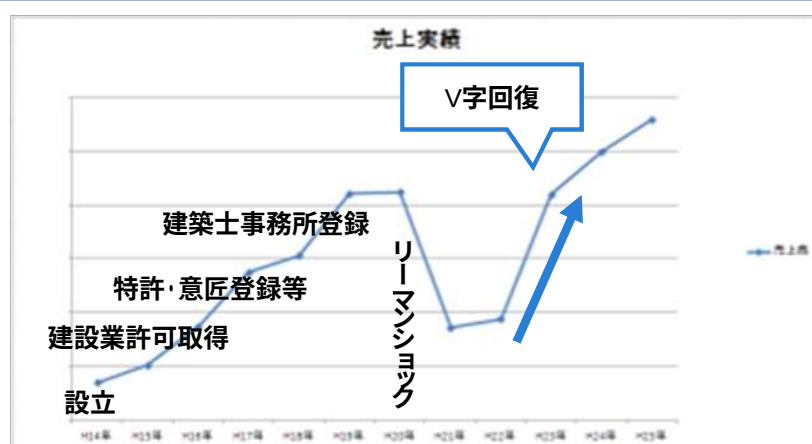


売上状況等

リーマンショックが起こるまでは順調に伸張してきた事業が、当社もやはり不況の影響を受けました。その後改善した理由は

1. 大手ゼネコンのみの下請受注(大型物件を受注する) ⇒ **多能工の育成、提案力**
2. 元請工事受注の拡大 ⇒ **一貫施工、提案力**
3. 設計業務の充実 ⇒ **一貫施工**
4. 新規開発商品の拡販 ⇒ **開発力**

といった、現在の強みを活かした事業を行ってきたからです。



当社の知的資産 / 強み・付加価値

1. 開発力

特許証 →

『DL工法』 特許第3813155号

当社の開発は、仕事の効率化、環境問題への対応など、新しいアイデアから生まれます。中でも**平成18年に特許を取得した『DL工法』**は、阪神淡路大震災の時に、建物の多くが倒壊したのを受けて開発したものです。

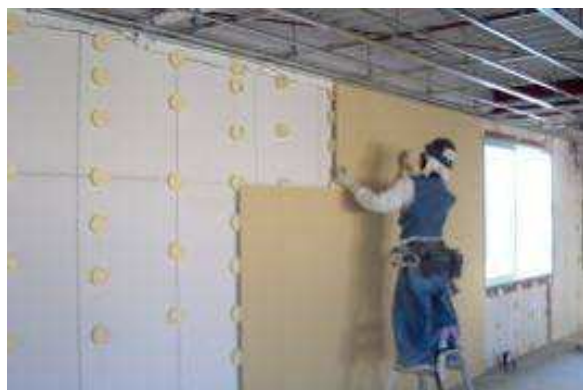


特徴

- ◆乾式工法だから施工後**カビがつかない**
- ◆変性追従型工法だから**振動によるズレ・隙間を緩和**できる(耐震性)
- ◆アジャスター式の簡単施工だから**専用工具は不要**
- ◆特定化学物質を含まない**VOC対策適合品**
- ◆ALCパネルのインターロッキング工法に対応
施工後すぐに仕上作業ができるから**工期短縮が可能**
- ◆リフォームの際の下地補修など、部分的な**補修が可能**

他工法との比較

	DL工法	GL工法	LGS下地+PB貼
工式	乾式	湿式	乾式
コスト	中	低	高
施工時間	短い	長い	長い
耐震性	あり	なし	あり
改修性	良い	悪い	良い
廃材	少ない	多い	非常に多い
職種数	1職種	1職種	2職種



原材料 リサイクルABS樹脂

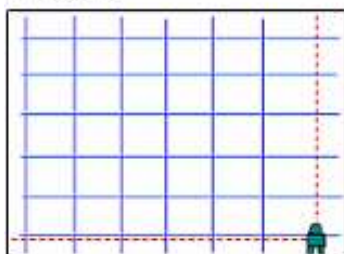
サイズ 直径 100mm

有効寸法 厚 DL-20 16~23mm
厚 DL-25 22~28mm

適用下地 RC造り、ALCパネル、PCパネル等

適用仕上材 プラスターボード、珪酸カルシウム板、セメント板、大理石、金属パネル等

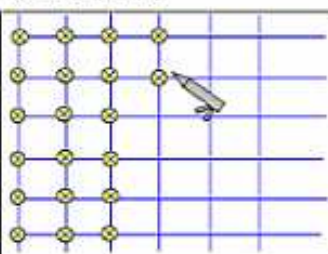
1. スミ出し



6. 完成



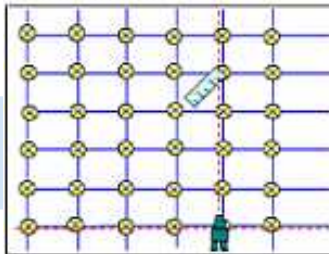
2. DL部材取付



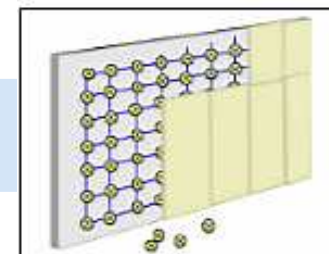
5. 加工貼・塗装・仕上げ



3. 部材レベル調整



4. ボード貼付



当社の知的資産 / 強み・付加価値

目地貼り補助工具『メジスカット』意匠登録第1280246号

メジ圧着貼りの職種は珍しく、専務が過去において専門的に従事していました。その時に考案していたものを改良し、メジ圧着貼りが1人でも綺麗にスカットできる補助工具を開発しました。平成18年に意匠登録されています。

特徴

意匠登録証 →



- ◆「磁石」「蓄針」の使い分けにより**ひとりでも仕上げが可能**
- ◆**分解**すれば直線部分にも対応可
- ◆**蓄針の交換**も市販品 (0.7mm×28mm) でOK

使用法

鋼製下地の場合	上部ナベ頭小ネジを緩め、蓄針を部材内部に収納し磁石のみで使用
木製および石膏ボード下地の場合	上部ナベ頭小ネジを締め付け、蓄針を出して下地材に固定
直線部分	十字型を分解して単体のみで使用



直角や直線をガイドにして仕上材を貼る



原材料:ABS樹脂、ネオジム磁石、蓄針(ステンレス製で錆びない)
サイズ:50×50×30×6(mm)
◆特注サイズのご用命、承ります

交差点部分



直線部分



当社の知的資産 / 強み・付加価値

VOC (揮発性有機化合物) 除去用炭素ボード 『シックカット』

シックハウス症候群の一因でもある有害なVOC (揮発性有機化合物) は建材や家具などの、当たり前に関わりがあるものが発生源となっています。私たちの生活と密接に関わる、その主な発生源は意外と身近なところにあります (下表)。これらを除去するためのボードです。

VOC	主な発生源
ホルムアルデヒド	1. 合板・内装材等の接着剤からの拡散、これらを使用した家具類 2. 石油・ガスを用いた暖房器具
トルエン	1. 内装材等の施工用接着剤・塗料等、これらを使用した家具類
キシレン	1. 内装材等の施工用接着剤・塗料等 (溶剤および希釈剤)、これらを使用した家具類
パラジクロロベンゼン	1. 衣類の防虫剤 2. トイレの芳香剤
エチルベンゼン	1. 合板・内装材等の接着剤、これらを使用した家具類
スチレン	1. 断熱材・浴室ユニット・畳心材等 2. 様々な家具・包装材等
クロルピリホス	1. 防蟻剤 (有機リン系の殺虫剤)
フタル酸ジ-n-ブチル	1. 塗料・顔料・接着剤
テトラデカン	1. 灯油 2. 塗料等の溶剤
フタル酸ジ-2-エチルヘキシル	1. 可塑剤・壁紙・床材・各種フィルム・電線被覆等
ダイアジノン	1. 殺虫剤の有効成分

特徴

◆発生源に置くだけで「臭い」「有害物質」を吸着・化学分解

◆炭特有の多孔質が優れた除湿性を発揮

◆触媒の分解作用で高い消臭・脱臭効果

◆一般的な炭とは違う耐火性は準不燃材として実証済



納入実績

用途: 消・脱臭、ホルムアルデヒド・VOCの除去

原料: 炭、酸化鉄、酸化チタン、セラミックス

仕様・価格: #300 300×300×15mm

平均850g ¥3,150

#150 150×150×15mm

平均200g ¥1,890

#100 100×100×15mm

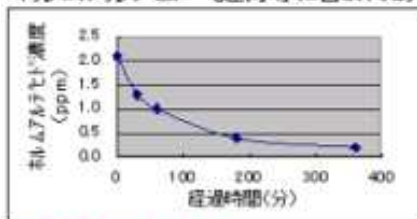
平均100g ¥1,260

2010年以降	インターネット販売	
2009年1月	兵庫県	H病院 新築工事
2008年1月	京都府	D大学S医科学部棟 新築工事
2007年1月	京都府	博物館 地下保存庫増築工事
2007年1月	大阪府	北Hビル 新築工事
2006年3月	滋賀県	新T小学校 新築工事
2005年9月	大阪府	Y邸 新築工事
2004年9月	京都府	M本社ビル 新築工事
2004年8月	大阪府	O学園生徒会館 新築工事
2004年3月	京都府	R大学図書館 新築工事
2003年9月	滋賀県	Y小学校 新築工事

当社の知的資産 / 強み・付加価値

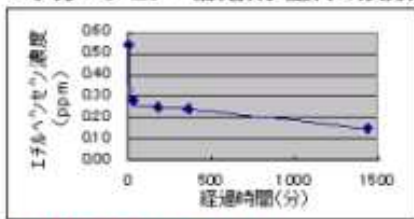
除去性能試験結果

ホルムアルデヒド（建材等に含まれる）



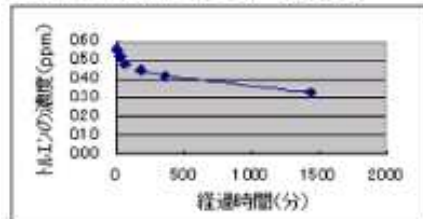
36時間で90%除去！

エチルベンゼン（接着剤・塗料の成分）



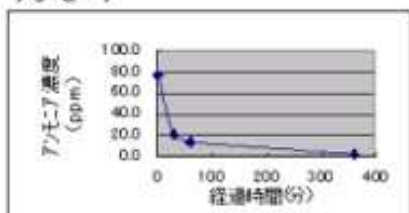
24時間で72%除去！

トルエン（溶剤・シンナーの成分）



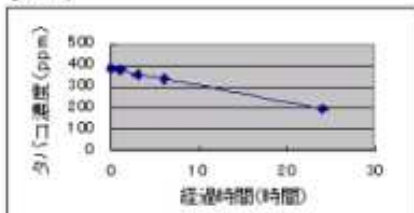
24時間で41%除去！

アノニア

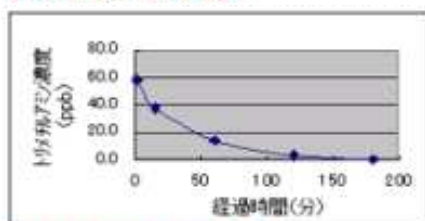


6時間で96%除去！

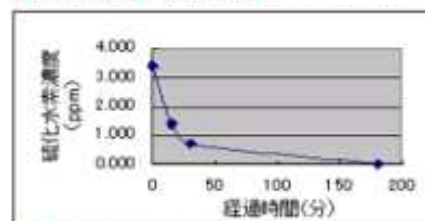
タニコ



24時間で48%除去！



3時間で100%除去！



3時間で99%除去！

VOC放散量の基準値をクリアしていても、決して放散量ゼロではありません。
規制対象以外の化学物質を含んでいたり、安全とは言い切れないのが現状です。
見落としがちなシックハウス対策建材の落とし穴

シックハウス対策建材の落とし穴

建材名	注意事項
自然系塗料	1. ホルムアルデヒド・アセトアルデヒドが放散されるものがある。
珪藻土	1. 成分中にゼオライトが入っているものが多く、防腐剤入りのものもある。 2. 防腐剤がゼオライトの中に浸入し、湿気の吸放出が盛んになる夏場になって放散されるケースがある。
木材	1. 輸入木材には木材防腐剤（有機リン・ピレスロイド・ネオニコチノイド）がしみ込んでいる。 2. 基本的に薬剤消毒しないと輸入できないが、集成材の約95%がノーチェックという現状から「F☆☆☆☆※（ホルムアルデヒド等級の最上位規格）認定」でも怪しいといえる。 （これに対し、合板のチェック率は高い）
防虫畳・シート	1. 畳の裏に用いる防虫シートにはフェンチオン（有機リン）が使われている。
ベッド	1. 底板やマットレスにホルムアルデヒドが使われている。 2. 最近では特に、子供用ベッドから検出されるケースが多い。安価なものほど要注意！
ワックス	1. 有機リン・スチレンが含まれている。 2. 塗り重ねるたびに、どんどん濃度が高まっていく。

※F☆☆☆☆（フォースター）とは

2003年7月からの建築基準改正に伴い、JIS（日本工業規格） JAS（日本農林規格）で、分類されていたホルムアルデヒド 放散量の等級表示のFc0・E0の表示が、☆印と、その数で規定されるように統一されました。さらに、新たな放散量等級としてFc0・E0より放散量レベルの少ないF☆☆☆☆（フォースター）が設けられ、建材のホルムアルデヒド放散対策がより厳しく規制されるようになりました。構成部材がF☆☆☆☆（フォースター）等級の材料から構成されている収納部品、建具、住宅部品、設備などに対する「住宅部品表示ガイドライン」に基づいた最高等級表示記号でホルムアルデヒド放散がほとんどない製品です。

当社の知的資産 / 強み・付加価値

『GAクリーンブース』

帯電防止、紫外線防止、遮光、隠蔽、耐薬品、VOC対策、電磁波シールド、防虫、アーク光等、用途に応じて空気を遮断するブースを開発いたしました。アルミフレームを採用し、ローコスト、短納期、高品質を実現しています。企業様の社内の環境をより良くし、社員の方々に気持ちよく仕事をしていただける空間作りをお手伝いいたします。

現在さらに進んで、クリーン度のさらなるアップに取り組んでおります。

⇒ **企業イメージのアップ**に貢献

性能・規格	色	厚み(mm)	表面固有抵抗値	防災	その他
帯電防止タイプ	クリア	0.3	$2.7 \times 10^6 \Omega$	2級	
帯電防止タイプ バイオピュア	クリア	0.3	$2.8 \times 10^{10} \Omega$	2級	抗菌・防カビ
紫外線防止タイプ	イエロー	0.3	$4.2 \times 10^6 \Omega$	2級	
遮光タイプ	ブラック	0.3	$7.5 \times 10^9 \Omega$	2級	暗室用
隠蔽タイプ	アイス グレー	0.3	$1.6 \times 10^{10} \Omega$	2級	
耐薬品タイプ	クリア	0.3	$2.8 \times 10^{12} \Omega$	2級	耐薬シールド・耐酸・耐アルカリ
VOC対策タイプ	クリア, スモーク	0.1	$3.1 \times 10^6 \Omega$	2級	VOCの発生を抑制
電磁波シールドタイプ	スモーク	0.3	$1.8 \times 10^9 \Omega$	2級	60dB以上の高い電磁波遮蔽性能
防虫タイプ	オレンジ	0.3	—	2級	紫外線をカットし、夜間光に集まる虫を減らす
アーク光防止タイプ	グリーン, ダーク グリーン, イエロー	0.35	—	2級	有害紫外線や強い可視光線から作業者の目を保護する
汎用タイプ	クリア	0.3	—	2級	

仕様

清浄度	クラス1,000～100,000
面積	固定式: 8m ² ～ 移動式: 8～12m ²
骨材	アルミアルマイト加工 t=3.2×60×60 t=3.2×100×100
天井材	断熱パネル t=40
壁材	断熱パネル・塩ビシート各種 t=0.3～1.0 (帯電防止タイプ)
出入口	アルミアルマイト加工 アコーディオンカーテン加工 塩ビシート t=0.3
その他	室内照明・HEPA (ヘパフィルター)・二次側電源工事

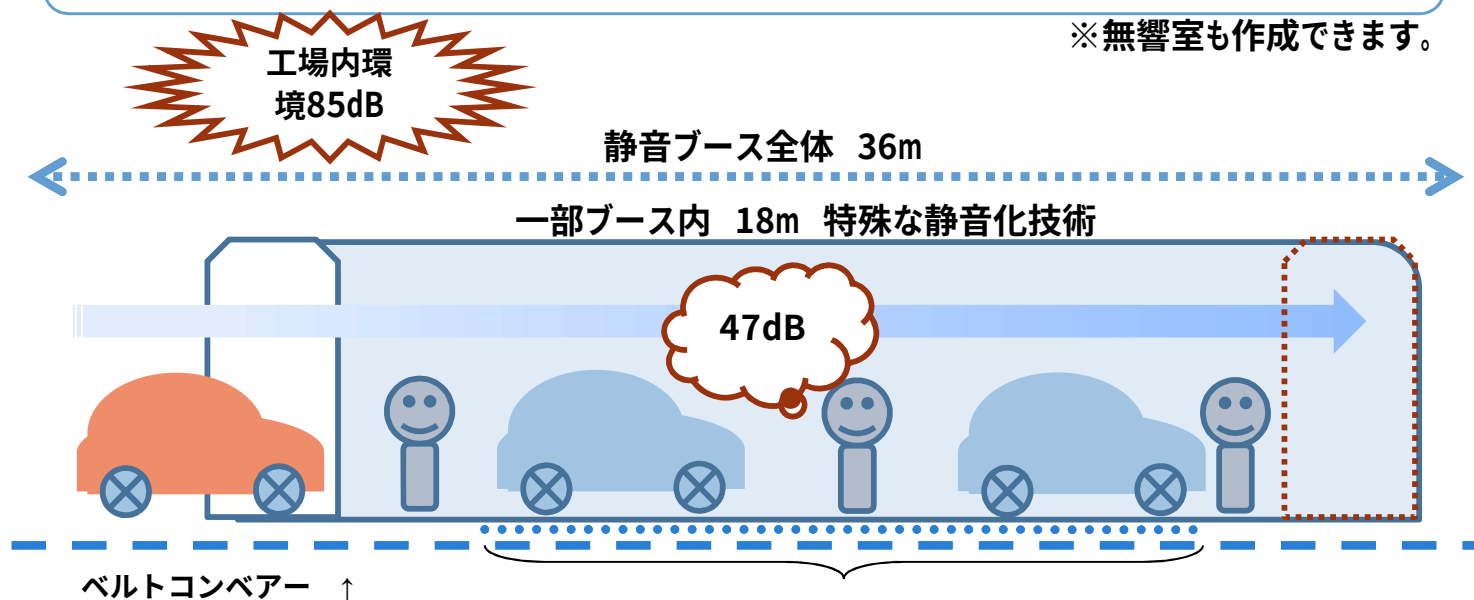


当社の知的資産 / 強み・付加価値

自動車工場内静音ブース

自動車工場内の静音ブースを開発いたしました。工場内では音のレベルは約85デシベル (dB) ありますが、検査には静かなスペースが必要です。ベルトコンベアーに乗った自動車が流れ作業のまま検査できるよう、ブース内は約47デシベル (dB) までの静けさを実現した、トンネル状の製造ラインです。突然静かになるので業界が驚く、**日本初**。

※無響室も作成できます。



新規開発

ブース内の臭い等排出ガスの浄化に成功
(現状工場内排出ガス45ppmを30ppm
以下に抑える。当社では0ppmが可能)

作業環境が良くなる

企業イメージのアップ



↑ 常に蓄積しているアイデアファイルの中のひとつ「遮音構造データ」のファイルがベース

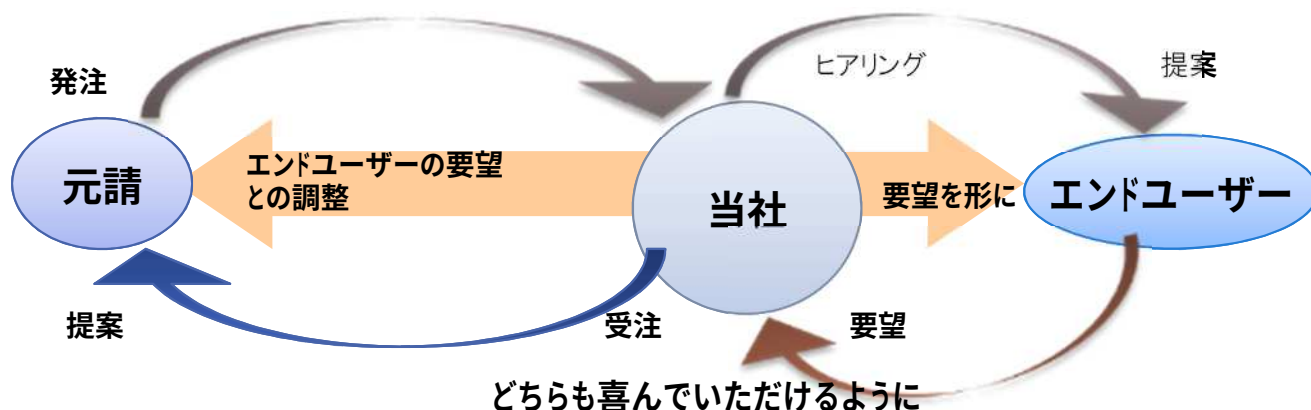
デシベル (dB) = 音の大きさを表す単位

騒音レベル 身近な例

- 120デシベル ・飛行機のエンジンの近く
- 110デシベル ・自動車の警笛 (前方2m) ・リベット打ち
- 100デシベル ・電車が通るときのガードの下
- 90デシベル ・犬の鳴き声 (正面5m) ・騒々しい工場の中・カラオケ (店内客席中央)
- 80デシベル ・地下鉄の車内・電車の車内・ピアノ (正面1m)
- 70デシベル ・ステレオ (正面1m、夜間) ・騒々しい事務所の中・騒々しい街頭
- 60デシベル ・静かな乗用車・普通の会話
- 50デシベル ・静かな事務所・クーラー (屋外機、始動時)
- 40デシベル ・市内の深夜・図書館・静かな住宅の昼
- 30デシベル ・郊外の深夜・ささやき声
- 20デシベル ・木の葉のふれあう音・置時計の秒針の音 (前方1m)

2. 提案力

エンドユーザーが何を望んでいるかをよく聞き、こちらからより良くなる提案させていただきます。注文をただ受けるのではなく、何を求めておられる価値を見極めるためにヒアリングには時間をかけます。



3. 現場力・技術力

当社には多様なご要望にお応えでき、元請からもエンドユーザーからも喜んでいただける「現場力」と「技術力」があります。多能工を目指し、複数職種をこなせる従業員がいるため、**少人数で施工**することができ、打ち合わせも一貫してできるため**短納期**が可能です。

(1) 現場力

通常**他社で10人体制の現場** ⇒ **6名体制でできる** ⇒ 他社が驚く
流れのヒントだけ与えると後は職長が仕切ってくれる ⇒ 自分で考えて動く ⇒ スキルアップ
現場の安全管理、仕事の仕上がり等ほめていただけることがある

(2) 技術力

【社員資格者一覧】 ※延べ数

一級建築士（管理建築士、住宅性能評価員）	1名
二級建築士	1名
一級技能士	4名
二級施工管理技士	1名
内装士	2名
耐震天井施工認定技術者	4名



当社の知的資産 / 強みの根拠

やわらか頭・楽しむ仕事

既存の慣習に縛られることなく、自由な発想で楽しく仕事することこそ当社の掲げる理念のひとつ『創造』です。「建設業は独創性が大切」という考え方から、柔軟な発想力で仕事することが当社の強みとなっています。

1. アイデアデータの蓄積

- ・専務のアイデア蓄積ファイルには思いついたアイデアが書きとめてある
→ 防音の技術

アイデアの詰まったマル秘ファイル

- ・吸音だけではない、周波数による等知識の蓄積も
→ 知識と精度

【事例】

住宅が近いライブハウス。防音だけでなく「いい音」を追求した建物を建築。ロック音楽に合わせた防音。「音がすべる」という抽象的な要求にお応えし、喜んでいただきました。
(近江八幡市 ライブハウス 平成6年)



社員の発想力の元

社員は暇な時でも遊んでいる人間が少ない
仕事の谷間には倉庫で新しい道具を作っていたりする
ほめる、挨拶をする等専務が常に声かけ『楽しんで仕事しないと疲れるよ』

3. 丁寧なヒアリング・非効率なヒアリング

お客様をよく知ることから始める
わかるまで何回もお会いし、食事に行くこともある
ユーザーが何を好きか、お会いする中で見極める
ex) 好きな色と心地のいい色は違う、色も無限にある
嫌いなものには目がいかない
柄物の服を着ているかと言って柄物が好きなわけではない

4. こだわりの営業

営業は、主に専務が担当いたします。もちろん、従業員もできますが、信頼のおける立場の専務が説得力を持って話すことで信用力が増しています。これは、当社の元請でもあるT建設の社長が自ら営業及びプレゼンテーションに行かれることに共感し、率先して行っていることでもあります。

社員が営業をしてきた時は任せる ⇒ モチベーション、業務の円滑化、スキルアップに繋がる
専務が話すことは「営業」というより、商品を説明できる「プロフェッショナルであること」を示す機会(即答できるだけの知識を持ってお会いするように心がけている)
⇒ 知識、信頼、関係が密になる

5. 多能工の育成

10年前程前から『多能工化』

- ・専務自身が多能工 → 社員のお手本になっている
- ・仕事の幅が広がる → 不況下においてもなんらかの仕事がある＝職人のためになる
- ・少人数でこなせるようになる＝**少数精鋭 → 効率化に繋がる(コスト軽減)**
- ・物造りの楽しみがわかる → 好奇心を持ってやりたいからやる、楽しむ仕事 → 疲れない
- ・管理する元請さんも楽 → 同じ人間がずっと現場に居る＝多職種を受けてくれる
→ 引継ぎなしの**短納期**

※なんでもできる多能工を目指しながら、ひとつは誰にも負けない技術を持つことを目指す

多能工(たのうこう)とは:『人事労務用語辞典より』

生産・施工の現場において、1人が一つの職務だけを受け持つ単能工に対し、**1人で複数の異なる作業や工程を遂行する技能を身につけた作業者のこと**を「多能工」と呼びます。多品種少量生産や品種・数量の変動に対応しうる柔軟な生産体制を維持し、生産性の向上を実現するためには多能工の確保が欠かせません。組織の人材を多能工として教育・訓練するしくみを「多能工化」といいます。

平成11年7月国土交通省取りまとめ『建設産業再生プログラム』において、建設業でも多能工化を勧める提言がなされている

6. 外注事業者・お取引先様との良好な関係

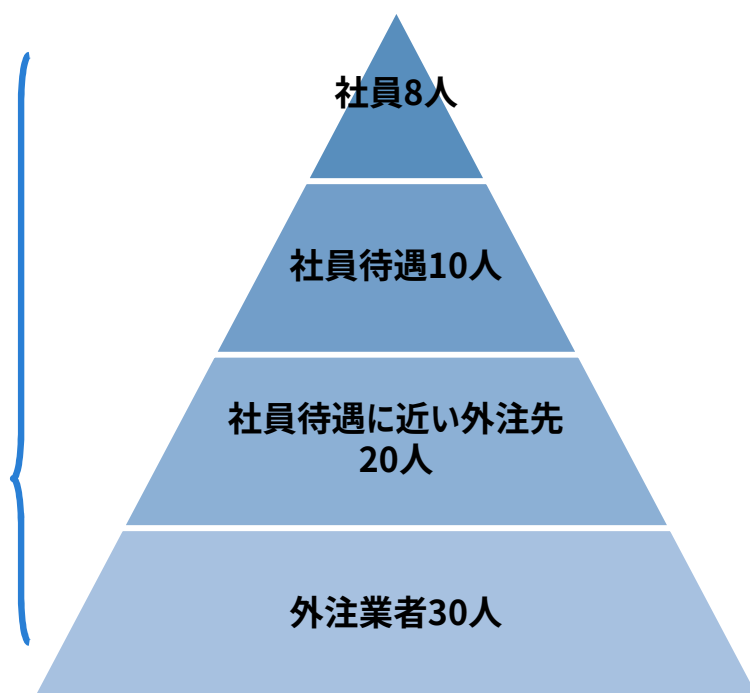
従来の建設業のマイナスイメージ部分を払拭し、楽しめる業界とするのが、私たち建設業に携わっている者の役目ではないかと考えます。業界全体で助け合い、高め合って、全体が良くなるように、外注事業者様やお取引先様との良好な関係を築くことに努めております。

外注事業者様の中でも10人は社員と同じ待遇

- ⇒ 仕事のない時でも一定の報酬を支払う
- ⇒ 社内の理念も浸透、元請さんが安心
- ⇒ 多能工であり、任せられる

職人延べ数

金属・内装工	60名
クロス貼工	8名
床貼工	10名
大工	3名
パネル工	3名



今後の課題 ⇒ 熟練の職人ばかりになってきた 平均年齢 40歳

↓
後継者の育成、若手の採用

7. チャレンジ25

当社は『省エネ建築の設計施工』を通じて地球温暖化防止につとめることを宣言しました。



■ ハード面 (全10項目)

1. 照明の高効率化をしよう
2. ヒートポンプ等の導入により給湯を高効率化しよう
3. 空調の高効率化をしよう
4. 太陽光・風力発電を導入しよう
5. 建築物を断熱構造にしよう
6. コージェネレーション設備を導入しよう
7. 昇降設備を高効率化しよう
(インバーターシステム・人感センサー等の導入)
8. 事務用機器を高効率化しよう
(エネルギー効率の高い複写機 / 電算機 / PCの導入)
9. 省エネ性能の高い家電機器を導入しよう
10. 温室効果ガス排出量の見える化を図ろう (BEMS、CASBEEなど)

■ ソフト面 (全10項目)

1. グリーン購入を推進しよう / 2. エコカーやカーシェアリングを活用しよう
3. 社員教育に力を入れよう / 4. エコ通勤を推奨しよう / 5. 照明のこまめな消灯、間引き点灯を心がけよう / 6. PC、テレビ、コピー機等のスイッチOFF運動を始めよう / 7. クールビズ・ウォームビズを実施しよう / 8. 節水を心がけよう / 9. ペーパーレス等ゴミの削減を心がけよう
10. 地域の温暖化防止活動に参加しよう

「チャレンジ25キャンペーン」とは、地球温暖化防止のため、オフィスや家庭などにおいて実践できるCO2削減に向けた具体的な行動を「6つのチャレンジ」(1. エコな生活スタイルを選択しよう 2. 省エネ製品を選択しよう 3. 自然エネルギーを選択しよう 4. ビル・住宅のエコ化を選択しよう 5. CO₂削減につながる取組を応援しよう 6. 地域で取組む温暖化防止活動に参加しよう)として提案し、その行動の実践を国民の皆様と呼びかける国民運動です。

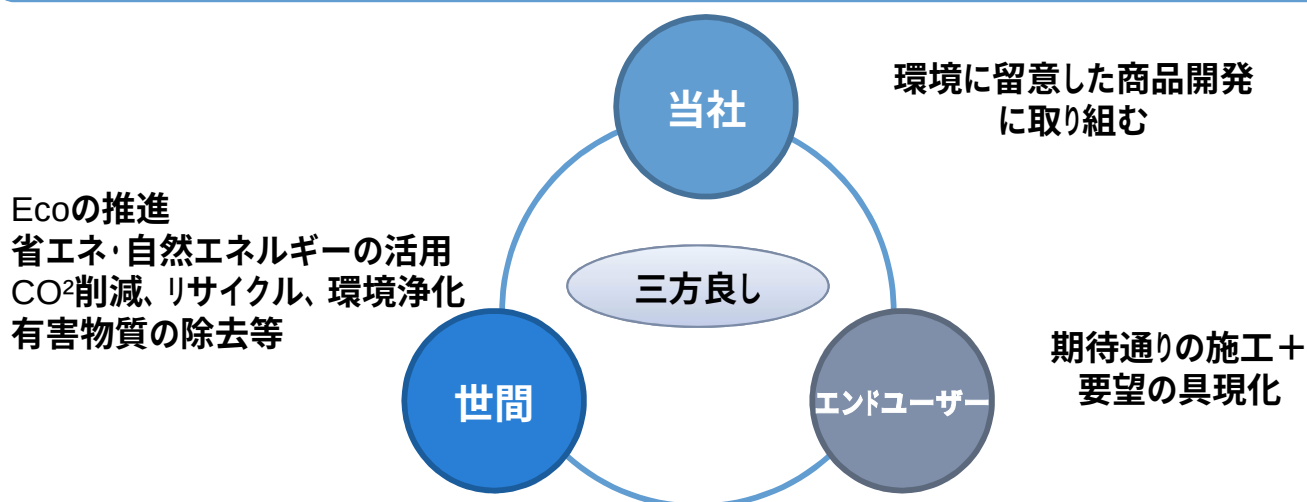
今後の事業課題・戦略

3カ年計画

経営理念・方針	強みの根拠 マネジメント	強み・ノウハウ	事業内容	業績
常に新しいサービスを創造し、市場に提供する 環境問題改善のリーダーシップを持つ	やわらか頭 楽しむ仕事 アイデアデータの蓄積 丁寧なヒアリング こだわりの営業方法 多能工の育成 外注事業者様・お取引先様との良好な関係 チャレンジ25の取組 後継者育成 若手の採用	会社の信用 力と未来への 信頼 自社で 一貫して施工 開発力 (特許・意匠・防音・防熱) 提案力 現場力・技術力	建設業 大手建設会の一次下請 大型物件の受注 新規開発企画の受注 顧客価値 エンドユーザーのための スペシャリスト	現状売上の 約1.5倍

今日は昨日の120%頑張る、そして今日は100%である。明日は今日の120%頑張る。という方針で、V字回復を成し遂げてきた当社 (P.11) は、経営の方針が確立し、三方良しを意識した経営を行うことで元請を初め、エンドユーザーに喜んでいただけております。

今後、この考え方をよりいっそう社内に浸透させ、少数精鋭で一丸となって10年後の売上5倍伸張を目標に取り組んでいきます。今後の課題としては、職人の高齢化を重視し、若手や後継者の育成に力を入れてまいります。技術面では、現在蓄積されているアイデアを具現化し、「三方良し」の中の「世間」にも「住環境」や「職場環境」など「環境を良くする」という意味で貢献したいと考えます。



今後の事業課題・戦略

今後3ヵ年の事業計画は次の通りです。

<基本方針・戦略>

■意匠（デザイン）から設計、施工、完成まで一貫生産

- ・3年計画で意匠性（デザイン）を高める
 - ⇒ ミーティング、研修会などに積極的に参加する
 - ⇒ 他社との交流をもつ

■市場動向に先駆けて顧客ニーズを的確に捉え、付加価値のあるサービスを提案する

■優秀な人材の確保と、教育による組織力の強化

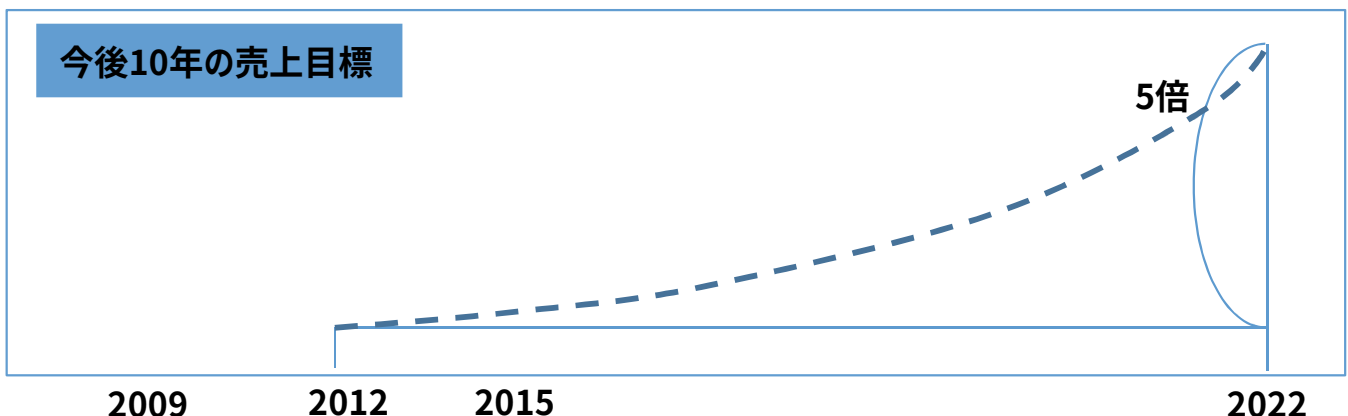
- ・新しい技術力⇒ 日本耐震天井施工協同組合に入会（滋賀県化初）
- ・技術者にひとり二職種以上の教育を実施（多能工育成）

■営業力の強化

- ・現状の大手得意先の関係を再構築
- ・自社新商品のPR
- ・一般ユーザーへのパンフレットや紹介者カードの配布
- ・環境商品をイベントやインターネット、デモサービス訪問などで積極的にPRする
- ・同業他社との差別化とオリジナリティによる集客化を狙う

2012年	A社自動車工場内にて製造ラインの静音ブース着手・設計施工 技術者育成及び増員 大型物件の受注 売上前年度1割増
2013年	大手、準大手の受注拡大 元請工事の請負拡大 売上前年度1割増
2014年	公共工事の受注拡大 売上前年度1割増

今後10年の売上目標



■ この報告書の作成にあたって

今回の報告書は、目に見えにくい自社の「知的資産」を明らかにし、その経営資源を活用することにより、どのような可能性を持っているのかを分析することで、今後の企業活動の方向性を見出すことを目的としています。

自社の目に見えにくい経営資源を可視化し、定量化評価指標であるKPI(key performance indicator)で表現することにより、経営目標にどのくらい近づいているのかを判断する助けとして作成しました。

また、当社とかかわる全ての方に、当事業所の活動の中心となる理念と、その理念に基づく取り組みや強み・ノウハウ、そこから生まれるサービスの本質を理解してもらう助けとなることを願って作成しました。

ただし、今回の報告書作成の目的は以下の3つの点です。

1. 当社の強みがどこにあるのか充分精査すること。
2. 当社の知的資産を「見える化」することによって、お客様や取引先様とより深い 関係を築くこと。
3. 内部マネジメントツールとして、経営方針を次世代に役立てること。

よって本報告書は、将来の見込みや詳細な事業計画等を掲載するのではなく、過去から現在にわたって当社の業績を支えてきた知的資産活用の変化にフォーカスしています。

これらの過程を経て、将来の知的資産経営のビジョンを検討することにより、注力すべき事項がより具体的になります。

今後は報告書作成により形式知化された価値創造の流れを家族間で共有し、ビジョン実現にむけた具体的なアクションにつなげてまいります。

■ 本報告書ご利用上のご注意

本報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画ならびに付帯する事業見込みなどは、全て現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて掲載しています。そのため、将来にわたり当社の取り巻く経営環境(内部環境及び外部環境)の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するものではないことを、十分にご了承願います。

■ 作成者

有限会社 グローバルアーツ
代表取締役社長 吉見 千春 (よしみ ちはる)
専務取締役 吉見 弘美 (よしみ ひろみ)

■ 作成支援

行政書士 堀 裕子
所属: 滋賀県行政書士会 / 日本知的資産経営学会 正会員
登録: 京都府「知恵の経営」ナビゲーター
中小企業支援ネットワーク強化事業登録専門家
中小企業支援ネットワーク機関 滋賀県中小企業団体中央会 中嶋和繁

■ お問い合わせ先

有限会社 グローバルアーツ
〒527-0074 滋賀県東近江市市辺町2866番地
TEL : 0748-25-0925 / FAX : 0748-24-2381
Mail : 1@garts.jp / HP : <http://www3.ocn.ne.jp/~g.arts/home.html>

■ 発行

2013年2月1日

