



知的資産経営報告書
2010



有限会社 三瀧商店

----- 小さな街から地球を考える

／アイデアをカタチにする会社 -----

目次

1. 社長から皆様へ	P 3
2. 経営理念	P 4
3. 会社沿革	P 5
4. 会社概要	P 6
5. 事業概要	P 7
6. 当社の知的資産	P 10
7. 将来のビジョン	P 15
8. お問い合わせ先	P 22



社長から皆様へ

こんにちは。三瀧商店のかずろうです。（かずろうは愛称）1992年に花家かずろう王国という名の生花店を開店し、早17年が経ちました。その間、沢山のお客様や町の皆さま、そして、知人の方々には大変お世話になり、ここまで育てて頂きました。

学生時代には既に何らかで独立し、商売をして生きていくことをイメージしておりましたので、そういう意味では自身を大変幸せ者だと思っております。しかし景気は長く、晴れ晴れとしない状況のなかで、経営は現在も含めて決して楽ではありませんでした。

「連鎖反应的happyをあなたに」

1. いろんなアイデアをいっぱいだそう
突拍子もないことでもいいから思いついたことを皆に話そう
個人として出来ることをしっかりこなそう
自分をしっかり律し健全な生活を送ろう
2. 使えそうなアイデアを会議にかけて
適当な時間をかけてカタチにしよう
出来上がったものを勇気をもって世に出そう
3. 出来上がった商品はかならず皆様が幸せに感じるものであり
その商品は社会を明るくするものである
うれしい感想をお客様が持って来てくれたらまた僕はうれしい
連鎖反应的happyをお届けすることに徹しよう
以上を実現するためにはいかなる妥協もゆるさず進もう



代表取締役

中村 一尋

たったいっこのアイデアが地球の命を救えるとホンキで考えています。

ひらめき面白い事を皆がどんどんして、思ったことは実現させます。

ただそんな時代だからこそ、我々三瀧商店という会社は生まれたんだろうと思っています。「幸せ」をキーワードに今後も皆様が心底ほっとする、そんな商品やサービスを提供していきたいと思っております。

例え奇想天外に思える発想であったとしても、しっかり吟味し自信と勇気をもって、リリースしていく所存です。型にはまったら、我々が会社を起こした意味がありませんから。今後も今まで以上に精一杯頑張ります！どうぞよろしく申し上げます。

経営理念



③

一つ: 社会に みつつめの瀧をのぼったら
みなのココロに花咲きました

②

一つ: 会社に ふたつめの瀧をのぼったら
ひとつがカタチになりました

①

一つ: 個人に ひとつめの瀧をのぼったら、
ヒカリがいくつかみえました



会社沿革

1992年12月26日

花家かずろう王国開店 (アムール)

1996年 3月

花家かずろう王国 (広小路店) 開店

1998年 5月

花家かずろう王国閉店 (アムール)

1998年 6月

cocoloRcompany.設立



2006年 2月22日

花家かずろう王国とcocoloRcompany.を統合し
有限会社 三瀧商店 設立

会社概要

甲賀水口広小路 僕らの仕事場 三瀧商店
表街道のつらりと見上げた空は 黄金色

商号

有限会社 三瀧商店

役員

取締役 kazuroo / 中村一尋

本社

滋賀県甲賀市水口町城内8番15号

資本金

300万円

事業内容

1. 花家 かずろう王国
2. cocoloRcompany.
3. かずろうデザイン (デザイン企画販売)
4. その他



かずろう王国のコーポレートカラー

緑・黄・赤の3色は「アフリカの色」とされ、振興のアフリカ諸国の国旗に採用されている色でもあります。地色の“緑”は労働・豊かな生産力・発展を、“黄”は希望・正義を、“赤”は自由と平等を普及するための献身を表しています。これらの精神は、当社の精神にも適合していますので、緑・黄・赤の3色をコーポレートカラーとして使っています。



事業概要①

花家かずろう王国

食卓にお花が一輪飾ってあるだけでとても幸せな気持ちになります。そんなお花のチカラを皆様にお伝えすることが一番の仕事です。



仕事から帰った時に部屋のテーブルに一本お花が生けてあるだけで、「ほっ」と疲れがとんでいきます。これがお花のチカラなんです。

花は花一輪あれば十分に綺麗なんです。食卓に一厘あれば心底に「ほっ」とする。そんなチカラを伝えたいですね。本気でね。

★当社の花には感動を生み出すチカラがあります。

【取り扱い商品群】

- ①花束：1本パックからフォーマル花束まで多岐
- ②フラワーアレンジ：カゴに花生けするタイプ
- ③鉢の花：鉢に植えたタイプ（量販店においていない珍しいタイプや植え替え販売も実施）
- ④プリザーブドフラワー：色落ちしない、しおれないお花
- ⑤スタンド装花 開店祝いなどの足付きのフラワーアレンジ
- ⑥コサージュ ヘッド装花、最近はプリザーブドが主流
- ⑦装飾：婚礼装花（ウェディングの会場を飾る）や式典演台装花

路面店にこだわる理由

天気とか季節とかいつも近くで感じていたいですね。夏の暑い日は亀甲竹の揺れる葉の間から、凍える冬には中庭の椿に積もった雪を見ながら、仕事ができるからです。



など

事業概要②

cocoloRcompany.

キーワードはリラクゼーションで、いろんなレッスンを提案しています。また、ココロを鍛える学習塾 Kis心学塾（キーズしんがくじゅく）や基本からのパソコン教室などを多くのコンテンツメニューを用意しています。

【コンテンツメニュー】

①心学塾

小中学生の学習塾

②自主運営

パソコン教室 英語教室 ギター教室 等

③教室運営業務（貸し教室）

パワーヨガ ルーシーダットン 絵画
リラクスマッサージ教室 等

キライなままでいいですか？

スキになるヒントに触れてみませんか？



「わからない事ほどラッキーなことはありません。多ければ多いほど「スキになる」近道です。



心学塾が約束する5つのところ

しっかりと自分と向き合うところ

目標をたて必ず実現するところ

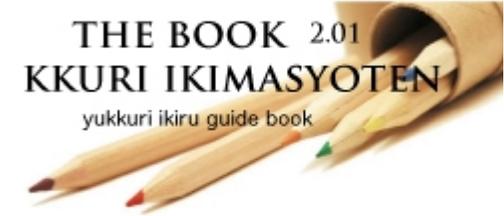
楽しく集中 あきらめない強いところ

しっかりと自信を育てるところ

自分が輝く仕事をし人を幸せにするところ

事業概要③

THE BOOK 2.01
 KKURI IKIMASYOTEN
 yukkuri ikiru guide book



かずろうデザイン（デザイン企画販売）

- デザインチラシ（名刺のデザイン印刷、パッカー車のボディポスターデザイン）
- 広報紙製作（ゆっくりいきま商店、おいでやす近江下田などフリーペーパー）
- ロールカーテン書の巻物製作販売 ○イベント企画 などを行っています。



あなたのココロに、最高の贈り物を。

地域密着参加型の個性派shopばかりを集めた情報誌フリーペーパー『ゆっくりいきま商店』をはじめ、想像力を刺激するデザイン、楽しい一時が感じられるイベントなど心休まる贈り物を提供し続けています。

【ロールカーテン書】



【パッカー車】



新たな価値を
生み出す発想力

多くの発想・アイディ
アを可能とする実現力

全ての人々がハッピーになれ
る商品・サービス



① 新たな価値を生み出す発想力

連鎖的ハッピーを生み出すための多くのアイデアを生む発想力があります。

② 多くの発想・アイデアを可能とする実現力

発想・アイデアだけでは実現できません、継続的な行動をするなどの実現力があります。

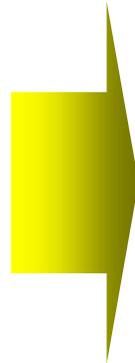
③ 全ての人々がハッピーになれる商品・サービス

お客さまも社員も皆が感動するハッピーになれる商品・サービスを提供し続けています。

新たな価値を生み出す発想力

当社の活動は『連鎖反応的happyをあなたに』が根底にあり、アイデアを出す事が重視されています。そこから面白いと感じられるアイデアに社員全員の発想が加わり、様々な企画が生み出されています。

日々の活動の中で、型にはまらない多くのアイデアや自由な発想を生み出すための取り組みや情報共有をするための取り組みが随所に仕掛けられています。



例えば、**cocoloRcompany**のコンテンツとして適宜新しいメニューが企画開発されていることや音楽祭などのイベント開催などが生み出されています。

今後は三瀧商店ならではの新たな事業を生み出すべく各自の発想を磨き、検討を重ねています。

1. ほぼ毎朝実施される朝礼 【評価指標】
2. ほぼ毎朝全員で話し合う幸福論
3. 月一度のディスカッション（顧問会計士参加）
4. 会議は社員がしたいと言ったら適宜実施

当社の知的資産②

幸福論

自分達が幸せじゃないと幸せを与えられない。だから何事も判断基準はハッピーかどうか？ハッピーを高めれば、喜びになる、くせになる、自然になる、どんどんどんどんハッピーが繋がっていくと考えています。日々の小さな幸せを発表し合い、幸せの感性を高めています。

ココロほっこり、ハッピーな時間を！
 美しく清潔に整った朝日おちょつと一層、自分達の時間。ココロほっこり、まったりおひもとを過ごしたい方におすすです。

☆ カラーセラピー CAFE ☆
 『明日からの自分をもっとハッピーに』をコンセプトに、5つのキュービュを渡るO&Kカラーセラピーで今の心模様を知り、心を癒すバックアップカラーを見つけてます。季節のアートセラピーを差し合わせたコースもあります。毎朝はお好きなカップで季節のスイーツ＆カフェタイム。
 ＊開催日はお問い合わせください ＊ ¥1,800 / 90分

☆ takasaki reico flower studio
 花のブローを管理するライセンス取得コースと趣味を楽しむおひコースの2コース、キレイなお花にとっても楽しくな先生と楽しくスキルアップ！
 ＊土曜日 19:30～(不定期) ＊費用はお問い合わせ下さい

☆ かずろう花塾
 四季折々のキレイなお花をイメージする言葉にアレンジ、お花とふれて、ココロほっこり、まったりなひととき。
 ＊第4水曜日 18:30～20時 ＊ ¥2,500 / 月
 ＊休塾、見学お気軽にどうぞ。

☆ 勉強家の学生さん、おうちの方へ！
☆ kis 心学塾
 『国語で考える数学』で苦手な数学に打ち勝ちます。成績を伸ばすこととはとても大歓迎です。自信がついて授業がよくなりました。でも、それは必ずあとからついてくるもの。まずは私たちkis心学塾は生徒一人一人の現状をきっちり把握し、しっかりと目標設定した数、深い理解とひらめき力を伸ばす取り組みです。ステップをのぼるスピードはみなさんによって異なりますから生徒一人一人と向き合い学習する個別指導方式で進みます。必要であれば学年をさかのぼって復習も行います。まずは苦手だった数学や英語がほんのちよつと「スキ」になったら全部そこから始まります。

cocoloRcompany. の ☎63-3362
☆ ココロ・アール・カンパニー カルチャーレッスン

☆ カラダを動かしてすっきり！
 / 毎週に、シェイプアップ&エクササイズ、目的はさまざま、カラダを動かしてすっきりしたい方におすすのレッスンです。

☆ power yoga
 『アロマ de パワー YOGA』実践中！
 資格の習得、健康の悩みを自己啓発でなおし、自然治癒力、自己発力を高め、新陳代謝をよくします。自分のカラダの声（血行、呼吸、筋力の動き、腸腸の動きなど）をじっくり感じてみてください。
 ＊月曜日 19:30～20:30 ＊ ¥1,000 / 回
 ＊入会費 ¥3,000

☆ スキルアップをお考えの方へ
 朝日おちょつと自身にこそが磨いてみよかなーとお考えの方、趣味の時間を楽しくしたい方ぜひおすすのレッスンです。

☆ パーソナル PC レッスン
 慣れてみればカンタン、楽しい、いろんなことが出来るようになります。日常に必要な書類やお知らせ作成、日々の趣味のひとづけに、お役にたきます。使ってみてわかるように、便利もご説明させていただきます。まったりおひの方も大歓迎です！
 ＊パーソナルレッスン ¥12,000 / 月 (週1回 90分)
 ＊グループレッスン ¥8,000 / 月 (週1回 90分)
 ＊入会費 ¥5,000

☆ ルーシーダットン
 ～Rusie Dutton～
 タイ語で『仙人体操』と呼ばれる、タイで古くから伝わる健康法です。その内容は、体操を真似、体の歪みを直す自己発力体操、筋力アップや柔軟性向上のトレーニング的な要素、精神安定や心の癒しなどのセルフコントロールに重なる部分に達します。
 ＊第2・4火曜日 10:30～11:45 ＊ ¥1,000 / 回
 ＊第2・4金曜日 19:30～20:45 ＊入会費 ¥3,000

☆ ギター教室
 ほかか楽器をはじめたみたい、ギターが弾ける、この曲を弾きたい、あんな風に弾きたいらららなどなど聞けば、やりたくなると思ったら、それはいつか練習にできるもの。マンツーマンで習得するギターテク、まったりおひの方も大歓迎です。
 ＊第2・4火曜日 19:30～20:45 ＊ ¥8,000 / 月 (月3回 60分 / 回) ＊入会費 ¥3,000

発想を出して終わるのでは意味がなく、実現させるために、毎月定例会で、未完結仕事リストを作成・報告して、毎月進捗管理や問題点の洗い出しなどを行い、社員全員で共有しています。言いっぱなしややりっぱなしにならないようにし、実現性を高めています。

期間	進捗状況チェック	アイデアメモ
三瀬	●12月27日に社長に提出● 三瀬 ※適切なリーダーシップ不足 ※仕事の完結確認 ○●○○○○○□	
花	※お客さんにわかりやすく ・C 選べる花リスト(デザイン、価格) ○○●○○○○□ △ ・C ポスター ●○○○○○○□ △ ・C 仕入れ後にプチミーティング ○○○○○○○● △ ・C 拝見とシフトの調整 ○○○○○○○● △ ・C 和の造作 ○○○○○○○● △ ・C 甲斐園花デザイン商品開発 ○○○○○○○● △ ・C ホテル、近江三味線商品開発 ○○○○○○○● △ ※新規開拓よりお客様に来て頂くために ・C かざるラファン開発部 ●○○○○○○□ △ ・C お花屋新聞 ○○○○○○○● △ ・C ハナブログの更新 ○○○○○○○□ △ ・K 継続して取引出来る会社開拓 ○○○○○○○□ △	和の造作、商品開発は目にしていくこととする 継続(1号ベースで)
心	※kk心学塾 ・M コニファームの統一 ○○○○○○●● △ ・M 講習前後の清掃 ○○○○○○○□ △ ・M 心学塾グッズの作成 ○○○●○○○□ △ ・M power newsの発行 ○○○●○○○□ △ ・M お家の方への誕生日プレゼント ○○○○○○○● △ ・M 心学塾参観 ○○○○○○○● △ ・M ココロブログ更新 ●○○○○○○□ △ ・K 高校生クラスの充実 ○○○○○○○□ △ ・M BGM ○○○○○○○● △	コニファームはkurusu (kige)で連携はずっとしていきたいこと グッズはタリアアファイト具輪理経済 花とココロの三重奏 今年の一番を決めたい 11/24/4に参観日決定 継続し、心学にも継続をすすめる 多量のBGMを集める
cacoloカトルチャー	・M 年長者向けパソコンレッスンの充実 ○○○○○○●○ □ △ ・K 大人の心学塾(筆記、検定) ○○○○●○○□ □ △ ・K トラベル英会話 ○○○○●○○□ □ △	pcクラス、以降の生徒さんには まずは受講での移行 12月発表 1月発表 12月発表 1月発表
KD	※M 展覧新聞開発 ○○○●○○○□ △ ※M ホームページ作成開発 ○○○●○○○□ △ ※ゆっくりいきま商店リニューアル ○○○●○○○□ △	
NEW	※K 土山SA出店計画 ○○○○○○○□ △ ※K 土山SA商品開発 ○○○●○○○□ △ ※K 近江三味線企画 ●○○○○○○□ △	

【評価指標】

1. リスト項目は月3件程度が実施済みになり終了
2. 項目の廃案率0% (やりたいことは最後までします)
(未完結リストは2009年度から実施)



未完結仕事リストの効果

今までは、数多くの発想が出されていても、社員が実際にやっていいのかわからなかった。今、どうなっているのかわからなかった。未完結仕事リストによって、誰が何時までに何をするのか、どんな状況などが理解できるようになり、優先順位の高い活動が見える化でき、より具体的な行動に繋がっています。

当社に関わる全ての人に、感動を毎回与え続けることを目指し、ハッピーになれる商品・サービスを提供しています。

その瞬間を全力で誠実に行動することで、お客様に喜んで頂き、それが働く社員の喜びになっています。ココロから「ありがとう」と言い合える関係が構築できています。

【評価指標】

1. 当社の花を買って頂いたお客様の99%が満足してもらえています。
(店頭でのお客様との会話や反応より)



お客様のハッピー

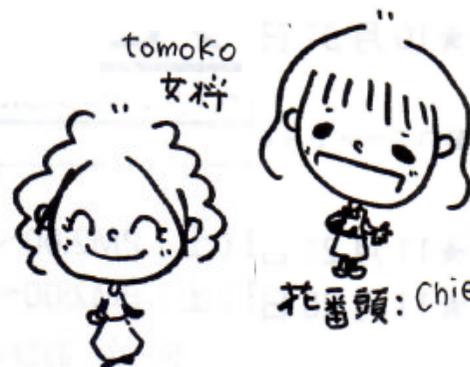
落ち込んでいた友達を元気たくて花を贈ろうと店で花束を買って、あまりにも綺麗で自分が嬉しくなり、その気持ちのまま友達に花束を持って行ったら、落ち込んでいた友達が、凄く喜んで元気になった。

大井 将: Kazuroo



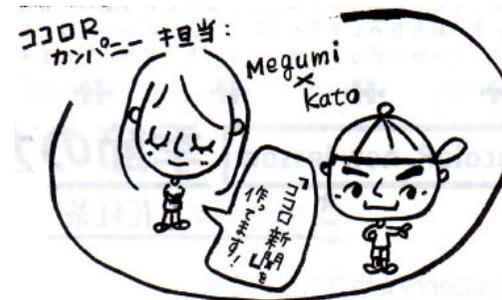
社員のハッピー(花家)

お花の入荷やその花を見て喜ぶお客様の反応で、ほぼ毎日が感動の日々です。



社員のハッピー(花家)

お客さんとの接客中にお花の香りを嗅いでたらしく「お姉さんめっちゃお花好きなんですね。」とツッコミを受けたりすると、そんなにも自分は花が好きになってるのかと嬉しいキモチになりました。



社員のハッピー(COCORO)

親御さんから心学塾に行きだしてから変わりました！とか行かせてよかったです！と言っていたと。

「かずろう」の魅力

何か面白いことの中にはいつも「かずろう」がいます。何かが起こりそうな雰囲気溢れ、人を惹きつけ、一度触れると忘れられない何とも言えない魅力が「かずろう」にはあります。そして、周りを巻き込んだ活動を何時も仕掛けているからこそ、地域から様々な情報が集まり、実際に何かが起こるのです。あなたも一度「かずろう」に触れてみては、如何でしょうか？

水口への想い

水口は城下町なので、独特のしっとり感みたいなものがあります。狭い町ですから、幼少の頃でも少し離れた地区のおじさん、おばさんも僕のことを知っていました。「おっ かずひろちゃんやな」って感じで。そんな中で成長しましたから、自然と地元意識は生まれましたね。



お客様・地域住民から見る「かずろう」

バイタリティあふれて、堂々としている。

お客様・地域住民から見る「かずろう」

何か面白いことをいつも考えているイメージ。

お客様・地域住民から見る「かずろう」

自由人の一言。

社員から見る「かずろう」

人情味厚く、何にたいしても熱く、また誰にたいしても親身になり、社長・大将・役員・父親...などではなく「かずろうです！！」という人柄と個性で、誰からも年齢関係なく慕われる温かい心の持ち主。

社員から見る「かずろう」

仕事＝ライフワーク(生き方)を思いっきり楽しんでいる感じ。

社員から見る「かずろう」

商売関係なく、大人子供関係なく誰に対しても誠実に接するところ。そして、楽しくかつ確実に仕事をされるところが溢れ出ています。

【歴任役員】

- ・水口町商工会理事役員 第四支部理事長
- ・西水口商店街会長
- ・生花市場親睦会会長
- ・夏の音展主宰

★商店街のロールカーテン活動

商店街役員として、商店街の会議で、「今までの考え方」に対して「今までなかった新しい考え方」を説明してもなかなか賛同を得る事ができず、諦めかけたこともしばしばありました。

そんな時、花家かずろう王国でディスプレイしていた書の巻物風暖簾が会議で話題になり、皆の商店でも設置することになりました。会議を度々重ね、完成した暖簾とそれがかかった通りは誇らしくも見え、いつの間にか「今までの考え方」と「今までなかった新しい考え方」が1つになってました。

将来のビジョン

将来のビジョン

今期の利益を確実に確保します。

甲賀市で給料が一番高い企業を目指します。

誰からも三瀧商店は面白いことしていると認知されます。

水口・甲賀から日本へ、世界へ想いを発信していきます。

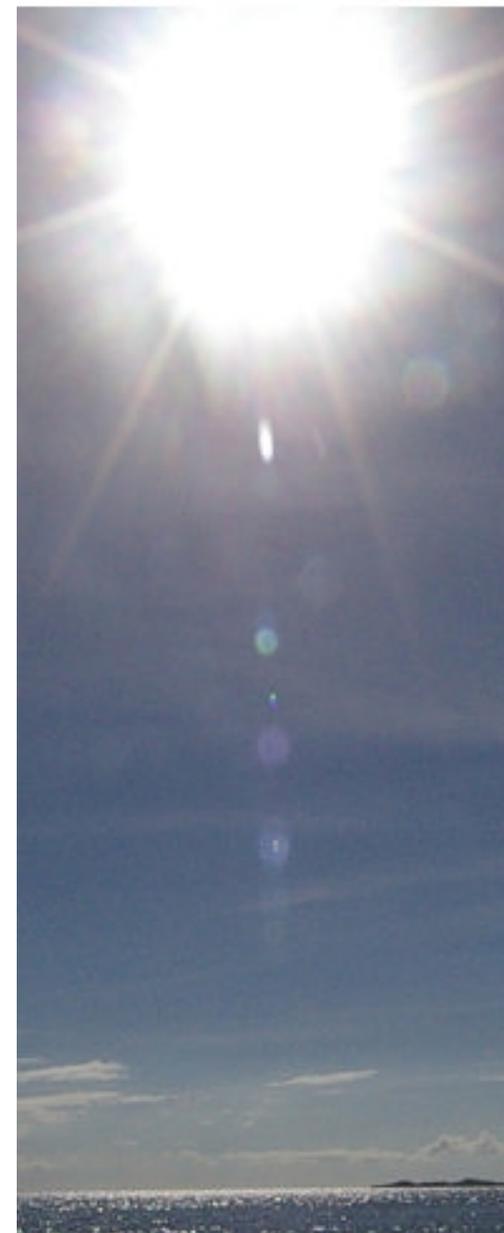
将来の方向性

今ある事業を収益の柱としてしっかり大きくしていきます。

各社員が責任者として新規事業を立ち上げます。

多くの企業と関わりを持ち、新たな展開を生み出します。

そのために『三瀧商店』は『みたき』に生まれ変わります。



生まれ変わる『みたき』

『三瀧商店co., l t d.』は大きく変わります。『みたき』として新しく生まれ変わります。

「連鎖反動的happyをあなたに」をキーコンセプトに、たった一輪のお花が幸せな気持ちを生みだす、そんなチカラを皆様にお届けするという、不変的な部分を残しつつ、より魅力ある企業、価値のある企業として内面から生まれ変わり、ブランドとしての高付加価値化に取り組んでいきます。

『三瀧商店co., l t d.』から



『みたき』へ

組織・人材
の強化

弊社から社員へ提供する価値は何か？ 仕事を通じ社会に貢献出来る喜びと自身の可能性

弊社と関わることで社員がどのような状態になるか？ 意気揚々と常に喜びを感じる

このような人材が集まる、このような人材が育っていく組織になるために様々な取り組みをより強化していきます。

そうすることで

『みたき』としてのブランドを確立していきます。

	完結仕事リスト制度
取り組む経緯	仕事はたくさんあるが進捗状況がわからず、そのままになってしまっていた。
取り組む目的	仕事の優先順位を決め、実のある仕事を確実に完了させるためである。
	幸福論ディスカッション制度
取り組む経緯	なにげなく始まる仕事に疑問を感じた(モチベーション・喜びを感じたい)
取り組む目的	朝一から楽しいキモチ嬉しい気持ちになることによりお客様に伝わるようにする。
	事業予算付与制度
取り組む経緯	事業を興した時からの理想だった(モチベーション・責任感・経営センスを高めたい)
取り組む目的	それぞれ責任感を持ち分析、努力し達成感を感じられるようにする。

生み出される新規事業

様々な企業と連携して行うビジネスやまだ形になっていない構想段階の事業も数多くあります。

【当社の知的資産の活用】

新たな価値を生み出す
発想力

多くの発想・アイデアを可能とする
実現力

全ての人々がハッピーになれる商品・サービス

どんどん新しい事・面白い事・利益が出て、皆が喜ぶ事が生み出され続けています。

【新事業への投資】

2009年度高収益化が実現

① 花家かずろう王国の新サービス

自転車による地域配達サービスを開始し、よりお花に触れる機会を創出、生活生花（仏花、お柗）を身近に感じる仕組み・仕掛けを行っている。

② cocoloRcompany.の新商品

某大手スイミングスクールと連携し、既存施設での学習塾併設などにより、新コンテンツの創出、カリキュラムの充実を行っている。

③ メール配信活用の新事業

事業主にかわり事業主の顧客にサービス内容などを盛り込んだメールを代行配信するもので、メール配信による販売促進等のコンサルティングも行っている。

『みたき』を利用して何かビジネスを考えてみて下さい。

皆様の事業の収益化を実現



『みたき』の収益力向上を実現

新規事業：メール配信サービス

【メール配信サービス事業】

- ・メール配信事業を一言で言うと: **みたきのノウハウの提供**
- ・ターゲットについて: **情報化をしたいがわからない、面倒という店主**
- ・提供する価値: **希望 発見 驚き 喜び(頼めば何とかしてくれる)**

【事業の位置づけ】

サービス内容の説明や実際に配信サービスをする中で、お客様とのやり取りが行われ、信頼関係を築ける。この信頼関係が核となり、花屋とココロの既存事業の底上げや新たな事業が生まれ出される基盤となるなど、みたきの中枢を担う事業としていきます。

	みたきメール配信サービス
取り組む経緯	当店の仕事のやり方、取り組み方が地域でよく注目されていたので、ノウハウを提供するを考えた
取り組む目的	この事業で関わることにより、よりお客様との深い繋がりを築くことができるため
実施内容	事業主にかわり、弊社が事業主の顧客にサービス内容などを盛り込んだメールを代行配信するもの

みたきにできること！

みたきでお店や個人にピッタリの例文を用意し、効果のある内容に修正・指導致します。更により良い内容にするためのアドバイス・提案もしていきます。

こんなこともしたらどうですか？とメールのみならず新しいメニューやサービスを一緒に考えることもあります。

- ・一斉メール配信
- ・携帯用ホームページ作成、管理、更新
- ・QRコード作成
- ・文章内容の考案、今後のアドバイス、集客、顧客増加支援
- など



みたきの姿

【『みたき』の姿】

- ・『みたき』の目標 : 世界平和へ貢献
- ・お客様の『みたき』のイメージ : 大いなる期待

花家について: 基本に立ち返り、移動販売で生活の花を売る

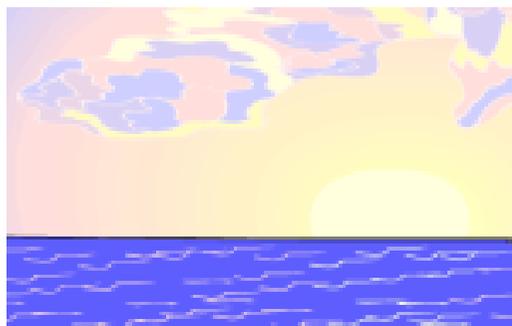
cocoloRcompany.について: 他社とのコラボで教室展開する

メール配信サービスについて: 100件以上の登録店を確保・維持する

情報発信・ブランド化について: 新聞の発行、商工会活動の活性化

現状の状況

- ①朝日が昇った段階
- ②確実なブランド化への第一歩



お客様に対する想い

弊社からお客様へ提供する価値は何か？

幸せ感 喜び 希望 感動

弊社と関わることでお客様がどのような状態になるか？

楽しいキモチ シアワセなキモチ

そのために具体的にしていることは何か？

デザイン 接客 良質な仕入れ 多々仕掛け 笑顔

【現状すぐに解決すべき課題】

- ・人員確保、育成

【成長するために取り組む課題】

- ・幸福論を改良し1週間の自身の課題を述べ、達成度を会議で報告する。(進捗管理の徹底)

【短期的な具体策】

- ・メール配信サービス
- ・移動販売用自転車の購入整備
- ・ユニフォームの作成・定着

【中長期的な具体策】

- ・弊社イメージを確立する(ブランド化)
- ・第二次社訓の整備

お問い合わせ先

知的資産とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。よって、「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）として目に見える形で分かりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

本書ご利用上の注意

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画並びに附帯する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。

そのため、将来に亘り当社を取り巻く経営環境（内部環境及び外部環境）の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要を生じることもあり、その際には、本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するモノではないことを、十分にご了承願います。

作成支援・監修専門家

■作成日■ 2011年2月

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本書記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

滋賀県中小企業応援センター 滋賀県中小企業団体中央会 登録専門家 加藤秀勲 氏

お問い合わせ先

有限会社 三瀧商店 代表取締役 中村一尋

住所：〒528-0027 滋賀県甲賀市水口町城内8番15号 URL:<http://mitaki.jp>

電話番号：0748-62-8741 FAX：0748-62-8792 メールアドレス：kazuroo@mac.com

