

知的資産経営報告書 2010



株式会社 スリーケー

目次

1. 社長から皆様へ・・・・・・・・・・・・・・・・P3
2. 経営理念・・・・・・・・・・・・・・・・P4
3. 過去から現在・・・・・・・・・・・・・・・・P5
4. バイオ（b i o）とは・・・・・・・・P6
5. 事業概要・・・・・・・・・・・・・・・・P10
6. 当社の知的資産・・・・・・・・P25
 - ◇価値の全体像・・・・・・・・P25
 - ◇知的資産① 生産技術力・・・・・・・・P26
 - ◇知的資産② 提案営業力・・・・・・・・P27
 - ◇知的資産③ ネットワーク・・・・・・・・P29
 - ◇知的資産④ 経営理念・・・・・・・・P30
7. 将来展望・・・・・・・・P32
 - ◇3年後に目指すべき姿・・・・・・・・P32
 - ◇販売戦略・・・・・・・・P32
8. 会社概要・・・・・・・・P33
9. 連絡先・・・・・・・・P34

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

1. 社長から皆様へ

平成10年に創業したベンチャー企業です。

先代社長（夫）から平成19年に引継ぎ、創業から年月の経過とともに変化していく状況のなかで、1からの出直しを覚悟しつつも、従来からのお客様に支えられ今があることに感謝と喜びを感じております。

長年関わった環境関連会社の経験を生かし、安全、安心、快適な商品をモットーに自然の素材で微生物を利用した製品をつくることで13年の歳月が経ち、その間、喜び、感謝、感動、失望を経験するに、会社も人も成長出来たように思います。そして、その時々には試験、助言いただいた周りの各機関、企業様がいま、弊社の知的資産として重要な存在になっていただいております。微生物という生き物を育て、製品を単一に安定させるためには妥協は許されず長い時間を要します。

ご縁をいただいておりますお客様をはじめ、弊社に関わっていただいております方々に弊社と弊社の製品を本書でご理解頂けましたら幸いです。

今後も、社員一同“夢“に向かって邁進して参ります。ご指導ご鞭撻よろしくお願い申し上げます。

代表取締役 岸田千代子

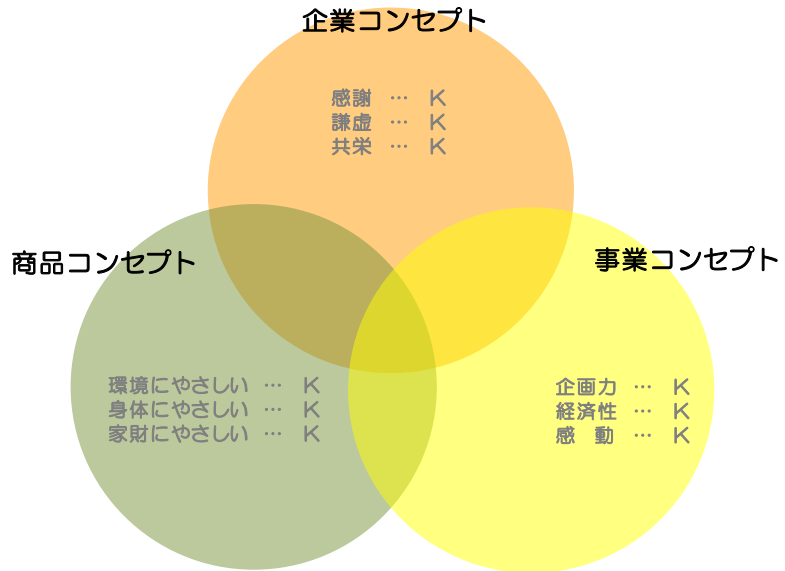


2. 経営理念

3つのK

3つのKで社会に貢献します

(1) コンセプト



企業コンセプト

感謝 環境、社会、地域そしてお客様には常に感謝の気持ちを持つ企業です。
謙虚 お客様第一主義を貫き、常に謙虚な気持ちで接する企業です。
共栄 流通に携わっていただくパートナー様と共に繁栄させて頂くことを目指す企業です。

商品コンセプト

環境にやさしい 自然と環境を大切にする商品です。
身体にやさしい からだに有害な恐れのない商品です。
家財にやさしい 住宅や設備への悪影響が少ない商品です。

事業コンセプト

企画力 お客様のニーズにこたえられる企画提案をいたします。
経済性 お客様に納得していただける適正な価格をご提案いたします。
感動 商品の効果、効能をはじめ、廃棄物の事業にもお客様に感動していただける結果を目指します。

(2) 三方よしの精神

当社は『近江商人』の里で生まれ、育ち育ちました。

近江商人の『三方よし』を企業理念としています。

江戸初期から明治にかけて日本中を行商した近江商人。
 近江商人が、常に重んじた理念は

・売り手よし
 ・買い手よし
 ・世間よし

の三つです。



これがいわゆる『三方よし』です。
 自分達の商品に自身を持ち、お客様に満足いただき、商売を通して
 人々と社会に役立つことを美徳としていました。
 時代はちがいますが当社も近江の地で、この理念を大切にしています。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

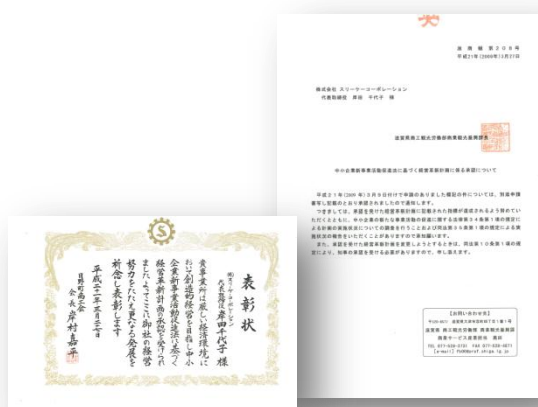
将来展望

会社概要

連絡先

3. 過去から現在

西暦	出来事
1998年9月1日	スリーケーのバイオの基本となる腐植土と出会い(有)スリーケーコーポレーションを立ち上げる
1999年5月	その後、試作液を作りゴミ収集車の消臭実験にかかる
2001年2月	関東以北のホームセンターで商品販売始まる
2003年8月12日	株式会社スリーケーコーポレーションへ
2007年12月	浄化槽保守点検業 許可
	一般廃棄物処理業（収集運搬）許可 湖南省
	産業廃棄物収集運搬業 許可 滋賀県
2009年3月	産業廃棄物収集運搬業 許可 大津市
	「部屋干しバイオ」で経営革新の認定を受ける
2009年7月1日	株式会社スリーケーへ社名変更
2009年9月	産業廃棄物収集運搬業 許可 三重県
2009年10月	産業廃棄物収集運搬業 許可 京都府
2010年	OEM形態での商品供給を始める



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

4. バイオ (b i o) とは

(1) 一般的なバイオ

語源は、ギリシャ語の“b i o s” (ビオス) で「生命」の意。

① バイオテクノロジー (b i o t e c h n o l o g y)

一言で言うと、生物のもつ性質を工業に利用する技術。生物工学。生命工学。
生物のもつ物質・情報・エネルギーなどの変換機能を、様々な有用物質の生産、医療、品種改良など実用に重きをおいて応用する技術。特に組換えDNA技術や、細胞融合技術などを利用して改良した新種微生物を中心とする生物素材を広く用いた新しい産業技術。

② バイオセンサー (b i o s e n s e r)

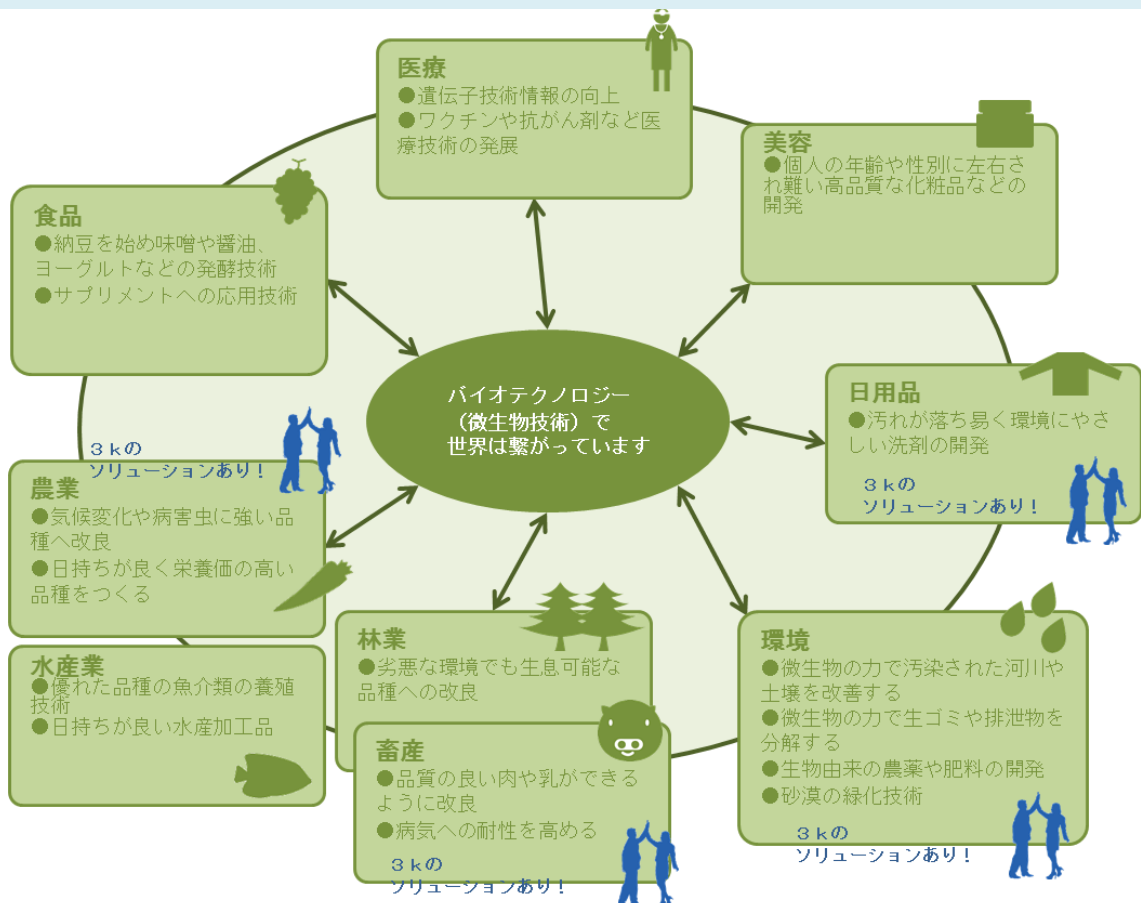
酵素、抗体などの生体物質が特定の物質と反応する性質を利用して、物質を検出・測定する素子や装置。

③ バイオマス (b i o m a s s)

生物体をエネルギー源や工業原料として利用すること。またはその生物体。

④ バイオリズム (b i o r h y t h m)

生体に見られる機能や行動の周期性。1日周期、1年周期、その他の一定周期。睡眠と覚醒は約1日を周期とするバイオリズムの典型。



4. バイオ（b i o）とは

（２）当社のバイオ剤とは

弊社も同様に洗浄や除菌、消臭といった日用品分野での微生物剤を扱っています。一般的なバイオ剤と当社のバイオ剤を比較すると、以下のような特長があります。

①好気と嫌気の両方で威力を発揮
浄化槽など好気と嫌気、両方のレンジを必要とするシチュエーションにおいても効率的に微生物を活性させることができます。

実績

*糖尿排水による浄化槽機能悪化への対策例（大阪工業大学）

*農業集落排水処理施設の機能改善（大阪工業大学）

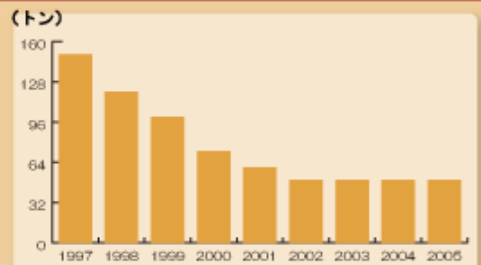
など、コンシューマーからエンタープライズまで幅広く対応可能です。

②長時間働きが持続

細胞分裂という基本的な微生物活動は一般的なバイオ剤と同様ですが、弊社バイオ剤は水と接触する事で自由運動を発動する事が解明され（滋賀県内公的機関にて）そのユニークな特徴から1回の添加でも広範囲に長時間効果効能を作用させる事が可能です。



発生汚泥量の推移



糖尿排水による浄化槽機能悪化への対策例

大阪工業大学研究補助員 古崎康哲
大阪工業大学 石川宗孝



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

4. バイオ (b i o) とは

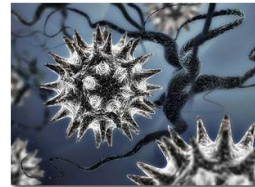
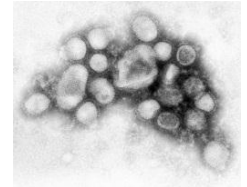
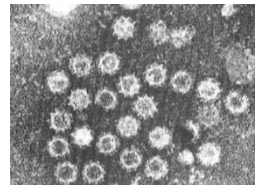
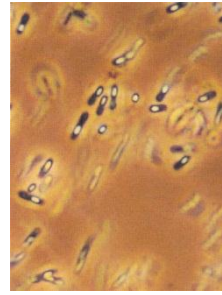
長時間効果が持続する具体例

*常在菌に対する抗菌力試験 → 6時間以上抗菌力が持続 (財団法人日本食品分析センター)

*レジオネラ菌に対する抗菌力試験 → 24時間以上抗菌力が持続 (財団法人日本食品分析センター)

*インフルエンザウィルスに対する不活化試験 → 24時間以上不活化が持続 (財団法人日本食品分析センター)

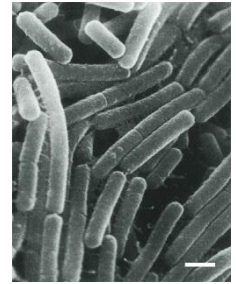
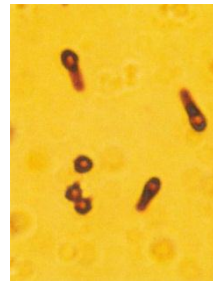
*ノロウィルスに対する不活化試験 → 24時間以上不活化が持続 (財団法人日本食品分析センター) などがあり、効果と利便性を求められる学校や福祉施設など公共の場では特に有効に機能します。



ノロウィルス

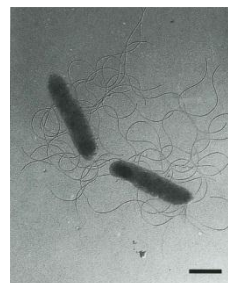
③オリジナル商品開発が可能

扱う菌は腐植土から得られる土壌菌を使用し、弊社独自のバイオ技術で生成していますので、他社バイオ剤の追随を受け難くビジネス的にも明確に差別化が可能となります。



④カスタマイズ可能

弊社バイオ剤は能力をカスタマイズ可能です。例えばコストは掛かっても洗浄力を大幅に上げる事や逆にコスト重視で基本能力が得られる物など、お客様のソリューションを実現しています。



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

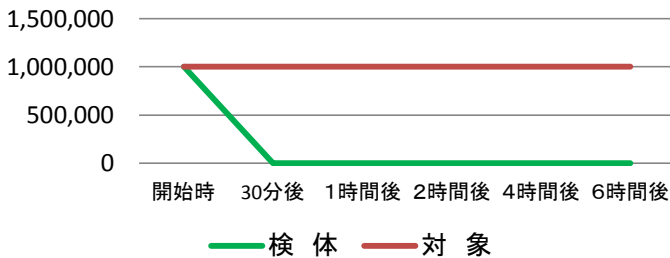
会社概要

連絡先

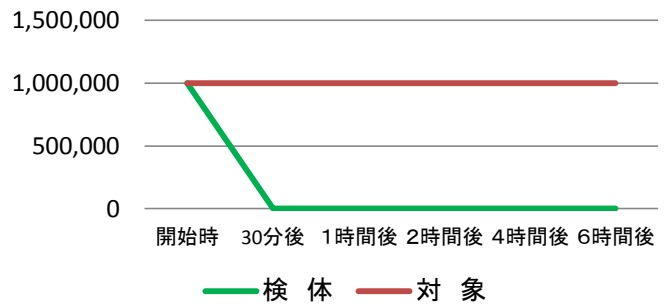
4. バイオ (b i o) とは

		開始時	30分後	1時間後	2時間後	4時間後	6時間後
大腸菌	検 体	1,000,000	0	0	0	0	0
	対 象	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
サルモネラ	検 体	1,000,000	0	0	0	0	0
	対 象	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
黄色ブドウ球菌	検 体	1,000,000	0	0	0	0	0
	対 象	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

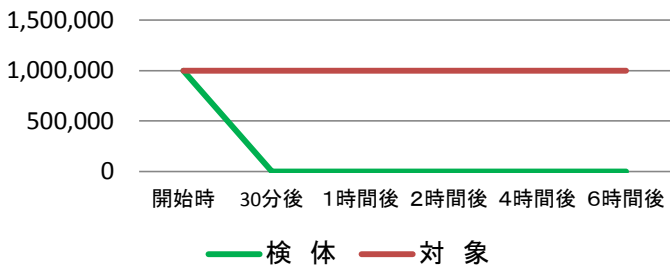
サルモネラ 抗菌力



大腸菌 抗菌力

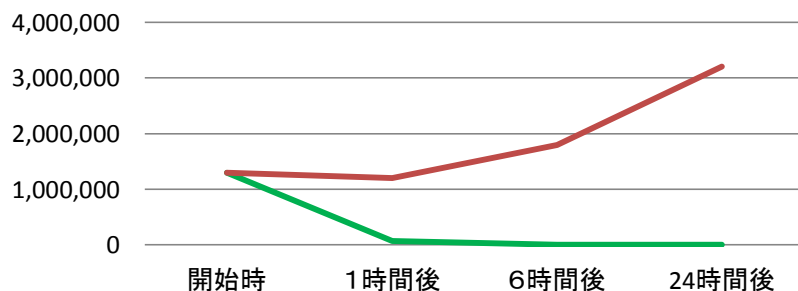


黄色ブドウ球菌 抗菌力



		開始時	1時間後	6時間後	24時間後
レジオネラ	検 体	1,300,000	66,000	7,000	0
	対 象	1,300,000	1,200,000	1,800,000	3,200,000

レジオネラ 抗菌力



財団法人日本食品分析センターの調査結果より

— 検 体 — 対 象

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

(1) 洗浄系

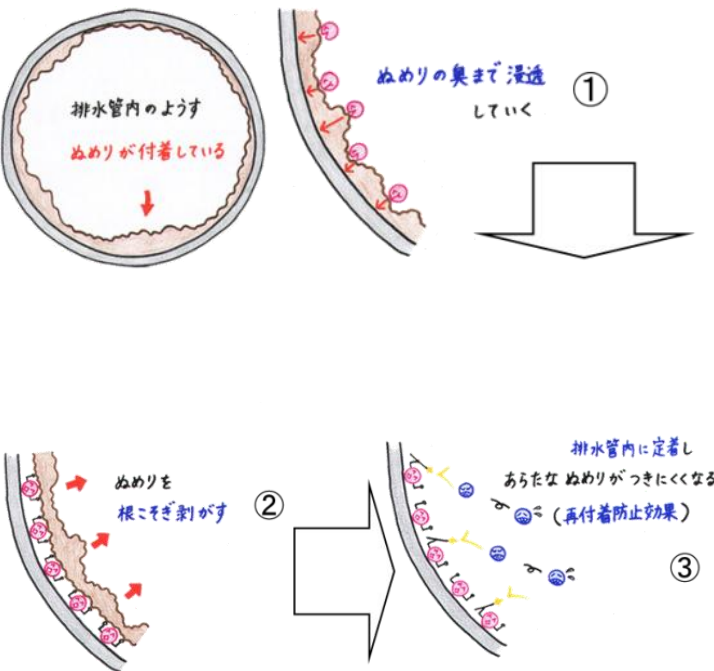
①排水管洗浄液



排水口（キッチン、洗面台、お風呂、洗濯機、トイレなど）へ希釈せずお休み前に約500mℓを流します。初月は1回/週、2ヶ月目からは1回/2週間の頻度。

バイオ剤の中で生成される酵素は油脂分解能力に優れているリパーゼと呼ばれる酵素も存在します。このリパーゼがぬめりの表面から奥に向かって分解を始めます。

洗浄メカニズム



分解が進むと管の表面とぬめりの間に隙間が生じます。この隙間に排水が侵入すると、ぬめり全体を持ち上げ管の表面から剥がす様な効果（剥離効果）が発生し、洗剤で言うところの界面活性剤と同等以上の効果が得られます。

ぬめりが剥離した後は、腐植酸やリパーゼなどの有用酵素が管内に定着するので、次のぬめりが附着し難くなります。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

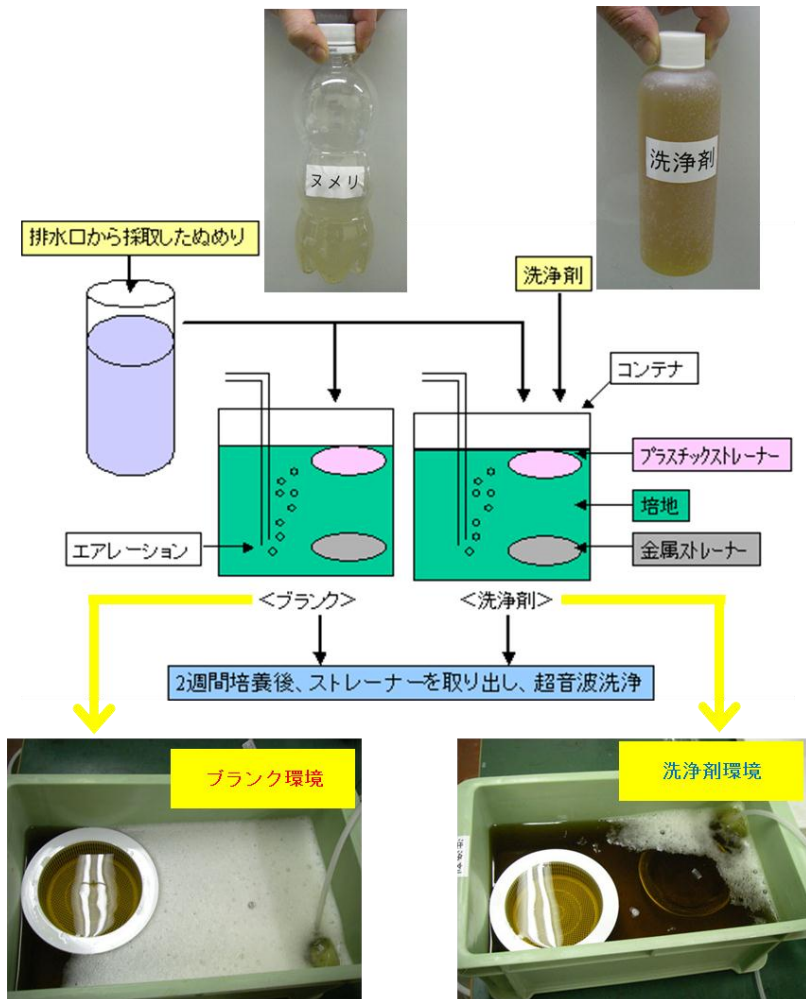
会社概要

連絡先

5. 事業概要

コラム

- (1) はじめに
台所の流し台にある排水口にはぬめりが付着する。本試験は洗浄剤使用によるぬめりの抑制効果を評価するものである。
- (2) 試験方法
試験は以下の手順で実施した。
- ① キッチン排水口からぬめりを採取する。
 - ② ぬめりを蒸留水に懸濁する。
 - ③ 2個のコンテナにそれぞれ一般細菌用培地（5L）を入れ、キッチン用金属ストレーナーとキッチン用プラスチックストレーナーを1個ずつ投入する。
 - ④ ③のコンテナに②で作成した懸濁液を100mL添加する。
 - ⑤ ④の操作を行ったコンテナの片方に洗浄剤を0.5%（25mL）添加する（以下、洗浄剤を添加した試験区を「**洗浄剤添加区**」、無添加の試験区を「**ブランク**」とする）。
 - ⑥ 25℃でエアレーションを行い、培養する。
 - ⑦ 2週間後、キッチン用ストレーナーを1Lの蒸留水に入れ、超音波洗浄（5分間）により付着したぬめりを剥離する（以下、「洗浄剤添加区」の剥離液を「**洗浄剤添加試料**」、「ブランク」の剥離液を「**ブランク試料**」とする）。

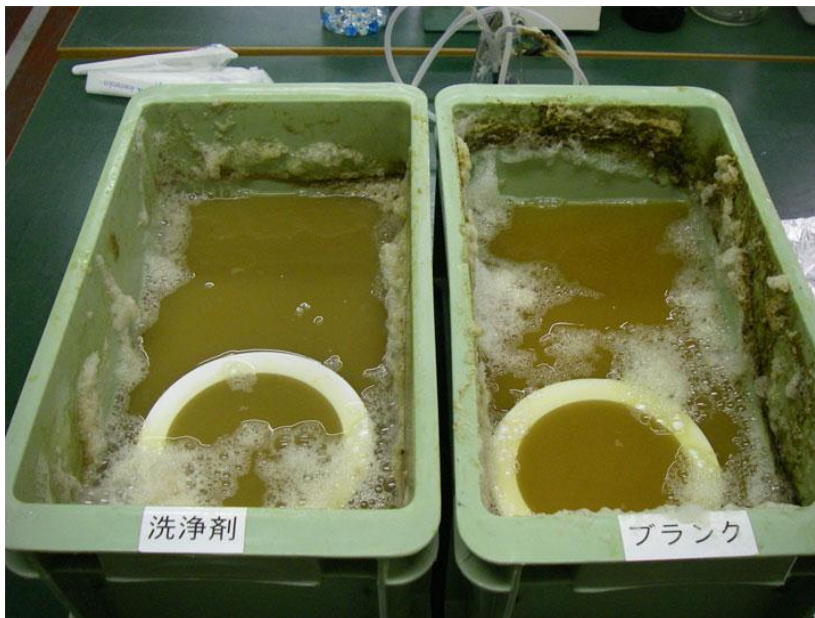


5. 事業概要



培養状況
(インキュベーター 25℃)

3. 試験結果



培養2週間後「ブランク」のコンテナの壁面には「洗浄剤添加区」に比べ、多くの付着物が認められた。



「洗浄剤添加区」の金属ストレーナーとプラスチックストレーナーは「ブランク」のストレーナーに比べ付着物が少なかった。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

(1) 洗浄系

①排水管洗浄液

口ぬめりの剥離効果証明画像（ぬめりを効率よく分解）



洗浄液を2週間に1度500mℓ流し、約2ヶ月経過した状態のキッチンの排水口管のぬめりが剥離して出た物
この画像は、ご使用されたお客様からいただいた物です

口ぬめりの再附着防止証明画像（綺麗な状態が長時間持続する）



洗浄液を2週間に1度500mℓ流し、6ヶ月経過したお風呂の排水桝の状態
ご使用前（左）は排水管内に隙間無くぬめりが附着していますが、
ご使用後約6ヶ月（右）経過してもぬめりは無く、パイプ本来の
グレーの部分が管全体に渡り視認できます
この画像は、ご使用されたお客様宅で弊社が撮影させて頂きました

5. 事業概要

(1) 洗浄系

①排水管洗浄液

お客様の声

こんなに取れるとは驚きました！

私が
太鼓判を
押します

大阪府 (55 歳)
前田和穂様
愛用歴 1 年



私の住むマンションは 40 年以上も経つ古いもの。
台所排水のぬめりもびっしりでした。
バイオシリーズを使い始め 1 ヶ月半経過した頃、ぬめりも取れパイプのくびれも見えるほどになりました。

汚水樹のニオイがましになった。

私が
太鼓判を
押します

滋賀県 岡 輝子 様
(73 才) 愛用歴 10 ヶ月



塩素系の洗浄剤ではツンとする臭いが抵抗があった、バイオくんは刺激臭がなく、悪臭も消してくれるのでうれしいです。
汚水樹の水が澄んできました。
汚水樹の汚れがやわらかくなり浮き出してきた、サラサラになってきました。
汚水樹の臭いがましになった、掃除が楽になりました。

台所の水の流れがよくなった。

私が
太鼓判を
押します

滋賀県 岡 孝子 様
(47 才) 愛用歴 6 ヶ月



洗面所・お風呂からの気になる臭いが消えました。
雨の日に洗面所の排水口が臭っていたのが気にならなくなりました。
台所の水の流れが悪かった（ゴボゴボ音がしながらゆっくり水位が減っていく感じ）が、使用しているとだんだん水の減るのが早くなり、一ヶ月ほど普通に流れるようになりました。

私が
太鼓判を
押します

私が
太鼓判を
押します

奈良県 阿部 美佐 様
(42 才) 愛用歴 2 ヶ月



悪臭のストレスから解放されました

自宅は建て替えた新築の戸建てですが、排水が古いのか洗面の排水口から夜になると悪臭がしていました。
洗浄液を利用してしばらくすると悪臭がなくなりました。
悪臭が家中に広がってとても不快だったのでそのストレスから解放されて大変ありがたと思っています。

私が
太鼓判を
押します

私が
太鼓判を
押します

大阪府 松本 薫 様
(35 才) 愛用歴 1 ヶ月



1 ヶ月経っても臭わない洗面所

雨が続いた時など特にひどくなる排水口の臭いに悩まされていましたが塩素系の薬品はパイプ自体を痛めそうを使うのを躊躇していました。最近は綺麗に掃除しても匂いだけでなく流れも徐々に悪くなってきていましたが、排水管洗浄液を注いだところ 1 時間もいない内に嫌な臭いが全くなり、すんなり流れるようになりました。何より環境に良い所が気に入っています。
1 か月たっても全く臭いのしない洗面所で快適に過ごしています。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

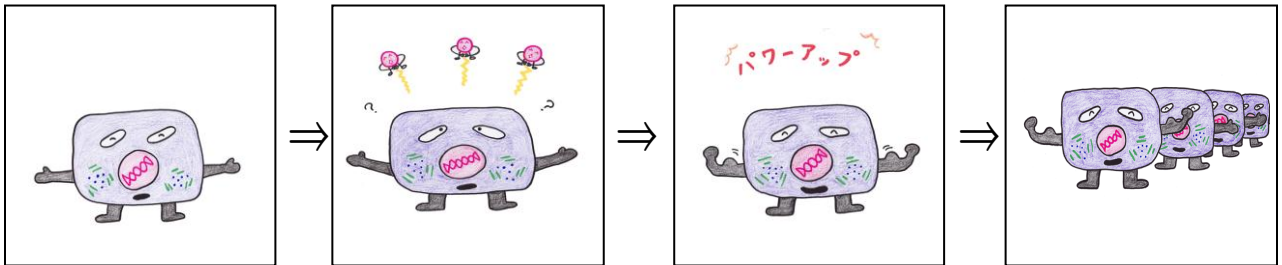
(1) 洗浄系

②浄化槽汲取りトイレ消臭



汲取りトイレの場合は、汲取り直後に1本全部を入れます。浄化槽の場合は、維持管理業者による清掃直後に2本入れます。その後は1本/月の頻度で入れます。汲取り、浄化槽いずれもトイレの便器から流してください。液体とパウダーが混合されているので底部にパウダーが沈殿し易いので、ご使用前によく振ってください。

メカニズム（機能特性）



土壌菌が生成する酵素（腐植酸）が有用微生物の活性を促します。この機能を利用して浄化槽内に生息する有用微生物（バチルスなど）の活動を活性化させ、浄化槽機能の回復と向上に貢献します。



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

パイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

(1) 洗浄系

②浄化槽汲取りトイレ消臭

お客様の声

悪臭を消してくれました。

私が太鼓判を押します



山形県 澤田洋子様
(58才) 愛用歴12ヵ月

地域で定期的にドブさらいをしています。ニオイが強く、普段でも気になっていましたが、本商品をドブにまいてからは、悪臭も減り掃除も楽になりました。

バイオくんは効果がすぐにわかります。

私が太鼓判を押します



宮城県 安田照子様
(66才) 愛用歴6ヵ月

他の商品ではあまり効果を感じていませんでしたが、バイオくんではすぐに効果を実感できました。

すぐに臭わなくなりました。

私が太鼓判を押します



三重県 山下康夫様
(70才) 愛用歴3ヵ月

入れたその日からニオイがしなくなってびっくりしました。

私が太鼓判を押します



奈良県 森光千恵様
(36才) 愛用歴2ヶ月

♪♪ 排水口からの臭いが改善されました

お風呂の排水口やトイレの排水口のニオイが気になるので製品を使ったらニオイがなくなった。
効果があったので、これからも使っていきたいです。

私が太鼓判を押します



奈良県 森嶋雅憲様
(70才) 愛用歴2ヶ月

♪♪ 安心してお店を開店できます

飲食店を経営しているのですが、浄化槽の詰まりと悪臭で困っていました。
当製品を利用して徐々に効果がでたので喜んでおります。
今では安心して店を開店する事ができます。

私が太鼓判を押します



奈良県 香取直美様
(40才) 愛用歴1ヶ月

♪♪ 諦めていた臭いが改善されました

2Fの洗面所の臭いが気になっていたのですが、築25年経っている家なのでしょうがない事だと諦めていました。
ところが偶然この製品に出会い、ダメもとで使用したところ、次の日から臭いがしなくなり驚いています。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

(2) 除菌消臭系

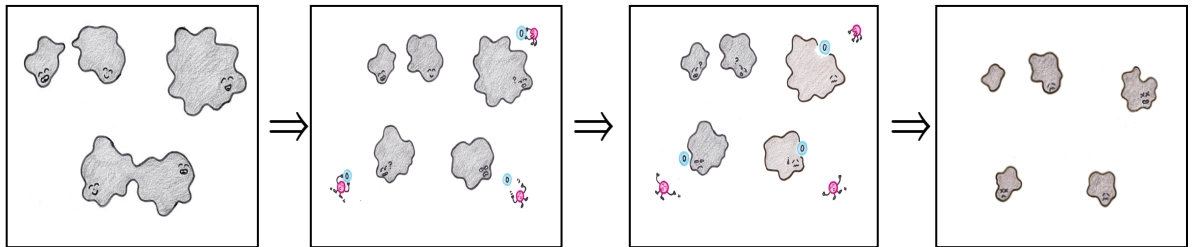
商品としては、原液（1ℓ）と希釈済みのスプレータイプ（480mℓ）の2種類があります。原液は水道水を20倍に希釈して使用します。

除菌・抗菌・ウィルス不活化の他に消臭剤としてもご利用いただけます。臭いのキツイ場所でのご使用は原液を状況に応じて濃く希釈（5～10倍程度）していただくと更に効果的です。



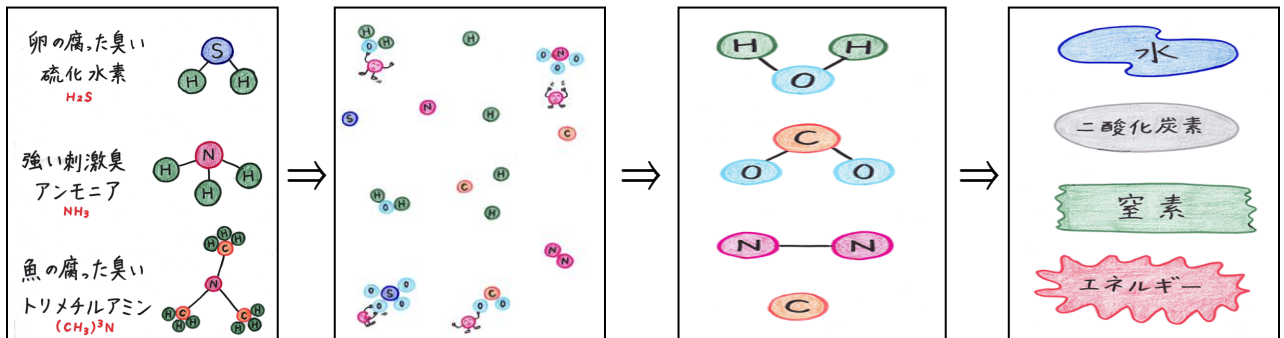
Jyokin!
スプレー

★メカニズム抗菌



土壌菌が生成する酵素（腐植酸）が対象の菌に酸素原子を付与する事で対象の細胞膜を酸化溶解させる事で、対象の菌の細胞分裂そのものを抑制します。

★消臭



土壌菌が生成する酵素（腐植酸）が対象の臭い分子に酸素原子を付与する事で分子構造を化学的に変化させ異なる分子構造にする事で対象の臭いを物理的に消滅させます（酸化脱臭）。ケミカル品に多用されているマスキングによる脱臭は、対象の臭い分子に香料などの臭い分子を付与する事で一時的に異なる分子構造に変化するため、あたかも対象の臭いなくなったかの様に錯覚を起こしますが時間経過と共に香料の分子構造は劣化し対象の臭い分子が復活するので臭いが戻ってくるといった感覚になります。マスキング脱臭によるお客様の声で多いのが、『使用した時は消臭できるが、20～30分するとまた臭いが戻る。長続きしない。』と感じられるのはこのためです。これに対し弊社の酸化脱臭は前述の通り、対象の臭い分子そのものを消滅させるので、効果の即効性と持続性が両立できるのです。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

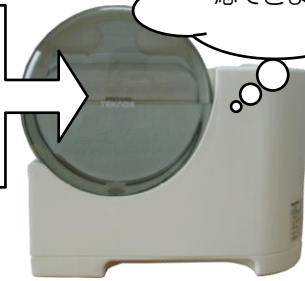
連絡先

5. 事業概要

★用途の応用例

加湿器と併用すると更に効率的に空間を抗菌・ウィルス不活化・消臭に対応できます。スプレー噴霧の手間も省けます。

原液と水道水の割合を1:19にした溶液を入れます。



バイオ剤が霧状に自動的に噴霧され、効率的に空間対応できます。

- ・市販の加湿器でご利用いただけますが以下の機器ではご利用いただけませんのでご注意ください。
- ・温風（加熱）式
- ・霧の粒子が2ミクロン

これを応用すると



車のシガーソケットに接続するホルダータイプの加湿器でも同様の効果効能が得られます。個人からタクシーやケータリングサービスなどの営業車にも、このソリューションが実現できます。

5. 事業概要

(2) 除菌消臭系

① Jyokin! スプレー

スポーツクラブ

撮影ご協力：大津イトマン 様

会員様対応で、施設内を始め
ご使用される器具やマシンの
抗菌剤としてご利用いただい
てます。



自動車教習所



撮影ご協力：月の輪自動車教習所 様
生徒様や所員様など日常的に接触の多
いカウンターを始め、教習車内のハン
ドルやシフトレバー、各種スイッチ
ルームミラーなど抗菌に努めておられ
ます。

飲食店

撮影ご協力：アルマーレ大津 様

大人数の宴会料理を担う調理場では包丁一
本から業務用の調理器具など徹底した抗菌
を実施されています。お客様の一生の門出
に相應しいイベントにするため、衣装や小
道具に至るまで、徹底した抗菌作用による
配慮をされています。



撮影ご協力：やまむらや（精肉） 様
お客様やスタッフ様にご配慮され、接触
の多いカウンターや手指の抗菌を徹底さ
れています。商品となる精肉作業では、
スライサーなど器具の抗菌も徹底して、
商品管理にご配慮されています。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

5. 事業概要

(2) 除菌消臭系

① Jyokin! スプレー

その他多数のお客様に商品を利用し、満足の声を頂いています。

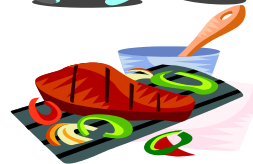
滋賀県内市立保育園様

臭いが無臭なので、園児に安心して使える



京都市内精肉店様

アルコールの乾いた時のカサカサ感がなく、手にしっとりする感覚がありがたい



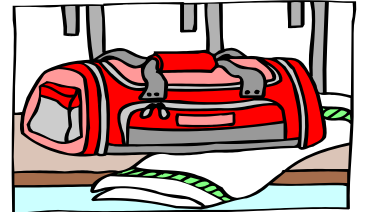
滋賀県内イベントホール様

食べ物を扱うので、長時間抗菌力があると安心して調理できる



滋賀県内スポーツ施設様

不特定多数が扱う器具なので、長時間の抗菌能力は安心できる



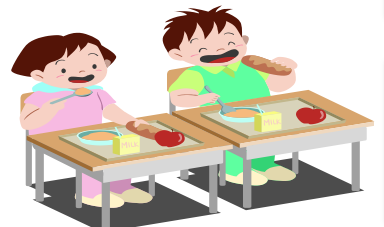
滋賀県内福祉施設様

館内に業務用の加湿器が備えてあるので、水の代わりに除菌液を入れる事で館内全体を長時間に渡って、抗菌とウィルス不活化対策ができるのがありがたい



滋賀県内学校給食施設様

大勢の生徒の給食を扱うので、抗菌とウィルス不活化対策は必須で、従来のアルコールより価格が安いのは毎日の業務で使用するのに経費削減にもなる。同時に生ごみ処理機も設置しているので処理機の消臭対策としても使用でき、重宝している



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

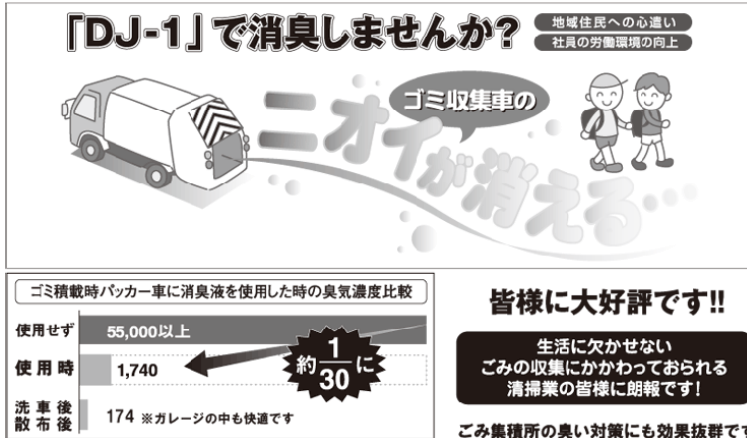
連絡先

5. 事業概要

(3) 業務用DJ-1

★ごみ収集車の消臭

パッカー（ゴミ収集）車の臭気対策にも抜群の効果を発揮します。臭気状況に応じて、原液を5倍～20倍程度に希釈してご利用ください。



パッカー車の消臭

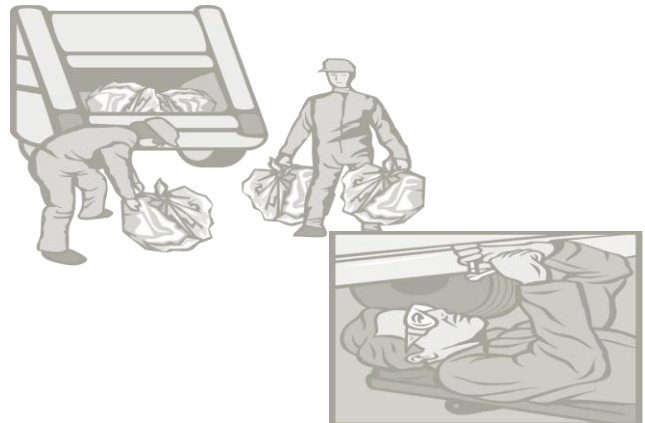
お客様に商品を利用し、満足の声を頂いています。

車のディーラーH自動車 営業担当者様

ゴミ収集車でも全然臭わない。
ガレージも臭わないのでスーツで
も平気で安心して近寄ることがで
きます。

清掃会社H社 作業担当者様

ゴミ収集車が臭わないのでいい。
ゴミの多いときはペットボトルに
消臭液を持っていて途中でも使
う。



車のディーラー I自動車 修理担当者様

沢山の会社へ車の修理に行きます
が、この会社の修理はありがたい
です。厭な臭いもないので体に染
み付くこともない。何より車に
潜っても、作業が楽です。

5. 事業概要

(4) 原料供給

洗浄系、除菌系いずれもお客様のニーズに合わせたP B、O E Mの供給が可能です。小ロットのお客様のニーズにも対応させて頂けます。

① P B

最終の商品形態まで弊社で充填させて頂きます。

- ・弊社のボトルをご利用になる場合3,000本からのご利用になります。ラベルや輸送箱などはお客様でご用意します。

- ・お客様が資材一式（容器、ラベル、化粧箱、輸送箱など）をご用意される場合1,000本（セット）からご利用いただけます。

② O E M

- ・原料の液剤のみの供給になります。供給形態は20ℓ ロンテナ及び200ℓ ドラムになります。

- ・20ℓ ロンテナ

洗浄系は50ケースから、除菌系は1ケース（原液）からご利用いただけます。

- ・200ℓ ドラム

現在は洗浄系のみで10本からご利用いただけます。



③ 工場（主に食品関連）系の配管洗浄

流すだけで高圧洗浄とほぼ同等効果が得られる、有機物専用の強力洗浄液です。環境負荷を改善するバイオ剤ですので、浄化槽や排水処理施設に接続されてる工場様にも安心してご利用いただけます。高圧洗浄でありがちな管を傷めたりずれたりさせる事なく、価格も高圧洗浄より安価に提案できます。洗浄能力もカスタマイズ可能なので、工場様のソリューションに合わせた提案が可能です。

ご家庭のお風呂の配管洗浄試験（5m）

投入前	投入（1ℓ）2日後
	

家族の体脂が溜まり易いお風呂の管内でも、ぬねりや油脂分が剥離しているのが確認できる

5. 事業概要

(5) 廃棄物処理

①産業廃棄物収集運搬許可

- ・滋賀県 No.02500148029
- ・三重県 No.02400148029
- ・京都府 No.02600148029

②一般廃棄物収集運搬許可

- ・湖南市 No.29

③保有車両

- ・移動式クレーン
- ・脱着装置付きコンテナ専用車
- ・塵芥収集車
- ・管理用軽バン
- ・タンクローリー車
- ・フォークリフト

④保有資格

- ・産業廃棄物処理業(収集運搬・処分)
- ・特別管理産業廃棄物処理業(収集運搬)
- ・小型移動式クレーン運転技能講習終了者
- ・玉掛技能講習終了者
- ・浄化槽管理士
- ・浄化槽技術管理士
- ・第2種酸素欠乏危険作業主任者技能講習終了者

5. 事業概要

(6) 取引実績（一部掲載）

ホームセンター	カインズホーム、ケーヨーD2、ジャンボエンチョー ジュンテンドー、セキチュー、ビバホーム、平和堂、 ホームック
量販店	イトーヨーカドー、マイカル、東急ハンズ
通販	メルシー、生協（協同購入）
訪問販売	かめやクリーニング、湖光
スポーツジム	イトマンスイミング・グループ
フィギア造形	株式会社 ボークス
自動車教習所	月の輪自動車教習所
道路施設	新名神高速、甲南PA（上下線） 名神高速、養老SA（上り線）
温泉施設	あがりゃんせ、十二坊温泉ゆらら
冠婚葬祭	アルマーレ、セレマ
ラーメン店	来来亭
帳合（問屋）	コモライフ株式会社 アカツキコーポレーション 株式会社 株式会社 アソポリ 株式会社 あらた 大崎設備工業 株式会社 有限会社 鶴翔 株式会社 藤栄 中央物産 株式会社 株式会社 デンケイ 株式会社 東流社 トップ産業 株式会社 森川産業 株式会社
廃棄物事業者	滋賀県内一般（産廃）廃棄物収集運搬事業者 埼玉県内一般（産廃）廃棄物収集運搬事業者

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産 全体像

当社が過去から現在にかけて蓄積した根源的な強み、すなわち知的資産は、以下の4つです。

①生産技術力、②提案営業力、③ネットワーク力、④経営理念

これら4つの知的資産が有機的に結合することにより、こだわり抜いた製品の提供ができています。以下に当社の知的資産活用マップを記載し、次ページ以降では、各知的資産の内容について詳述いたします。

～4つの知的資産～

<知的資産の3分類>

人的資産

組織資産

関係資産

①生産技術力

④経営理念

知的
資産

②提案営業力

③ネット
ワーク



知的資産の3分類とは

人的資産とは、「モチベーション」や「行動特性」、「経験」など人に帰属する資産のことです。その人が退職などで会社から離れると失われる資産です。

組織資産とは、「組織の柔軟性」や「データベース」、「企業文化」などを指します。人に依存することなく、組織として有している資産です。

関係資産とは、「関係会社」や「顧客」、「ブランド」などステークホルダーとの間に築き上げた資産のことです。自社とステークホルダーとの関わりの中で、蓄積されている資産です。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産① 生産技術力

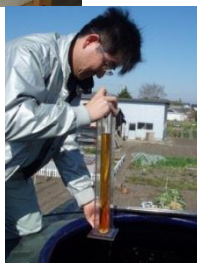
当社のバイオ剤は、腐植土から得られる土壌菌を使用した独自の生産技術力を活用した製品です。この技術を利用することで、他社のバイオ剤との差別化可能となり、お客様の要望に応じたオリジナル商品の開発が行えます。

(1) 管理力

製品の品質の均一化を行うため、微生物の動きに応じてPH管理や透視度、熟成期間の見極め等を行いながら生産しています。



ろ過装置



透視度を測定

『主観を排除し、客観的判断を行う』

生産担当 岸田 善英

当社のバイオ剤は単に分子式で表せる酵素などの有機物集合体だけで無く、それらを生成する微生物群も同時に指します。当然の事ですが微生物は生きています。つまり微生物の『生態系』を確保、向上（活性）させる事が何より重要だと考えています。製造は機密事項の関係から多くは開示させて頂けません。一般に微生物剤の管理項目である温度やpH以外にも数種の管理項目があり、これらを見ながら微生物が日々、健全に活動しているかの見極めが必須条件となります。そのために当社内の数値管理と共に微生物剤を専門に検証する外部、第三者機関のコンプライアンスに則った客観的な指導の下判断し、剤としての安定供給に努めています。

(2) 知的資産を高めるための取組み

・微生物に特化した知識を持つ機関（官及び民間）に客観的指導や助言を受けている。

・定期的に菌数や菌体の状況を分析し品質の安定化を図っている。

財団法人日本食品分析センター

■急性経口毒性試験（洗浄系）	平成14年3月8日 第202010377-001号
■急性経口毒性試験（除菌系）	平成12年11月27日 第202010377-001号
■脱臭効果試験	平成16年7月12日 第504060522-001号
■抗菌力試験（常在菌）	平成13年8月10日 第201061491-003号
■抗菌力試験（レジオネラ菌）	平成17年10月6日 第205082084-001号
■ウイルス不活化試験（インフルエンザ）	平成21年11月17日 第09004255001-01号
■ウイルス不活化試験（ノロ）	平成22年8月27日 第10063330001-01号
財団法人日本肥料検定協会	
■腐植酸含有率	平成19年7月10日 第19-661,662,663号
近江オドエアーサービス株式会社（社団法人におい・かおり環境協会指定事業所）	
■臭気強度、快・不快度（部屋干し）	平成22年8月10日 OAS BK-007,004
など。	

(3) 知的資産に関する重要評価指標

均一度を表す指標：PH、透視度（cm）、濁度（℃）、微生物状態（数値は非公開）

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産② 提案技術力

当社には、お客様の求める成果に応えられる、提案技術力があります。



(1) ヒアリング力

成果物としてお客様が求められる形態は現在、大きく2種類と考えます。

- ①結果とそれを裏付ける根拠データを重視される場合
- ②更に掘り下げて根拠データに至るメカニズムとその客観的な論理を証明する場合

前者は、現場を重視され、即対応して結果を出されたいお客様に多く見られる傾向に対し
後者は、商品やサービスの特徴をきめ細かく説明して、事業を獲得される傾向にあります。
いずれの場合も成果のディテールは勿論ですが、成果を取り巻く前後環境とそれに至るべく
クトル確認が重要と考えています。

そのためにも特に求められる成果に対する主観（思い込み）を排除し、常に第三者の客観
的な視点で状況を把握する事に努めています。

同時に成果単体ではなくプラス α の複合形をお客様に提案する事で、成果の満足度は勿論、
他社との製品の差別化に繋がられるように心がけています。

(2) 効果効能の知識力

提案に当たり商品知識を有することは当然ですが、微生物剤の特性を充分
に理解し、把握することが必要です。ご存知の様に微生物は多種多様に分
類されるので、一見すると同じ微生物と思われても明確には異なる微生物
である事も少なくありません。微生物が異なれば当然、その活動内容や及
ぼす効果効能は別な結果となります。特に他社微生物剤との『差別化』は
重要な要素となります。

お客様の案件に最適な効果を及ぼせる微生物を特定し、微生物の世界を広
く深く確認する事が必要です。当社では、これらの知識を高めるため、以
下の取組みを行っています。

(3) 知的資産を高める取組み

- ①微生物に関する論文、特許関連の文献から有用情報を獲得する。
- ②社内技術情報データベースの整備（製造と営業のシームレスな提
携）。
- ③営業会議は必要に応じて即時実施する。
- ④案件そのものに取り組みながら、実践的な知識を重ねる（技術情報への
フィードバック）。



(4) 知的資産に関する重要評価指標

- ・リピート企業/提案企業 約8割 2010年実績

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産② 提案技術力

(5) 第3社の評価

①OEM供給先からの満足の声

- ・10数年来のヒット商品を産み出せた。
- ・クレームが殆ど来ない、満足度の高い商品を開発できた。
- ・同じカテゴリ内で横展開し易いので、新商品開発のスピードが向上した。
- ・スリーケーに相談すれば具体的な解答へ導いてくれる（隠し玉的存在）。

②お客様の抱える課題を提案営業力を使って解決した事例

- ・一般家庭や工場（食品系）内の排水管を負荷を与えずに手軽に安価に洗浄できた。
- ・数年間蓄積されたディスポーザーの汚濁環境を短期間（1週間）で解消できた。

(6) 仕事へのこだわり

『傍観者にならず』・『最後までお客様の立場で諦めない』

仕事は営業ですので『売上と利益確保』が最優先事項となりますが『売ってから』が本当の意味での当社とお客様とのお付き合いが始まると考えています。当社のお客様の多くはリピーターです。そのリピーターの方の口コミで新規のお客様とのお付き合いが産まれます。こうして当社商品を中心にお客様同士のコミュニティが確立して行きます。

バイオの営業に携わってから7年以上の時間が経過する中で二つの事を経験しました。一つは『お金にできる事』で、もう一つは『お金にはできない事』です。

①お金にできる事

例えば当社は関東以北のホームセンター様とお取引がある中で、商品の開発から棚割り、広告活動など当然の事ですが、全てにおいて経費というお金が発生しています。当社の様な小規模企業にはとてもシンドイ環境でありますがお金にできる事であり、その量が多ければより広範囲にその活動が展開できるのも事実です。

②お金にできない事

ではお金が全てでしょうか。世の中の多くの方々は少なからずそういった意識を持っておられると思っていますし、自分自身もそう感じていました。しかし、お金では解決できない項目も存在していました。私にとってのそれは『信用』でした。信用は誰からの管理や阻害も受けない自由意思であると同時に、様々なシチュエーションで発生・継続しています。

- ・商品を買って良かった・買って良かったという喜びという名の『信用』
- ・不測の事態に対応した際に店舗様や最終のお客様からいただける安心という名の『信用』など・・・。

これらお金にできる事・できない事という相反する事象が流通を形成しています。そうした流通に携わる者として、決して『傍観者にならず』・『最後までお客様の立場で諦めない』という二つの信念（こだわり）を常に持つ様に心がけています。当社の事業はどれも地味な物ばかりです。華やかな物は何もありません。ですが、人知れず何処かで・いつも・誰かのチカラになっている。そうした存在になりたいと感じています。



営業担当
石丸 博章

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

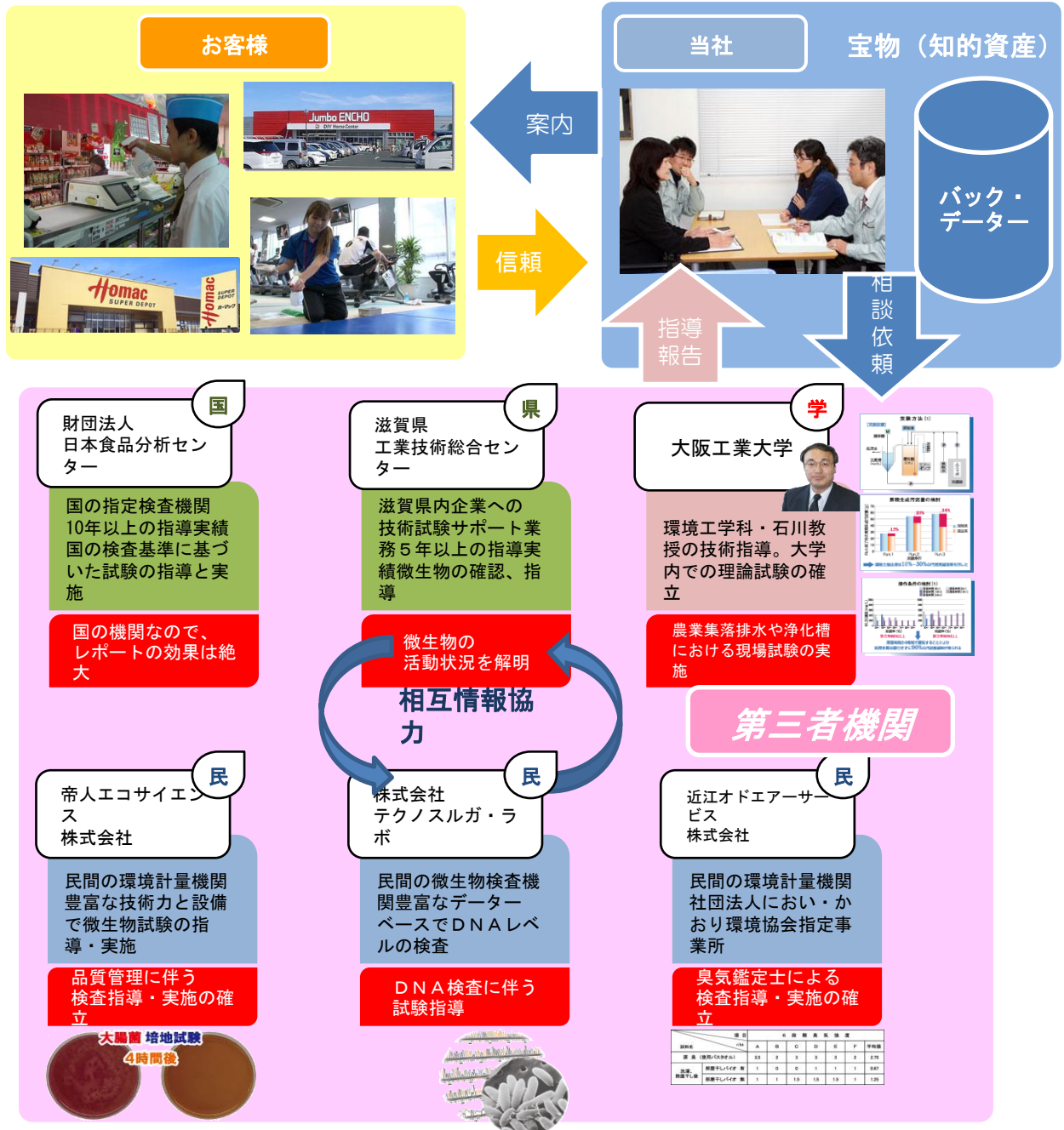
将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産③ ネットワーク

弊社で扱うバイオ剤を販売、案内する際に必須条件と言っても過言でないのが『バックデーター』です。バックデーター（裏付け）はバイオ剤の能力を客観的に証明するので、お客様への訴求効果は絶大であると同時に、弊社内においての重要性（機密性含む）は言うに及ばずです。データーの訴求効果が大きければ大きいほど、データーソースの客観性もまた重要となります。弊社内でも当然各種試験を実施しますが本日現在において設備や環境面の制限を受ける場合もあり、また、客観性という見地からも対外的に必ずしも満足でない事も少なくありません。幸いにも弊社は起業の際から公的な第三者機関様とご縁があり、試験の相談やご指導などそれぞれエキスパートの見地から多大なご尽力をいただけています。第三者機関様は国から自治体、学校、民間など様々ですがそれぞれの機関様間で情報交換をされる事も少なくないので、官（国、自治体）と民のベクトルの方向性をリアルタイムで共有できます。弊社バイオ剤がお客様に種々の流通形態をして供給させて頂ける背景には、前述した第三者機関様のネットワークがもたらす『客観的証明』の積み重ねが『信頼』というネットワークを構築していると考えています。



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

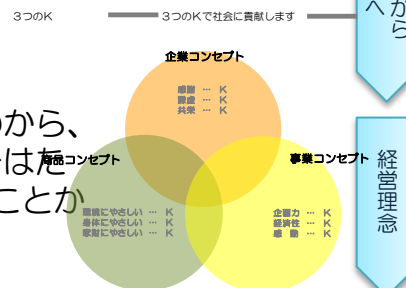
連絡先

6. 知的資産④ 経営理念

(1) 社長の仕事にかける想い

『3Kを改善する』

人々が生活するために取り巻く環境とは表舞台に出る大きなものから、柱の下の力石のように人が普段忘れているところで大きな役割をはたしているものも多くあり、(株)スリーケーの初心は3Kを改善することから始まりました。

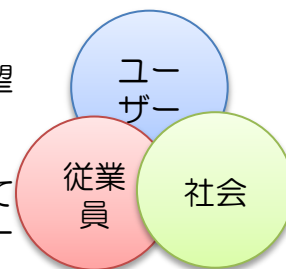


『清掃会社での経験と微生物の奥の深さ』

清掃会社での32年間は私を様々な場所に誘導し、その時々で課題を与えてくれました。微生物によってその働きが確認できたことも、課題の1つである作業環境の改善に取り掛かるきっかけになったと思います。微生物の世界は広大なもので私たちが理解しているのは特定のほんの1部分でしかありません。まして、当社においては未知の世界はもとより無知の世界もあり、結果ありきで進んできたことも多々あります。

『ユーザー様の満足、社員のやりがいを与えられる会社』

今後ますます勉強し知識を得、研究を進め、ユーザー様の疑問や要望に的確に迅速に対応できるよう、教育の場を強化し、また、社員にとってもやりがいのある場所にしていきたいと思っています。現に、一昨年より昨年、昨年よりも今年と社員の意気込みは確実にちがってきています。小さな会社ではありますが、売上高も昨年の200パーセント近くまでに達する見込みです。



この、肉眼では見えない小さな生き物が私たちに感動を与え、私たちが育て、よい環境を育ててくれることを信じて、バイオ事業と廃棄物事業で縁の下で踏ん張っていききたいと思っています。

(2) 企業風土

歴史の浅い会社で、数人が仕事一筋に働いてきたので企業風土、社風はこれからしっかり構築していかなければならない大切なものであると認識しています。今日まで経営者と社員が目的に向かって進んできた中で、お互いが守ってきたことも継続して遵守し、より良い経営を目指していきます。

<企業風土が根付くための取組み>

①社員の自立

社員がそれぞれの力を発揮し自ら考えて行動する。

②職場環境の向上

社員相互の立場を理解し、働く環境を快適にする。

③人財主義

会社は人、物、金を財産とし、企業の土壌づくりをする。

社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

6. 知的資産④ 経営理念

(3) 新商品開発にける想い

顧客のニーズに沿った商品作りはもちろんですが、限りない可能性を秘めた微生物の感動的な働きを生かして、まだまだ日常生活で役立つ商品の企画は可能と考えています。更に今後、自然界から医療の世界に貢献できたらと考えています。そのための人材育成と会社の体力作りに力を注いでいます。



事例：微生物を発見するまで…

平成10年7月ある人から、ふんわりした土様のものを紹介されました。それが1万年あまりの歳月地下に埋没されている腐植土という有機物、微生物を多く含む土でした。

それを自分なりにどう扱うか色々試してみました。バケツがいくつも並びましたが実験器具がなく、試験管やピーカーを眺めては情報収集に奔走しました。収集車を空にした状態で5500の臭気濃度が液体を撒けば550に落ちることを確認しました。腐植土に含まれる微生物はすごいと思いました。

当初はそうでしたが毎日使い続けると収集最中でも臭わなくなり、収集車の箱の中で微生物が繁殖し続けその効果を発揮していることを実証したもので、これは同業他社さんに喜ばれると意気込んだものです。しかし、あんまり売れませんでした。作業環境はよくなってもお金に反映しないものでした。その後、長時間のウイルスの不活性、消臭、除菌に使える基礎になりました。

その後、もう1種類液体を立ち上げ、それは微生物に別の自然界のエサを加え約6ヶ月間熟成したもので、排水管内に溜るバイオフィルム（ぬめり）の消臭、剥離に効果があり、使用から2ヶ月後に排水管からそのままの形をしたぬめりが出てきたときはその効果の確実性におどろき、以前にも増した喜びでした。今、改良に改良を加え、それぞれにスリーケーの主力商品となっています。



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

7. 将来展望

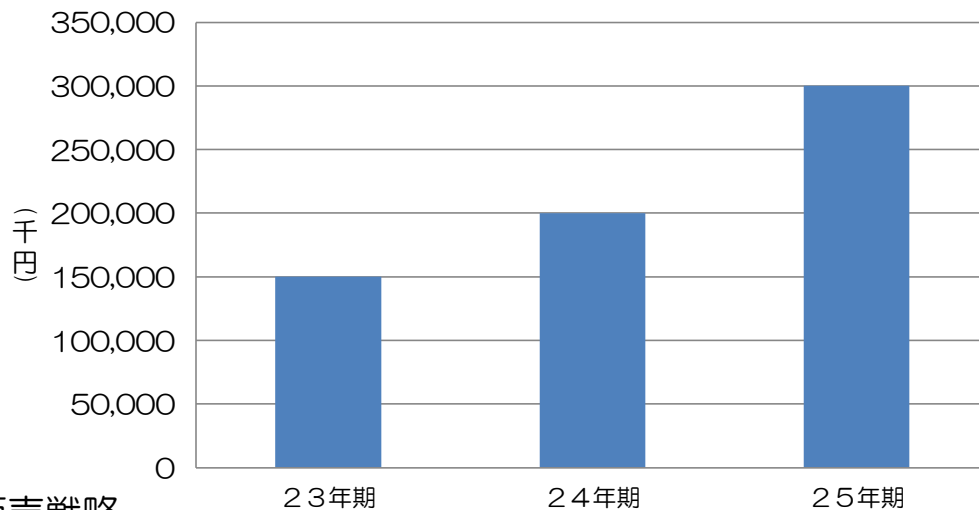
(1) 3年後に目指すべき姿

①今後の方向性：2つの事業の柱を確立する

当社は今後もバイオテクノロジーを利用した製品づくりと廃棄物の収集運搬および処理業の2つの事業を進めていきます。バイオ事業では微生物の働きを利用して、新商品の開発が進めていける人材の育成とシステムを構築します。廃棄物事業は、今後の廃棄物処理法の動きを的確に受け止め、適正な処分、処理のできる施設の整備に取り組みます。

②数字目標：3年後の売上高、3億円

今後3年間の売上高の目標値



(2) 販売戦略

(1) 3年後の販売先の割合

- ①OEM契約
- ②通販ベンダー
- ③メンテナンス会社
- ④産業廃棄物及び一般廃棄物が排出される事業所

(2) 販売先別の戦略軸

- ・①、②、③のバイオは、個別対応の品質力を重視した戦略を実施する。
- ・④は、循環社会中の食品廃棄物の独自の企画提案力を活かした戦略を実施する

8. 会社概要

会社名	株式会社 スリーケー
資本金	1,000万円
代表取締役社長	岸田千代子
従業員	7名
事業内容	<環境関連事業> ・日用雑貨製造、販売 ・植物活性剤製造、販売 ・環境対策コンサル ・浄化槽維持管理 ・廃棄物収集運搬 <IT関連事業> ・HP作成代行 ・データ処理代行
本社	〒529-1628 滋賀県蒲生郡日野町西大路1613 TEL：0748-52-2446 FAX:0748-53-0655
自社ホームページURL	http://www.suri-k.com/



社長から
皆様へ

経営理念

過去から
現在

バイオとは

事業概要

当社の
知的資産

将来展望

会社概要

連絡先

9. 連絡先

(株)スリーケー

石丸 博章

TEL：0748-52-2446

メールアドレス：suri-k@aioros.ocn.ne.jp

① 知的資産経営報告書とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。

「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）として目に見える形で分かりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

② 本書ご利用上の注意

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画並びに附随する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来に亘り当社を取り巻く経営環境（内部環境及び外部環境）の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には、本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するものではないことを、ご了承願います。

③ 作成支援

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本書記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

滋賀県中小企業団体中央会 中小企業応援支援センター事業 登録専門家

中小企業診断士 青木宏人