

知的資産経営報告書



Usystem



株式会社ユーシステム

<http://www.u-sys.co.jp/>

1	経営者からみなさまへ	3
2	経営哲学	3
3	事業概要	4
4	沿 革	6
5	経営品質	8
6	当社を支える知的資産	
	「フレキシブルな対応」	11
	「信頼の技術力」	15
	「地域への発信とネットワーク」	20
7	これからの事業展開	
	（1）今後のビジョン	25
	（2）知的資産活用マップ	25
	（3）今後の事業展開	26
8	会社概要	27
9	問い合わせ先	27



当社は、2002年にシステム受託開発会社として設立されました。その後、企業のWEB制作や技術者派遣、WEBコンテンツ制作も手がけるようになりました。私どもは、少人数ですが、各社員が企画から制作、またアフターフォローまで、ひとりのできるようITのセル方式ともいべきスタイルをとっています。

これにより、お客様にとっては、ご発注後の窓口が変わらないので、時間的なロスがなくなり、ご要望がストレートに伝わるというメリットが生まれます。また、技術者にとっては、担当した案件がお客様にどのように思われ使われているのか、仕様通りに動作し、お客様の業務に貢献しているのかなどの情報を得ることができ、技術者としての成長に役立っています。

そのような中から培った技術をもとに、労働集約型からお客様に高い付加価値を提供できるよう技術集約型企业への事業転換を目指してまいります。

この知的資産経営報告書は、2007年3月に経済産業省から公表された「中小企業のための知的資産経営マニュアル」に従って、当社の見えざる経営資源、そして強みを活かした今後の事業展開、成長可能性を表現しています。

なにとぞ本報告書をご覧いただきまして、当社の思いをご理解頂けましたら幸いです。

今後ともよろしくお願い申し上げます。

2011年1月

株式会社 ユーシステム

代表取締役 佐伯里香

2 経営哲学

■ 経営理念

私たちは、情報技術を通じて、お客様の価値創造に貢献します

私たちは、利他の心でお互いに助け合い、切磋琢磨します

私たちは、常に開拓者精神を持ち、新しいことに挑戦し続けます

■ 行動規範

「凡事徹底」

誰でもできる「簡単なこと」「単純なこと」を当たり前にやるのではなく、創意工夫しながら人には真似できないほど重ね続け、そこからお客様の価値を見出し、実践していく、そのような姿勢を大切にしています。

事業内容

当社は、「システム受託開発」「WEB制作」「人材派遣」を主として、コンピュータによる情報技術をもとに、受託開発から人材派遣まで、事業を展開しています。

システム受託開発

コンピュータソフトウェア開発
保守業務・解析計算

Usystem

WEB制作

インターネットの
ホームページ
企画・制作
コンテンツ制作

人材派遣

一般労働者派遣
有料職業紹介

- ◆ システム受託開発
(設計システム業務・コンピュータソフトウェア開発・保守業務・解析計算など)
- ◆ WEB制作
(インターネットのホームページの企画・制作・コンテンツ制作など)
- ◆ 人材派遣
(一般労働者派遣・有料職業紹介・・・システム技術者・WEB技術者・翻訳など)

自社運営サイト



- ① **WEBばるーん**（中小企業向けのホームページ制作サイト）
URL : <http://www.web-balloon.com/>
- ② **Flashしゃわー**（ホームページを演出する動画、Flashの素材サイト）
URL : <http://www.f-shower.com/>
- ③ **こちら、システム開発部!**（中小企業向けのシステム導入・開発サイト）
URL : <http://www.sys-sec.jp/>
- ④ **見つかる! WEB人材.com**（WEB技術専門の人材派遣・紹介サイト）
URL : <http://www.webjinza.com/>
- ⑤ **Visual Library**（見た目そのままの電子ファイリングシステムサイト）
URL : <http://www.vlib.jp/>
- ⑥ **神戸エリアのペット情報.com**（神戸を中心とするペット情報発信サイト）
URL : <http://www.kobe-pet.com/>

沿革

2002年 4月	有限会社 ユーシステム設立
2002年 11月	特定労働者派遣免許〔特28-01-0251〕取得
2002年	Flash（動画）の素材サイト『Flashしゃわー』開設
2003年	WEB制作事業開始 フルタイム在宅勤務開始
2003年 1月	電子ファイリングシステム『Visual Library』開設 ホームページ制作サイト『WEBIばるーん』開設
2006年 2月	事務所移転（神戸市兵庫区から神戸市中央区八幡通へ）
2006年 5月	有限会社から株式会社に組織変更
2007年 1月	WEBコンテンツサイト『神戸エリアのペット情報.com』開設
2007年 7月	社内ポータルシステム『Unavi』運用開始
2008年 12月	システム導入・開発サイト『こちら、システム開発部！』開設 プライバシーマーク〔20000674(01)〕取得
2009年 7月	資本金を1,000万円に増資 事務所移転（神戸市中央区八幡通から同区御幸通へ）
2009年 9月	一般労働者派遣免許〔一般28-300637〕取得 有料職業紹介免許〔28-ユ-300390〕取得
2009年 12月	WEB技術者派遣・紹介サイト『見つかる！WEB人材.com』開設

2002年 4月～ 神戸市兵庫区和田宮通

和田岬にて創業。

システム開発を事業の柱としながらも、WEB制作事業の開始（2003年）、フルタイム在宅勤務を開始（2005年）する。

現在の活動に繋がる事業や方針に、この頃から着手。



2006年 2月～ 神戸市中央区八幡通

神戸の中心、三宮に事務所を移転。

プライバシーマークを始めとする認定・資格取得等を積極的に行い、企業としての品質向上に努める。

また、社内の更なる業務効率化・基盤システム構築のため、社内ポータルサイト『Unavi』を自社開発し、運用を開始。



2009年 6月～ 神戸市中央区御幸通

旧住所から近い場所で、広めの事務所に移転。

中小企業総合展2009 in Tokyoへの出展、RIPs関西事務局（兵庫）としてセミナー運営に携わるなど、これまでの事業の成果を広く発信し、ネットワークの拡充を行う活動に力を入れる。

WEB制作、多様な就業形態への対応など、培った経験とノウハウを基に、WEB人材専門派遣事業『見つかる！WEB人材.com』をスタート。

ワークライフバランスを大切にする人を応援し、かつ地元企業へワンストップサービスを提供する。

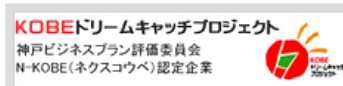


受賞・認定等

2006年 1月 第2回 KOBEドリームキャッチプロジェクト N-KOBE認定
「儲かる！ビジネスブログ構築サービス
(費用対効果の高い商用ブログを構築するサービス)」

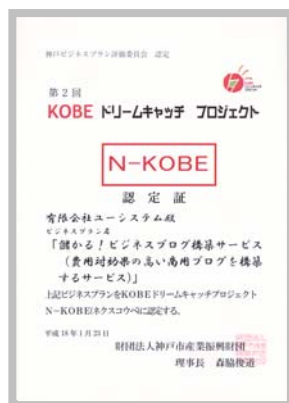
2007年 関西IT活用企業百撰入選

2008年 1月 第6回 KOBEドリームキャッチプロジェクト
N-KOBE認定
「神戸ブランドのペットファッション製品の
ネット販売」



2010年 1月 『実効力ある経営』 認証評価制度認証 (全国初)
〔サンテレビ『ニュースシグナル』 2010年2月10日放送〕
〔日刊工業新聞 2010年2月12日掲載〕
〔神戸新聞 2010年2月19日掲載〕

2010年 3月 中小企業支援ネットひょうご『成長期待企業』 認定



▲ KOBEドリームキャッチプロジェクト認定証



▲ サンテレビ『ニュースシグナル』2010年2月10日放送



▲ 神戸新聞 2010年2月19日掲載

受賞・認定等

2010年 8月 環境省『チャレンジ25キャンペーン』参加



2010年 10月 神戸市『こうべ男女いきいき事業所』表彰
〔 ラジオ関西『サンデー神戸』 2010年10月24日放送 〕



2010年 12月 『実効力ある経営』認証評価制度認証（全国初の2年連続）
〔 神戸新聞 2010年12月12日掲載 〕



▲ 導入認証・継続認証の認定証



▲ 神戸新聞 2010年12月12日掲載

実効力ある経営 認証（2010年12月）

全国初「導入認証」された前年度に引続いて、実効計画に取り組みました。顧客価値の重要性を認識したマネジメントを導入し、そのマネジメントを日常的に実施できる組織として「継続認証」レベルにあると判断されました。

2年連続の認証も、全国初となりました。

※この認証制度は、公益財団法人日本生産性本部により、中小企業の実践力を高める経営体質づくりの支援を目的に、『実効力ある経営』認証評価委員会を設置して、経営者が実効を約束した計画のレベルと達成の状況を段階的に奨励するものです。



▲ 実効力ある経営認定証



▲ 2009年度の表彰式



▲ 日本経営品質賞報告会にて、取組み内容を発表（2009年度）



（2009年度）

■ 「フレキシブルな対応」

お客様に、より満足して頂けるサービスの提供を目指し、セル型人材の育成と、社内情報共有の徹底を行っています。

(1) セル型人材育成

当社では、専門分野の技術を高めるのはもちろんのこと、お客様への対応力の向上にも力を入れています。

そのため、社員が各々の専門分野以外の業務も担当する事で、全ての業務フローを理解し、一人でも対応できるように、また、ほかのスタッフが忙しい時には何でも手伝えるようにと、ITのセル型とも言うべき人材を養成しています。

様々な業務を経験する事は、お客様への対応の早さだけでなく、会社組織の成り立ちの把握にも繋がり、お客様の多種多様な業態を理解する力にもなっています。

WEBデザイナーの例



6 当社を支える知的資産

■ 「フレキシブルな対応」

セル型人材育成のための取り組み内容

専門分野以外のスキルを身に付け、視野を広げる為に、研修・セミナーの受講を積極的に行っています。

| 専門分野以外の研修・セミナーなどの受講

お客様のご要望を正しく理解し、
よりよいソリューションをご提案する

- ◆ 聞く力と提案する力を即時向上させる実践実務研修
- ◆ 提案型営業の進め方・潜在ニーズを引き出す「聴く技術」
- ◆ 説得できるプレゼンテーション

論理的思考能力
表現力UP



組織力を強化し、会社組織への理解を深める

- ◆ リーダーシップ集中研修
- ◆ 自立型社員養成研修
- ◆ マネージメントゲーム研修会報告書
- ◆ 経営革新入門講座
- ◆ 知的資産経営報告書作成

組織理解力UP



気持ちの良い接客でお客様をお迎えする

- ◆ 笑顔挨拶講座
- ◆ 顧客満足実践トレーニング講座
- ◆ 接客営業常識講座
- ◆ 対人コミュニケーションスキル強化講座

対人力UP



社内検討の様子 ▶



(2) 社内情報の共有

社員一人一人の持つ情報を共有し、複数の社員がお客様をサポートできるようにします。

作業内容のデータベース化

自社開発の社内ポータルシステム『Unavi』、
クラウドコンピューティング利用の『Salesforce.com』を使用し、
お客様からのヒアリング内容、案件の作業状況などを
データベース化して情報を共有する事で、
お客様への迅速・適切な対応を実現しています。

- ◆ 報告書管理(議事録・出張報告・月報など)
- ◆ 見積管理

自社開発の社内ポータルシステム『Unavi』画面 (上) ▶
『Salesforce.com』画面 (下)



Morning Meeting (毎朝)

毎朝、各担当者の作業状況、案件の進捗を確認する会議、
『Morning Meeting』(略称 MM) を行っています。

毎日状況を報告し合う事で、作業体制の不備、担当者の見落としが
ないか等をこまめにチェックしています。



▲ Morning Meeting

収益改善会議 (月2回)

毎月2回を基本に、現在の作業・対応状況と収益のバランスを
見直し、今後の事業の方向性を検討する会議を行っています。
担当部門に関わらず、作業・時間・コストへの意識を高め、業務の
効率化を図っています。



▲ 収益改善会議

6 当社を支える知的資産

■ 「フレキシブルな対応」

(3) 対応のルール化

集客からご提案、開発作業にアフターフォローまで、担当者やベテラン社員だけでなく、全員がセル型人材としてお客様により良いサービスをご提供する為、全ての工程における標準化を進めています。またその為のセミナー参加・勉強会開催を積極的に行っています。標準化推進の結果、作業効率が高まり、一段と高いサービスを生み出す機会ができました。

お客様対応

- ◆ ヒアリングシートを利用し、お客様のご要望・課題を明確にした上でより良いソリューションをご提案。

【関連セミナー・勉強会】

- ・『KCCI経営革新塾』
- ・『提案型営業の進め方・潜在ニーズを引き出す「聴く技術」』

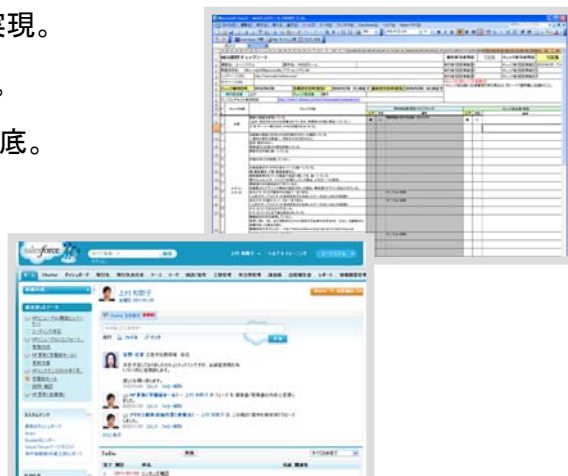


開発・制作

- ◆ テンプレート化・ライブラリ化による効率的な制作を実現。
- ◆ プロジェクト管理システムによる、開発の「見える化」。
- ◆ 品質チェックシートを利用し、納品物の品質管理を徹底。

【関連セミナー・勉強会】

- ・『CS5による作業効率化実践』
- ・『Force.com 実践編セミナー』
- ・『品質保証、品質マネジメントシステム』



■ 「信頼の技術力」

お客様に、より高品質な技術・サービスを提供するための取り組みを行っています。

(1) 認定・資格取得など

個人の能力アップ以外にも、会社全体の品質を高める活動を行い、お客様に「安心感」「信頼感」をご提供できるよう、日々努めています。

資格取得に加えて、お客様の会社・商品などのイメージに合ったデザインをご提案・ご提供できるように、デザイン力にも、日々磨きをかけております。

SEO技術資格の取得

インターネットでの集客に必須であるSEO技術の資格、アメリカの『CSMS (Certified Search Engine Marketing Specialist) 』を取得しています。

※SEO … Google、Yahoo!などの検索エンジンでキーワードを入力して検索した時に、検索結果の上位に自らのホームページが表示されるように対策すること。



Webクリエイター能力認定試験 上級

WEB制作に必要な、コーディング・デザイン・サイト構築に関する資格『Webクリエイター能力認定試験 上級 』を取得しています。



6 当社を支える知的資産

■ 「信頼の技術力」

プライバシーマークの取得（2008年12月）

プライバシーマークの取得、運用を通して個人情報の保護・管理を徹底しています。

更に、個人情報以外の機密情報についても、『機密情報管理規程』を設けて、情報の適切な管理に努めています。

※プライバシーマーク(Pマーク)は、個人情報について適切な保護措置を講じている体制を整備している事業者に付与される登録商標です。



▲ プライバシーマーク許諾証

電子ファイリングシステム『Visual Library』（ビジュアルライブラリー）

『Visual Library』は、三菱重工業株式会社様と共同で開発し、特許を取得した電子ファイリングシステムです。

紙資料を見た目そのままに電子化できるこのシステムは、資料の保管場所を少なくでき、人件費も管理経費も大幅に削減できます。



▲ 書棚を見る感覚で、資料検索できます

特許取得済み!!



▲ 検索画面イメージ

書籍掲載

制作したFlash素材が『できるホームページHTML入門』（2004年5月1日 株式会社インプレス発行）に掲載されました。



(2) OJTの推進

社内研修や外部セミナーの受講で得た知識や技術は、実践を通じて身に付けるために、OJT(On-the-Job-Training)を推進しています。

7つある自社運営サイトと社内ポータルシステムは、すべて社員がOJTを通じて制作したものです。



▲ 新入社員に実務の説明

(3) セミナーなどの受講

- ◆ 技術力向上のため、外部セミナーや講習会を積極的に受講しています。
- ◆ 受講後は、内容をまとめた報告書の作成と、社内向けの発表・報告会を義務付けています。
この事が、受講内容のより深い理解と、受講者以外の社員との情報共有の役割を果たしています。

受講例

システム開発

- ✦ SaaS、クラウド技術
- ✦ .NET Framework アプリケーション開発
(Windows、WEB)
- ✦ 品質保証、品質マネジメントシステム
- ✦ IT技術者(SE)の知的価値向上と
高付加価値の創造



WEB制作

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| ✦ Adobe CS5 Web Premium | ✦ 動画コンテンツを利用したマーケティング |
| ✦ ActionScript | ✦ Googleページランク対策 |
| ✦ Flash Lite | ✦ Yahoo!検索結果対策 |
| ✦ WEBマーケティング戦略、WEB事業戦略 | ✦ ビジネスブログ運用テクニック |
| ✦ CMS導入による業務効率アップ | ✦ WEB制作ビジネスモデル |
| ✦ 広告費をかけない集客方法 | ✦ 携帯サイトアクセスアップ |

など

6 当社を支える知的資産

■ 「信頼の技術力」

(4) 社内研修の実施

新しい知識の習得、グループワークによる協調性と社員としての意識向上を図るため、社内研修を定期的に行っています。

社内研修（全員参加：年1回）

外部講師を招いての講義や、部門を超えたワークショップなどを実施しています。

講義タイトル

- ◆ 「夢の持てる企業創り」—良い企業の経営品質とは（2008年4月）
- ◆ 激変する日本経済の現状と生き残りをかけた企業の存立（2009年4月）
- ◆ 大不況の時代を打ち勝とう！！
ー変化に機敏に対応する 経営品質の向上へー（2010年4月）

ワークショップ

- ◆ 協調性・創造性トレーニング・ケーススタディ
- ◆ 顧客満足度と社員満足度を両立する方法
- ◆ プライバシーマーク・セキュリティテスト



▲ 社内研修 in 淡路



▲ 社内研修 in 神戸

新しい知識・技術の習得に必要な書籍・資料は、社内ポータルシステム『Unavi』内の書籍購入伺いから購入申請を行い、より学習しやすい環境があります。

棚には収まりきらない程の書籍・資料



社内勉強会（部門単位：週1回）

- ◆ 社員が順番に講師を務める社内勉強会を実施しています。新人からリーダーまで全員が「先生」となり、各自が選んだテーマや受講したセミナー内容等を発表します。
- ◆ 発表方法は担当者に一任されており、専門分野から一般的なトレンドに関する事柄まで、幅広い知識を得る事を目標としています。
- ◆ 単に学ぶだけでなく、発表により、プレゼンテーション能力を高める効果があります。

勉強会テーマ例

IT技術・トレンド・ニュースを知る

- ✦ HTML5
- ✦ Ajax & Google
- ✦ FLEX & AIR
- ✦ Yahoo!リンクアルゴリズム徹底分析
- ✦ SEO対策最新情報
- ✦ ネット広告
- ✦ 携帯サイトSEO
- ✦ 楽天出店のポイント
- ✦ ウィルスと情報漏洩 TOPICS

基礎技術力を深める

- ✦ WEBアクセシビリティ/ユーザビリティ ユニバーサルデザイン
- ✦ WEBサイト最適化
- ✦ ユーザー中心ウェブサイト戦略
- ✦ キャッチコピーの作り方
- ✦ 営業説得術、メール説得術



▲ 勉強会：「FLEX & AIR」
リッチなデザインと操作性を実現する、
新しいアプリケーション開発技術

業界水準を学ぶ

- ✦ ITSS(ITスキル標準)
- ✦ PMBOK

業務効率化・品質向上の方法を学ぶ

- ✦ グラフの見せ方
- ✦ 資料作りのポイント
- ✦ CS5を使った業務標準化
- ✦ 顧客価値を考える(企業事例研究)

など

6 当社を支える知的資産

■ 「地域への発信とネットワーク」

社外ネットワークの充実にも力を入れ、より多くの方々のお役に立てる企業を目指しています。

(1) 各種委員、事業、イベント出展、セミナー・講演

地域活性化の一助となるため、地元神戸・兵庫の事業に積極的に参加しています。
身に付けた知識・技術を、さまざまな実践の機会を設けて、発信しています。

| 各種委員、事業など

- ◆ 経済産業省 地域イノベーションパートナーシップ事業 幹事(兵庫地域)(2009年度)
- ◆ 地域ICT推進協議会(COPLI) 幹事(2009年5月～)
- ◆ 兵庫県 ひょうご経済・雇用活性化推進会議 委員(2009年度)
- ◆ 神戸市 神戸セレクション 実行委員(2009年度～)
- ◆ 関西学院大学 ハッピーキャリア支援プログラム(文部科学省委託事業) メンター
- ◆ 兵庫県 緊急雇用就業機会創出事業(2010年度～)

など



▲ 地域イノベーションパートナーシップ事業



▲ 地域ICT推進協議会



▲ 神戸セレクション



▲ ひょうご経済・雇用活性化推進会議 (兵庫県公館)

イベント出展

イベントでは、物品手配などの出展準備から、当日の接客・対応、開催後のアフターフォローまでを行います。

- ◆ 平成14年度中小企業団体中央会 新規成長産業連携支援事業「コーディネート活動支援事業」
ニュービジネス創生研究会「中小企業—大企業マッチングシステム」
中小企業が大企業において展示会を開催する「中小企業—大企業マッチング会」(2003年1月)
- ◆ 「神戸ベンチャービジネス商談会について」(2006年2月23日)
- ◆ ICTビジネスマッチング in KOBE (2007年10月30日)
- ◆ 国際フロンティア産業メッセ 2008 (2008年10月8～9日)
- ◆ 中小企業総合展 2009 in Tokyo (2009年11月4～6日)
- ◆ 関西イノベーションパートナーシップ(RIPs-Kansai) マッチングフェア (2010年1月13日)
- ◆ 神戸ビジネスアライアンス (2010年2月18日)
西日本の中小・ベンチャー企業92社が参加したビジネスマッチングイベントに出展しました。



▲ 中小企業総合展



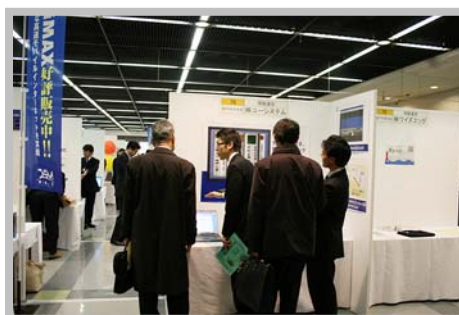
▲ 普段はデスクワーク中心の社員も
ブースに立って訪問者をお迎えします。



▲ 井戸兵庫県知事にも
お立ち寄り頂きました！



▲ 展示ブース内の様子



▲ 神戸ビジネスアライアンス

■「地域への発信とネットワーク」

| セミナー・講演

WEB技術を始め、自社の持つ知識やノウハウを、セミナーや講演を通して発信しています。

- ◆ チームITプロ主催 『選ばれる企業に必ずなる！』ためのICTセミナー 講師（2007年10月10日）
- ◆ ITC兵庫会主催セミナー 講師 『中小企業のホームページ活用』（2008年5月10日）
- ◆ チームIT神戸セミナー 講師 『ライバル企業に差をつける！ホームページ集客術』（2008年12月）
- ◆ 北播磨県民局 講師 『ライバルに勝つ！ホームページ集客アップセミナー』（2008年2月29日）
- ◆ 地域ICT推進協議会(COPLI)地域貢献活動紹介セミナー（2009年2月）
- ◆ 経済産業省地域イノベーションパートナーシップ事業(RIPs)セミナー
『ホームページ大革命！受注をみるみる増やす18の成功法則』（2009年12月16日）
- ◆ 2009年度日本経営品質賞報告会 パネリスト（2010年2月）
- ◆ 西播磨県民局 講師 『実例で見るWEBサイト診断と改良点』（2010年3月2日）
- ◆ 兵庫県立大学 経営学部 非常勤講師 『現代中小・ベンチャー企業の存立条件』（2010年4月）
- ◆ 神戸商工会議所主催 創業塾 開講記念講演 講師（2010年6月）
- ◆ 兵庫県立西宮高等学校 国際経済科 教養講座 講師
『信頼される企業経営とは』（2010年10月）
- ◆ 尼崎地域・産業活性化機構主催 尼崎経営塾 講師
『企業から見た視点分析 IT産業系 中小企業のビジネスモデル』（2010年11月）
- ◆ 神戸市産業振興財団主催ビジネスプラン ブラッシュアップ講座 講師
『事例で学ぶホームページ診断』（2010年11月）



▲ RIPsセミナー



▲ チームIT神戸セミナー



(2) 多様な働き方を支援し、協力者の輪を広げています。

ワークライフバランスを応援しています。

会社設立前、当社社長も、結婚を機に約11年間の在宅勤務経験があります。当時は、全国的にも在宅勤務は珍しく、インターネットもEメールもない時代に、電話・FAXと月2回の出社で会社と連絡を取り、フルタイムで業務を行っていました。

自身の経験からも、多様な勤務形態への理解は深く、創業2年目には、フルタイム在宅勤務を開始しました。結婚後のシステムエンジニアやWEBデザイナーが在宅勤務となり、2度の出産時のブランクを経て、現在も続けている実績があります。

スキルを持っているにも関わらず、結婚・出産などで退職してしまった女性など、力を十分に活かす場がない人々がたくさんいます。また最近では、育児・介護をこなす男性も増えてきています。

そこで当社では、男女を問わず、ワークライフバランスを考えた多様な働き方を応援しています。

業種の特性を活かし、WEB制作・システム開発といったスキルを持つ「埋もれた力」を発揮する機会を創造し、働く側と、人材を必要とする企業様とを繋ぐ架け橋となります。

そのために、WEB専門人材派遣・紹介サイト

『見つかる！WEB人材.com』を運営しています。



▲在宅勤務中のシステムエンジニア

こうべ男女いきいき事業所 表彰（2010年10月）

育児や介護に関する社内制度など、法に先行して整備しています。

在宅勤務制度やフレックスタイム制度があり、有期社員から正社員への登用実績もあるなど、多様な働き方の取り組みが評価されました。

※この表彰制度は、神戸市により、男女がともに働きやすい職場づくりに向けて、積極的な取り組みを行っている事業所を選考し、「こうべ男女いきいき事業所」として表彰するものです。



こうべ男女いきいき事業所表彰式▶



6 当社を支える知的資産

■ 「地域への発信とネットワーク」

(3) その他の地域活動

神戸エリアのペット情報.com

WEB制作・システム開発のノウハウを活かし、
神戸エリアのペット情報を発信するサイトを運営しています。
月間7万～10万アクセスを誇る人気サイト。
地元の動物病院、ペットショップなどの情報を
多数紹介しています。



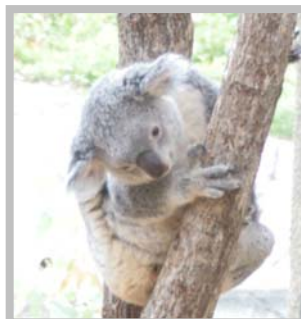
社員犬チャオ

『神戸エリアのペット情報.com』の中でも好評のブログ、
『社員犬チャオの業務日誌』。
社員犬として、会社の広報・宣伝役を担っています。

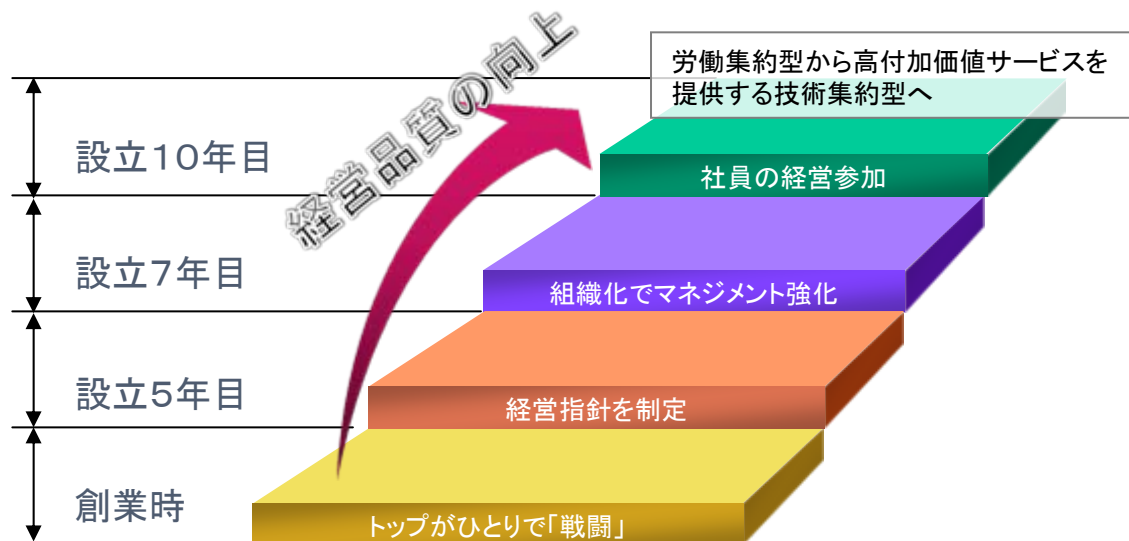


神戸市立王子動物園 法人サポーター

神戸市立王子動物園の運営・活性化支援のため、法人サポーターとして寄付を行っています。
コアラのサポーターをしています。



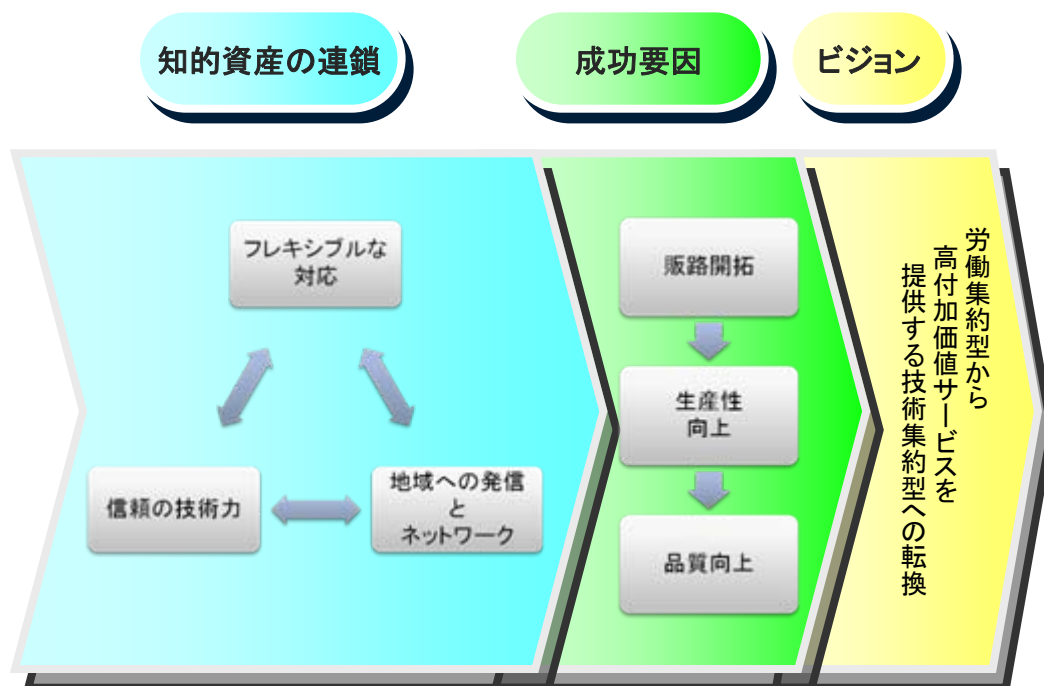
(1) 今後のビジョン



これまでトップがひとりで「戦闘」している個人商店のような状態でしたが、ステップアップするため、今後は、トップが「戦略」の仕事を中心にして、社員参加による「仕組み（組織）」で動くことを目標にします。目指すべき姿は、人を集める労働集約型のビジネスから高付加価値サービスを提供する技術集約型への事業転換です。

まずは、自社の経営課題を振り返り、強化するべきところ、改善していくべきところをしっかりと見定めます。次に、経営計画を策定し、社員と共にPDCAを実行し、経営品質の向上に努めていきます。

(2) 知的資産活用マップ



(3) 今後の事業展開



ワンストップサービスの拡充

システム開発

- WEBシステム受託開発の拡充
- 電子ファイリングシステムの販売拡充と機能強化
- 開発業務の標準化
- 品質管理体制の強化

WEB制作

- 企業サイトを中心とした制作とコンサルティングの充実
- ペット情報をはじめとするコンテンツ事業の拡充
- リッチコンテンツ制作の拡充
- 制作業務の標準化

人材派遣・紹介

- WEB(デザイナー、プログラマー等)に特化した人材の派遣・紹介
- ワークライフバランスを意識した多様な人材の活用
- eラーニング開発による人材育成と事業展開

会社名	株式会社 ユーシステム (Ussystem co.,ltd.)
会社設立	2002 (平成14) 年 4月
資本金	1,000万円
代表者	代表取締役 佐伯 里香
社員数	22名
本社	〒651-0087 神戸市中央区御幸通4丁目2-15 三宮米本ビル4F T E L : 078-252-7300 F A X : 078-252-7319
U R L	http://www.u-sys.co.jp/
所属団体	神戸商工会議所／地域ICT推進協議会 (COPLI) ／兵庫県中小企業家同友会
主要取引先	三菱重工業株式会社／三菱原子燃料株式会社／株式会社菱友システム技術 株式会社菱友システムズ／株式会社リョーイン／神戸市 神戸新聞社／株式会社神戸製鋼所／コベルコビジネスサポート株式会社 株式会社 スーパーウェブ

9 問い合わせ先

会社名	株式会社 ユーシステム
担当部署	総務部
住所	〒651-0087 神戸市中央区御幸通4丁目2-15 三宮米本ビル4F
T E L	078-252-7300
F A X	078-252-7319
E-Mail	info@u-sys.co.jp





①知的資産経営報告書とは

「知的資産」とは、従来のバランスシートに記載されている資産以外の無形の資産であり、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない、目に見えにくい経営資源の総称を意味します。

「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、すなわち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）として目に見える形で分かりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。経済産業省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠して作成しております。

②本書ご利用上の注意

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画並びに附帯する事業見込みなどは、すべて現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて記載しております。そのため、将来に亘り当社を取り巻く経営環境（内部環境及び外部環境）の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には、本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するものではないことを、十分にご了承願います。

③作成支援・監修専門家

本知的資産経営報告書の作成にあたっては、本書記載内容につき、その客観性を維持・向上させる趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

- 神戸商工会議所 経営支援センター
- 株式会社バリューシンク 林 浩史氏（中小企業診断士）
- イーエムイーコンサルタンツ株式会社 小野 知己氏（中小企業診断士 一級販売士）

発行：2011年1月

株式会社ユーシステム

<http://www.u-sys.co.jp/>