知的資産経営報告書



2011. 1. 14

ひまわりサービス

有限会社プロシード

http://himawari-service.jp

目次

1. 創業の想い／経営者からの皆様へ
2. 経営理念
3. 事業概要
4. 沿　　革
5. これまでの事業展開
6. 当社を支える知的資産
「ひまわりの心を育む土壌作り」
「笑顔のサービス提供力（第一印象、選ばれる魅力）」
「安心のサービス提供力（信頼され、継続する関係）」
7. これからの事業展開
（1）今後のビジョン
（2）知的資産活用マップ
（3）今後の事業展開
8. 会社概要
9. お問い合せ先
10. 知的資産経営報告書とは



経営者からみなさまへ



代表取締役
村山　力

2年前、2009年の9月19日、創業10年目にして、
創業者村山順子より当社の経営を引き継ぎました。
社長就任式の会場で、スタッフからのメッセージを
一冊の本にしてプレゼントされました。その中には、
辞めていったスタッフからの嬉しいメッセージもありました。
あの時、引き継いだのは、人であり、想いであると強く感じました。

今回、この知的資産経営報告書を作成することで
想いありきで歩んできた11年間を振返ることができました。

その時、その時、スタッフとともに、精一杯お客様に向かい
あってきたことが一つの道になっていました。
そしてやはり、私たちにあるのは、想いであり、人だということを
確認しました。

この報告書を通して、ひまわりサービスの活動の原点となる、
創業者の想いやスタッフ同士やお客様とのあたたかな
繋がりの雰囲気がお読み下さる皆さまに少しでも感じて
いただければとても嬉しいです。

2011年1月14日
有限会社プロシード
代表取締役　村山　力



経営理念

『私たちは、当社のサービスを通じて
お客様の幸せな家庭づくりに貢献します。』

すべての基本は家庭にあります。私たちの生活環境をよくするお掃除、ココロの負担を軽くする『家事代行サービス』、家庭が楽しくなるアイディアや知識を提供する『家事の学校』、家事が楽しくなる『家事の家庭教師』など、すべてのサービスは、お客さまのご家庭をより幸せなものにするためにあります。今後も、ひまわりはこの基本理念に基づきよりよいサービス提供していきます。

『ひまわりサービスは、社員、スタッフ一人ひとりの
幸せな家庭作りを実現します。』

お客さまの幸せな暮らしをお手伝いする私たち、ひとりひとりがまず幸せであること。従業員の家族が幸せであることがひまわりサービスを継続するうえで最も重要な課題です。幸せと感じるのは心です。幸せと感じる、『心』を共に育て、経済的な『安定』を進め、社員、従業員の幸せを実現します。

『私たちは、お客様、仲間、地域の人々、環境を大切にし、
常に一人の人として正しい行動を選択ます。』

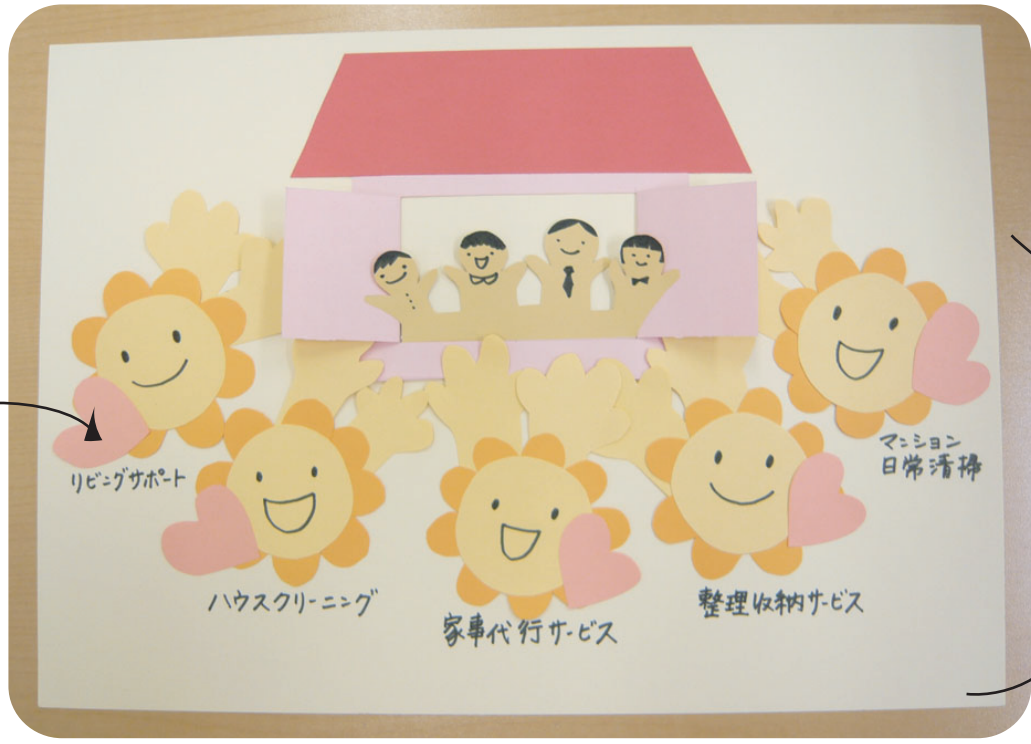
お客様に愛される企業になるため、従業員、その家族が誇れる会社になるために、私たち一人ひとりが人として、常に正しい選択を行います。お客様に誠実であり、仲間に誠実であり、地域に誠実であり、環境に誠実である。一過性のビジネスでなく、地域の人の心に根付く企業を目指し、正しい道を選び、歩んでいきます。

行動指針



暮らしを支えるひまわりサービスの仕事

ひまわりの
事業イメージ



心が大事。
全部の仕事に
心を込めて♪

5つのサービスで地域の家庭の暮らしをささえています。



プロの技術で
強い汚れも
綺麗にします

ハウスクリーニング

整理ができると、
暮らしが大きく変わります。



整理収納サービス

月1回から、定期的に
お家に伺い気持ちいい
空間を維持します。



家事サービス



パッキンの水漏れ、網戸の張り替えなど、軽微な修繕もしています。

リビングサポート



マンションの共用部のお掃除も、笑顔と挨拶で気持ちよく。

日常清掃

家事代行サービス



忙しい方、心のゆとりを持ちたい方にご利用いただいています。

お掃除を中心に、片付け、整理整頓、洗濯、お庭の水遣りなどをさせていただきます。お留守のお宅も承っております。こんなことも頼めるかな？というときも、お気軽にご相談ください。クローゼットの片付け、書類や本の整理などもご相談ください。一人ではなかなか進まない片付けも、ひまわりのスタッフが心強いサポーターになります。



5つの安心。

その1　自信をもって送り出せるスタッフです。

私たちのスタッフはひまわりの理念の共感し、お客様のご家庭を幸せにするお手伝いをしたい仲間です。

その2　スタッフは全員当社規定の研修を受けております。

人それぞれと特技は違っても、お客様のご希望にしっかりお応えできるようスタッフ全員が技術と知識を磨く研修を受けております。

その3　ひとりひとりが担当制

毎回誰が来るかわからない。そんな不安をなくすため担当制をとっています。基本的には専属で、もしものためにサブ担当者をつけさせていただきます。

その4　もしもの場合に備えて総合損害賠償保険に加入しています。

万が一の場合に備えて総合損害賠償保険に加入しています。

その5　プライバシーを守ります。

お客様のプライバシーを第一に考えます。社内報告以外でお客様のことをお話することはございません。







ハウスクリーニング

キッチン、レンジフード、お風呂やトイレなど気になる部分からお家全体まで、たまった汚れをリセットします。
キレイになったお家は家族の気持ちを軽く、明るくします。



＜ハウスクリーニングの心得＞

その１　この会社にまた頼みたい！そう思っていただけるような丁寧なクリーニングをこころがけています。

その２　洗剤は、環境に配慮したものを使用しています。やむを得ず強力な洗剤を使用する場合は、安全のため中和して廃棄いたします。

その３　作業前確認と、作業後の確認を必ずいたします。作業前に不具合があれば、適切な対処方法をご提案いたします。



整理収納サービス

STEP1.
お客様のお家に訪問して、お客様の今、抱えられている問題や、どのように暮らしたいかなどをしっかりお聴きします。
このお聴きする過程を通してお客様の理想の暮らし方がはっきりしていきます。



STEP2.
STEP1でお聴きした内容を基に、お客様のご希望に添った整理収納のプランをご提案します。



STEP3.
ご希望に応じて、実際に整理収納の作業を行います。

ご利用・ご契約の流れ

お問合せ

ご来店・お電話・メールなど。
数ある家事サービスの会社の
なかからお問合せいただきあ
りがとうございます。

ドリームマップ作成

お客様のご自宅に伺い、ご希
望を一緒に具体的にしていき
ます。出来上がったのが、おう
ちに関するドリームマップ。
少し気分がスッキリします。

お試しご利用

ドリームマップで分った目的に向かって、
一旦、家中の汚れをリセットしたいなら
⇒ハウスクリーニング
とりあえず、今のキレイを維持したいのなら
⇒家事サービス
とにかくいらないものの処分からなら
⇒家財処分サービス

問題解決！

もし、ハウスクリーニングや家財
処分でお客さまのお困りごとが解
決したら、家事サービスのご契約
は必要ありません。またなにかお
困りごとがあればお気軽にご利用
ください。

ご契約

キレイになったお家を維持したい
家事サービスを継続利用したい
と思われたらお得な定期契約をご
利用ください。

お客様のご希望を
しっかりお聴きし、
最適なサービスを
ご提案します。



お客様の状況に合わせて最適なサービスをご提案



家事サービス



ハウスクリーニング



整理収納サービス

日常清掃・定期清掃サービス



マンションのエントランス・廊下などの共用部のお掃除のサービス。共用部をキレイに維持することで、入居者の皆さんには、快適な気分と、安心をお届けします。定期清掃と日常清掃を組み合わせることで、年間を通して綺麗を維持し、丁寧な作業で、建物の異常に早めに気付きしオーナー様に報告します。

＜日常清掃のお約束＞

その１　自分がオーナーだったら、自分が入居者だったらという観点でお掃除させていただきます。

その２　気持ちのいい挨拶をこころがけています。

その３　マンションにはチャックシートを掲示。入居者の方にも、きっちんとお掃除がはいっているのが分ります。

その４　作業スタッフ以外に、点検スタッフが巡回します。ダブルチャックでキレイを維持します。

長期間お掃除を行わなかった
マンション廊下



作業前



作業後

リビングサポート



お家でお困りのこと、
例えば、水道の水漏れ、トイレの詰まり、
換気扇の故障、ガラスの交換など、素早い対応で解決します。
自社スタッフで解決できない場合は、選定した協力業者
をご紹介します。

沿革


1999年創業時

1999年7月	現会長村山順子が自宅の一室で クリーンサービスひまわりを創業。
2000年7月	有限会社プロシードに法人化。 商号を『ひまわりサービス』に変更。
2000年3月	兵庫県学校厚生会指定店となる。
2000年3月	家事サービスを開始。
2002年2月	事務所移転(自宅から現所在地へ)
2005年8月	現社長村山力が入社。
2006年	リビングサポートを開始。
2007年	手紙のセミナーを始める。
2007年	家事サービスから、整理収納サービスを分離。
2008年	第1回インターンシップ受け入れ。
2008年	整理収納セミナーを開始。
2009年	第2回インターンシップ受け入れ。
2009年9月	村山力が社長に就任。村山順子は会長に。
2009年10月	整理収納アドバイザー2級認定講座開始。
2010年9月	事務所拡張(クラスルームと職員室に)。



第2回インターンシップ







メディア掲載出演等

2000年2月　50歳からのいきかた応援雑誌『いきいき』3月号に
カラー5ページにわたる特集記事掲載。

2007年8月　村山順子亡き夫との約束の本『60歳の約束』を出版。

2007年11月　『60歳の約束』が神戸新聞朝刊に掲載。

2008年9月　朝日グリーンファミリー『整理収納術』に掲載。

2009年12月　神戸新聞　特集「暮らし」にスタッフ多々納が
整理のプロとして掲載。



『いきいき』2002年3月号掲載

2009年6月　ラジオ関西「三上公也の情報アサイチ！」にスタッフ多々納が出演。

2009年10月　ラジオ関西「お元気ですか春名祐富子です」にスタッフ多々納が出演。



『神戸新聞』2007年11月29日朝刊掲載

2010年1月　サンテレビ　『昼カフェ』に整理術特集にスタッフ多々納が生出演

2010年1月　会長村山の文章が震災記念イベント『祈りのとき』
いえなかったありがとう20数編の100文字メッセージに選ばれる。

2010年3月　ラジオ関西「お元気ですか春名祐富子です」にスタッフ多々納が再出演。

2010年4月　NHKラジオ『ラジオビタミン』ときめきインタビューに会長村山が生出演。

2010年5月　神戸新聞社『奥さま手帳』おしえて名人のコーナーに
手紙の名人として会長村山が掲載。



『神戸新聞奥』2009年12月20日掲載

2010年6月　人間学を学ぶ月刊「致知(ちち)」7月号に会長村山が掲載。

2010年9月　神戸新聞『奥さま手帳』おしえて名人のコーナーに整理収納の名人
としてスタッフ多々納掲載。



『神戸新聞奥さま手帳』2010年5月号掲載

2011年1月　会長村山の致知掲載『手紙は優しい心の贈り物』の記事が
㈱クマヒラが選ぶ、エッセイ・文章年間ベスト30を集めた「抜萃のつづり」
(45万部発行)に掲載。



村山順子 著
創英社／三省堂書店
定価1,000円＋税


2010年1月サンテレビ『ひるカフェ』に生出演


NHKラジオ　『ラジオビタミン』出演。



人間学を学ぶ月刊誌『致知』2010年7月号掲載

沿革その3

認定等

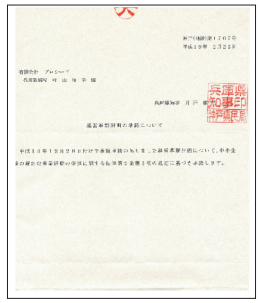
2000年3月　兵庫県学校厚生会の指定店に選ばれる。

2007年2月　『家事の学校』計画で、兵庫県経営革新承認取得。

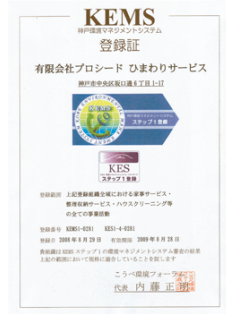
2008年8月　神戸環境マネジメントシステムKEMS　STEP1承認取得。



2000年　兵庫県学校厚生会の指定店



2007年　兵庫県経営革新承認



2008年　KEMS承認

これまでの事業展開



1999年6月～創業者自宅

マンションの共用部の日常清掃を中心に、ハウスクリーニング、
家事サービスを始める。スタッフは、友人知人や紹介が中心。



2002年7月～現所在地

地域に開かれた会社を目指し移転。
家事サービスを強化。整理収納サービスを開始。



2010年9月～事務所拡張　床面積200%up

さらに地域に開かれた会社を目指し拡張。
既存の事務所部分をクラスルームとし、お客様ご相談室兼、
スタッフ教育等のためのセミナールーム化。
拡張部分を職員室とし、新規事業に備える。

当社を支える知的資産

ひまわりサービス

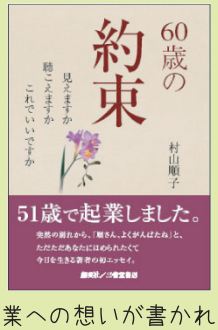
その一　ひまわりの心を育む土壌作り

創業時より、
①お客様の立場にたったサービスの提供、②誠実であること、③よろこんではたらかせていただくこと、を大切にし、常にどのスタッフもお客様に対して、同じ気持ちでサービス提供を行える風土が、当社の知的資産です。
この風土を醸成深化させるために
(1)ひまわりの心を伝えること。(2)心と行動が一致すること。(3)共感する仲間をつくること。
この3つのことに力を入れています。

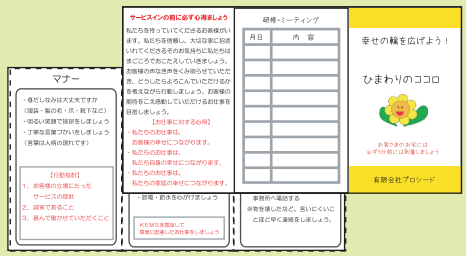
(1)ひまわりの心を伝える活動。(理念／行動指針の伝播と理解)
ひまわりのお仕事は、お客さまの心を汲み取とり、お客様の暮らし・環境をととのえるお仕事で、マニュアルで対応できるものではありません。

そのとき、その場面で、お客様の立場にたった最善のサービスを提供することがお客様との信頼関係を築くうえで重要です。
そのときに、スタッフの判断の拠り所となるのが"ひまわりの心"です。
私たちは、日々"ひまわりの心"を組織に浸透させるための取り組みを行っています。

・ひまわり版クレド
　『ひまわりのココロ』
・会長の本『60歳の約束』
・ブログ
・2005年より続く
　『ひまわり新聞』
・ミーティング議事録
　『ひまわりの種』



創業への想いが書かれた
会長の著書『60歳の約束』



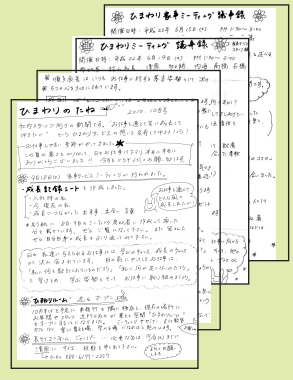
家事サービスタッフがサービスに入る前に読む
『ひまわりのココロ』



2003年より続く『ひまわり新聞』
（最初は社内報でした。）



会長の想いを伝えるブログ
『見えますか？聴こえますか？これでいいですか？』



ミーティング議事録とスタッフ間の
情報共有の『ひまわりの種』

その二　心と行動を一致させる活動（理念／行動指針の実際業務への落とし込み）

私たちは、お客様のご希望を心からしっかり受け止め、それに行動でお応えします。
そのために、スタッフ一人ひとりが、理念・行動指針に基づいた行動ができるよう、心と行動を繋げる活動を日々の業務の中で行っています。

・朝礼

・ハッピーニュース

・ひまわりミーティング

・清掃活動

・社内木鶏








毎朝7:30から事務所・近隣の清掃をし、8:00から朝礼を行います。朝礼では、報告事項、『職場の教養』の輪読。感想。24時間以内にあったハッピーニュース。身だしなみチェック、挨拶実習を行います。

家事サービスミーティングは毎月第3土曜日に、日常清掃スタッフミーティングは、2月・5月・8月11月の大第1土曜日に行っています。2011年はこれに加え月2回心の勉強会「クラス」を月2回行います。

その三　共感する仲間づくり（理念・行動指針に共感し、行動できるスタッフの採用）

ひまわりの理念や、行動指針は、人として、働く人として基本的なことだと考えます。
ひまわり全体で、（皆でよくなるという）同じ目的に向かうため、このシンプルなことに共感し、行動できる人の採用に力をいれています。

・素直さ、前向きさを重視したひまわりの
　価値観にあった人の採用。
・求人サイト・価値観を知る質問・理念を
　伝える面接・複数のスタッフでの選考。
・面接版『心のお掃除教室』で、試用期間中の
　スタッフとの交わり・相手を思った採用の合否。



求人用サイト
『ひまわりサービスで働くコト』

笑顔のサービス提供力(第一印象　選ばれる魅力)

家事代行サービスをはじめ、お客様のお宅・職場に訪問し、サービス提供を行うひまわりサービスのお仕事では、仕上がりの質と同時に、どんなスタッフがそのサービスを提供するのかが、お客様にとって重要となります。ひまわりサービスではどのスタッフがきても、気持ちいいと感じていただけるように
(1)笑顔で明るく接する
(2)心のこもった言葉使う
(3)お客様のご希望に合った行動をする。
この3つのことが自然と出来るようになる風土があるのが、当社の知的資産です。



(1)どうしてひまわりのスタッフはいつも笑顔なの？
明るいスタッフが集まっているから
コミュニケーションがとれているから
理念／行動指針が浸透しているから

(2)心に響くことばはどこからくるの？
日頃からネガティブな言葉をやめ、いい言葉を使う習慣があるから。
名前で呼びかけ(電話、メールでも)、ありがとうをよく言う習慣があるから。
嬉しいことを伝える(ミーテリングでも報告でも)習慣があるから。
いい言葉、心に響く言葉を使う人がいてそれが伝播しているから。
相手の立場にたった言葉を使うから。
共に喜び合う(共感する)習慣があるから。

(3)仕事ぶりが心地いいのはなぜ？
理念／行動指針が浸透しているから。
お客さまの価値観に合わせて行動するから。
(目の前のお客様はどうしたら喜んでいただけるかを考えて行動しているから。)
(求められるものは、お客様により違う。広い範囲、丁寧さ、コミュニケーションなど)
仕事についての経験と知識があるから。
・家事検定　・研修
(木鶏、面談、心のお掃除教室で、心の勉強、整理をしている)

当社を支える知的資産

ひまわりサービス

安心のサービス提供力(信頼され、継続する関係)

サービスの継続は、今現在だけでなく、将来にわたっても安心して任せられるか、信頼できる会社かどうかにかかっていると考えます。

そのため、当社では、

(1)仕組みがつくる安心　(2)人が作る安心　(3)成長がつくる安心(スタッフ・会社の成長)

この3つに力をいれ、将来お客様のご要望が変化しも、それに対応していけること当社の知的資産です。

(1)しくみがつくる安心

お客様のお話をよく聴き、望まれていることをしっかり書き込んでいくドリームマップ。



・ドリームマップによるお客様のニーズに対する、最適なサービスの提供

お客様のお望みに合わせて最適なサービスをご提案。
整理→家事サービスなど複数サービスのセットも。

・4つのサービスの連携。



・定期的訪問活動



変わっていくお客様の希望に現在のサービスがあっているか定期的にご訪問して確認。修正していきます。

(2)人が作る安心

・担当制→より深いお客様の理解
　(スタッフが長く働ける環境があるから可能)

・聞くこと、コミュニケーションをとることのできるスタッフ。

・スタッフ同士の連携

(3) 成長がつくる安心(会社の成長／スタッフの成長)

会社の成長

・サービスメーニューの充実、新しい取り組みなど

・第三者認定(KEMS／経営革新承認等)

・教育事業『暮らしの学校』



スタッフの家事知識のレベル統一のための家事検定。
掃除、洗濯、料理など7科目。給料に連動。
お客様からの相談質問に基本的に同じ解答が出来る。

スタッフの成長

・家事検定、整理収納アドバイザー等、コーチング等　資格取得支援。

・クラス(会長による心の学び)、整理収納セミナー、心のお掃除教室(コーチング)
　家族を繋ぐお料理教室など、スタッフ講師による学びの機会の充実。

セミナー・講演

地域活動の一環として定期的に『大切な人に素直な気持ちを届ける手紙のセミナー』と
『ココロが軽くなる整理収納セミナー』を開催しています。
また、各種団体、企業のご依頼により講演セミナーも行っています。

ひだまりの会　（公益社が主催する大切な人を亡くした方のためのグリーフケアの会）
『あなたへの手紙を書く』講師（2008年）
神戸の女性の会『大切な人に手紙を書こう』講師（2008年）
私立幼稚園『手紙のセミナー』（2008年）
その他、企業、団体の研修等。（月間2～4件程度）

子育てNPO発行の会報記事
中央在宅福祉センター『介護フレッシュ教室』（2010年）
市立小学校『整理収納セミナー』（2011年2月）

【定期的自主開催セミナー】
手紙のセミナー（隔月1回開催）
整理収納セミナー（毎月1回開催）
整理収納アドバイザー2級認定講座（隔月1回開催）

【その他自主開催講演会】
石川洋先生講演会を開催（2008年）



100数十名の参加者があったひだまりの会での講演。講演内容は会報でも掲載。







商工会等での講演やセミナー





神戸女性ブロガーの会での整理収納セミナー

毎月開催の整理収納セミナー



石川洋先生の講演会を主催
100名以上が参加されました。





経済学者のフィリップスさんに取材を受け、著書で事例として取り上げられました。

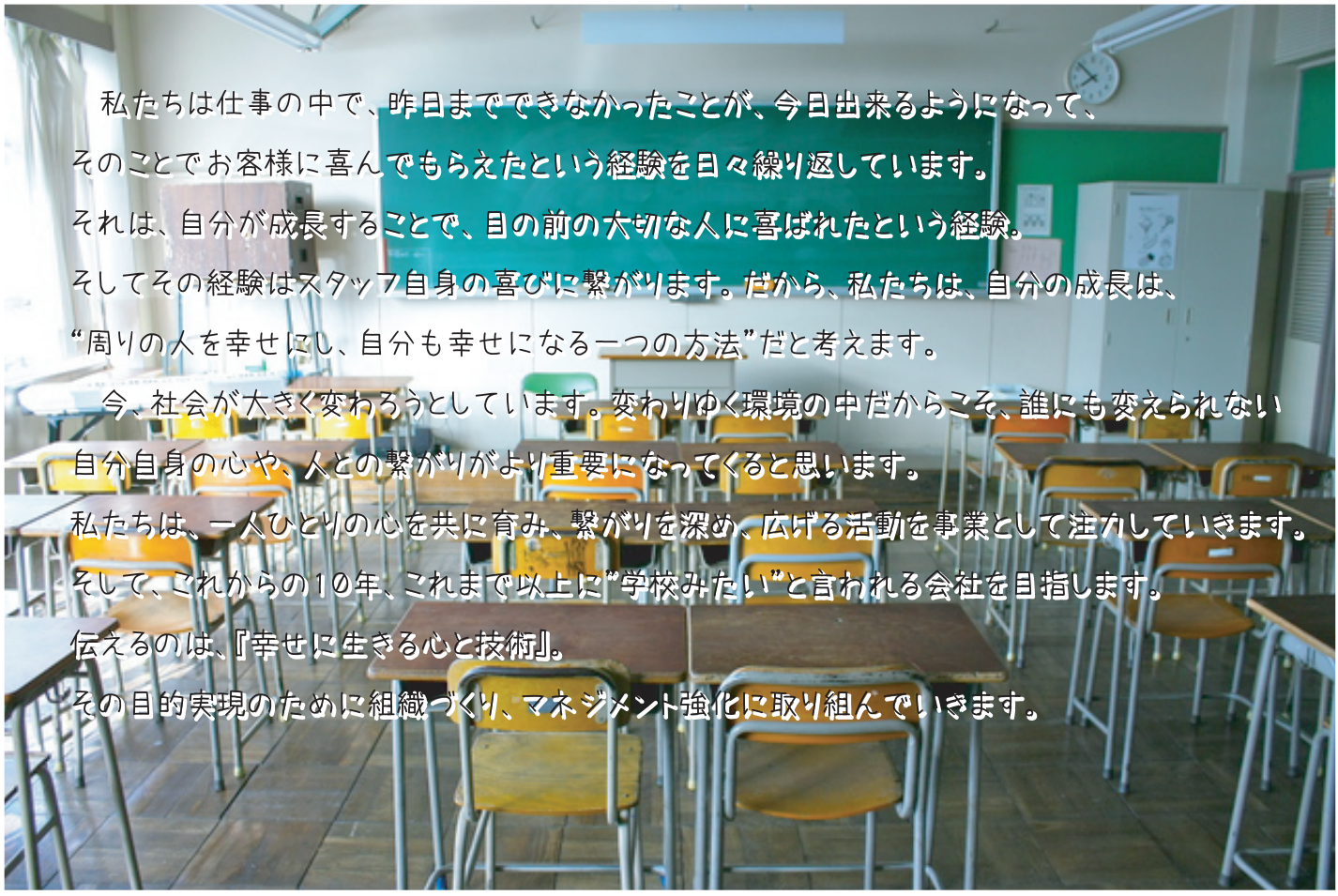




隔月開催する手紙のセミナー

これからの事業展開

今後のビジョン



私たちは仕事の中で、昨日までできなかったことが、今日出来るようになって、
そのことでお客様に喜んでもらえたという経験を日々繰り返しています。
それは、自分が成長することで、目の前の大切な人に喜ばれたという経験。
そしてその経験はスタッフ自身の喜びに繋がります。だから、私たちは、自分の成長は、
“周りの人を幸せにし、自分も幸せになる一つの方法”だと考えます。

今、社会が大きく変わろうとしています。変わりゆく環境の中だからこそ、誰にも変えられない
自分自身の心や、人との繋がりがより重要になってくると思います。
私たちは、一人ひとりの心を共に育み、繋がりを深め、広げる活動を事業として注力していきます。
そして、これからの10年、これまで以上に“学校みたい”と言われる会社を目指します。
伝えるのは、『幸せに生きる心と技術』。
その目的実現のために組織づくり、マネジメント強化に取り組んでいきます。

知的資産活用マップ





ひまわりの心を
育む土壌作り

笑顔のサービス
提供力（選ばれる魅力）

安心のサービス提供力
（信頼され、継続する関係）

知的資産の連鎖
↓
人を生み出す力

これからの事業展開

今後の事業展開

幸せな暮らしを広める
（地域に根付いたモデル作り）



【現行のサービス】

『家庭を良くする』
・家事サービス
・整理収納サービス
→子育て支援サービス
（母親・父親から子供）

『環境を良くする』
・マンション日常清掃
笑顔、明るく、安全、安心
・事業所清掃（クリニック・事務所）
笑顔、元気、明るく、清潔

『暮らしを良くする』
・ハウスクリーニング
・メンテナンス（小修繕）
快適な暮らしのため、新しい暮らしのため
↓
『地域を良くする』

【教育事業ー暮らしの学校ー】

・心の掃除、頭の整理
⇒自分の内面を整える
・環境の整理
⇒自分と自分のまわりの人との間にある環境を整える
・行動の整理
⇒素直な想いを伝える
行動する
目の前の人のために何が出来るか
↓
自分が成長し・人とつながる
ーライフメンデーションー
↓
【対象】

企業	大学等教育機関
・内定者	・就職活動前の学生
・新入社員	・新入生
・経営者	・教職員

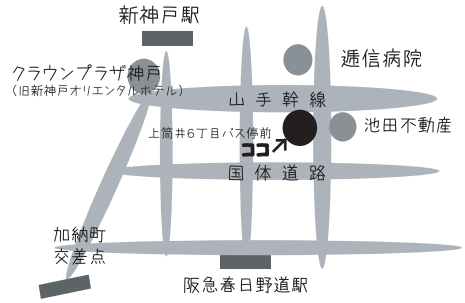
心・理念を根本に持ち、
実サービスと教育事業で
想いを形にしていく会社

会社概要

会社名	有限会社プロシード
商　号	ひまわりサービス
設　立	2000年7月(創業1999年3月)
資本金	600万円
代表者	代表取締役　村山　力
社員数	5名　パート・アルバイト18名
所在地	〒651-0062　神戸市中央区坂口通り6丁目1-17
	TEL 078-222-2817　FAX 078-222-2815
H　P	http://himawari-service.jp
所属団体	神戸商工会議所／須磨倫理法人会／兵庫県中小起業家同友会

問い合せ先

会社名	有限会社プロシード
所在地	〒651-0062
	神戸市中央区坂口通り6丁目1-17
TEL	078-222-2817
FAX	078-222-2815
e-mail	info@himawari-service.jp



知的資産経営報告書とは

① 知的資産経営報告書とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産(特許・ブランドなど)、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。

「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー(利害関係者)に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動(価値創造戦略)として目に見える形で分かりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

② 本書ご利用上の注意

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画並びに附帯する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来に亘り当社を取り巻く経営環境(内部環境及び外部環境)の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には、本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するモノではないことを、十分にご了承願います。

③ 作成支援・監修専門家

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本書記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

○　神戸商工会議所　経営支援センター
○　イーエムイーコンサルタンツ株式会社　小野知己氏(中小企業診断士、一級販売士)
○　株式会社バリューシンク　林　浩史氏(中小企業診断士)
○　ビジネス・コンサルティング　フォルテ　代表　山本知美(中小企業診断士)